

# SC BUSINESS FAIR 2019

## 開催結果報告書



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会



## 1. 開催概要

(1) 名 称

第43回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2019

(2) 開催日時

2019年1月23日(水)～25日(金)10:00～18:00(最終日は17:00終了)

(3) 会 場

パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300 m<sup>2</sup>) & アネックスホール

(4) 主 催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

(5) 後 援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

(6) 特別協賛

楽天株式会社/JR東日本グループ(東日本旅客鉄道株式会社)

(7) 協賛団体(順不同)

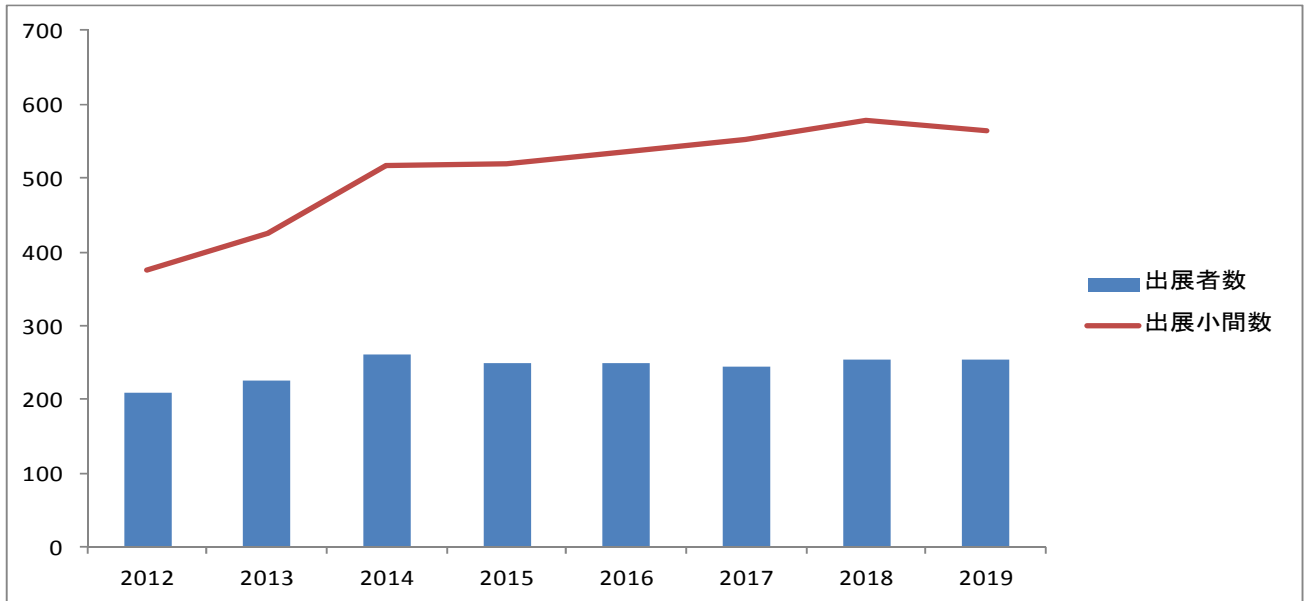
日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/  
 (一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)全国スーパーマーケット協会/  
 (一社)日本ボランタリーチェーン協会/(一社)日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサービス  
 協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルディング  
 協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設技術  
 団体連合会/(一社)日本商環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発コー  
 ディネーター協会

(8) 出展者及び出展小間数

※( )は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	55(54)	205(198)
テナント(発見マルシェ28社・37小間含む)	88(79)	149(157)
サポート	78(86)	178(189)
学生向けSC業界研究イベント	32(34)	32(34)
合計	253(253)	564(578)

(9) 出展者および出展小間数の推移



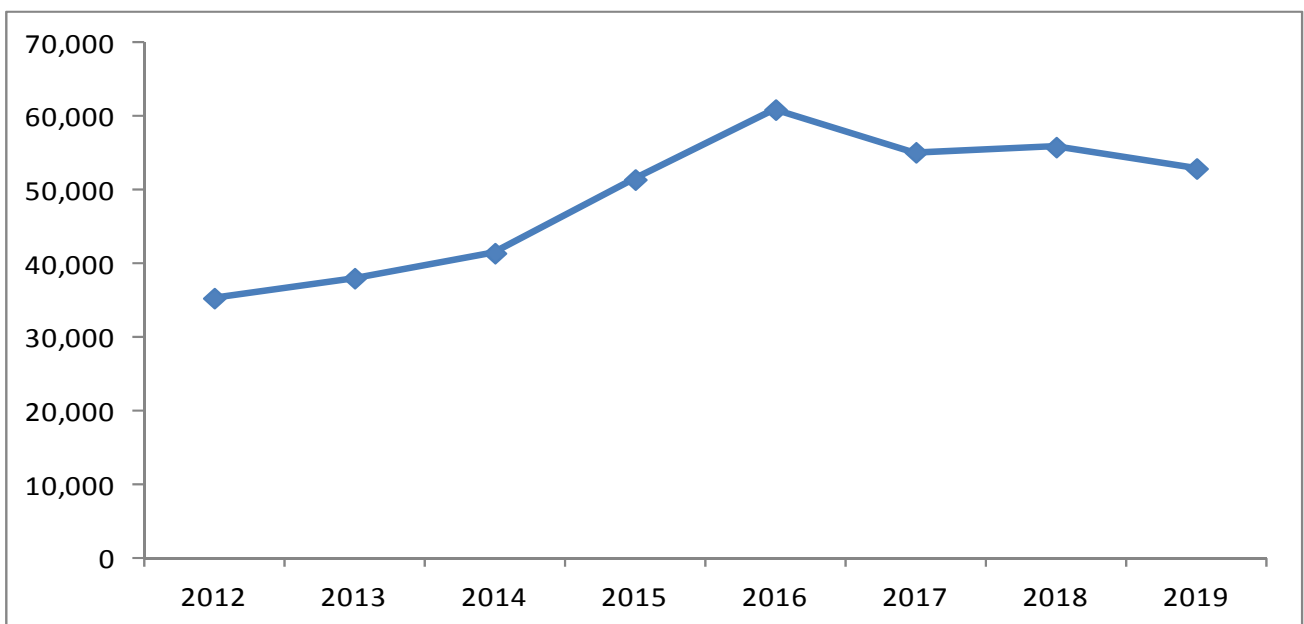
開催年	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
出展者数	210	225	261	248	249	244	253	253
出展小間数	376	424	516	520	536	552	578	564

※2014年以降は会場面積13,300㎡。

(10) 来場者数

	来場者数		
	SCビジネスフェア2017	SCビジネスフェア2018	SCビジネスフェア2019
1日目(水)	18,400	19,200	19,100
2日目(木)	18,200	18,400	17,000
3日目(金)	18,600	18,300	16,900
計	55,200	55,900	53,000

(11) 来場者数の推移



開催年	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
来場者数	35,400	38,100	41,500	51,500	61,000	55,200	55,900	53,000

※来場者数は再入場者を含む延べ人数。 4

## 2. 出展者一覧（敬称略・50音順、表記は当日配布の会場案内図に準拠。★は初出展）

## ディベロッパゾーン

●ISC/グンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&カラフルタウン&トレッサ横浜&ダイナシティ&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン●イオングループ●ユニクス・P&Dグループ●エイチ・ツー・オー リテイリング グループ●NTT都市開発●OMこうべ●大阪ダイヤモンド地下街●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタランド・モール・ジャパン●近鉄グループ(近鉄百貨店&近鉄不動産&近創)●京王電鉄●京急グループ●京阪グループ●ケネディクスグループ●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九州グループ●JR東海グループ●JR西日本グループ●JR東日本グループ●JLL&JLLモールマネジメント●住友商事&住友アーバン開発●住友不動産●セブン&アイ・クリエイティブ/そごう・西武●相鉄アーバンクリエイティブ&相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグループ●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイティブ)●★天安 1000TREES SHANGHAI●東急グループ●東京建物グループ(東京建物&プライムプレイス&西新サービス&日本パーキング) ●東京ドームシティ●東武グループ●中道リース スペースシステム事業部●南海電鉄グループ●西日本鉄道●日本郵便●日本リテールファンド投資法人(三菱商事・ユービーエス・リアルティ) ●NEXCO中日本グループ/中日本エクスィス●ネクセリア東日本●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ(パルコ&パルコスペースシステムズ&パルコデジタルマーケティング)●阪急阪神不動産&阪急阪神ビルマネジメント●ヒューリック●丸井グループ●三井不動産&三井不動産商業マネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ(三菱地所&三菱地所・サイモン)●名鉄グループ●メトロプロパティーズ&東京メトロ●森ビル●八重洲地下街●UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ●ルミネ

## テナントゾーン

●アーライズグループ(浜田化学)●AINZ&TULPE●★アイリックコーポレーション●青山商事●あそびの学校●アダストリア●いでぼく●ウェディングボックス●エイシン産業●エストインターナショナル●エドウィン●OSAJI●おしゃれ工房●ORIHICA●キャラクター工房 テーマパーク事業部●★京都嵯峨野 さば寿し 和泉家吉之助●グルメ杵屋●クレア●クロックワークホールディングス●コーエン●ゴーゴーカレーグループ●KOKADO●★ここシェアーズ●コニカミノルタプラネタリウム●小林園●★the Creators●サクスパー ホールディングス●三陽商会●ジャパニマジネーション●シンクビー!●★SMILE CREATE GROUP●スマホ修理工房●セイコーリテールマーケティング●成城石井●ダイアナ●大翻●ダイソー(大創産業)●体力発電●CHELSEA New York ●チヨダ●★日本マクドナルド●はせがわ●パルグループ●バンダイナムコ アミューズメント&プレジャーキャスト●B-Rサーティワンアイスクリーム●フーズジャパン●フランスドッグ●マルショウエンドウ●三城ホールディングス メガネ パリミキ●ミニストップ●麦の穂●村の駅・地域観光総合研究所(TTCグループ)●★モルフォ●ラフィネグループ●★リーガルコーポレーション●リフォームスタジオ●ロイヤルネットワーク●ワールド●ワック●ワッツ

## サポートゾーン

●RCTジャパン●R・B・K●アイデム●アイリスオーヤマ●アイワット●★アクアクララ●アマノ●アメニティ●イースト●ipoca●AMS●AMD+HMA●エス・イー・シーエレベーター●Snプロパティーマネジメント●SC&パートナーズグループ●SCキューブ●NECネクサソリューションズ●エヌ・ティ・ティ・データ●NTT東日本×クラウドポインタ×バカン●エム・エス・シー&スペース●遠藤照明●★オーテック●オムロン ソーシャルソリューションズ●技研商事インターナショナル●技研トラステム●グリーンディスプレイ●構造計画研究所●コマースデザインプロダクト●コンバートコミュニケーションズ●コンビウイズ●サードアイズ●産業タイムズ社 商業施設新聞●ジークグループ●JR東日本アイステーションズ●ジオマーケティング●ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所●シンエイ●シンキング●★スプリームシステム●織研新聞社●船場●ダイナミックマーケティング社●丹青社●チームラボ●チェッカーサポート(チェッカーサポート&日本笑顔推進協会)●TAP●★テナントブック●テラオカ●店舗探し.COM●東芝テック●東洋メディアリンクス●★トリニティーズ・ミライズグループ●ナンセイ●日本カラリスト協会●★日本コパック●日本リテールシステム●乃村工藝社グループ●バウハウス丸栄●パナ●ピーディーシー●★ピットデザイン●★ファインテック●★フジサワ・コーポレーション●平和マネキン●ペルーフ●ミツシマ工業●★メディカルシステムネットワーク●メビレーション●USEN●ライズ●楽天ペイ●楽天ポイントカード●リゾーム●リックプロデュース●★リテール エステート ●リンレイ●ワンスアラウンド

### 3. オープニングテープカット

1月23日(初日)9:50より、Cホール入口付近にて開催。

全国大会実行委員会 飯嶋委員長の挨拶に続き、出展者と主催者を代表して5名がテープカットを行った。



(敬称略)

出展者		
ディベロッパーゾーン	住商アーバン開発(株)	代表取締役社長 高野 稔彦
テナントゾーン	(株)いでぼく	代表取締役 井出 行俊
サポートゾーン	メビレーション(株)	代表取締役 小松 直美
主催者		
全国大会担当副会長	三井不動産商業マネジメント(株)	代表取締役社長 青柳 雄久
全国大会実行委員長	(株)R・B・K	代表取締役 飯嶋 薫

### 4. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール

(敬称略)

開催日	講座	講演者	講演テーマ	当日聴講者数(人)
1/23	基調講演 ①	楽天(株) 代表取締役会長 兼 社長 三木谷 浩史	未来を創るイノベーション	327
	基調講演 ②	(株)パルコ 取締役 兼 代表執行役社長 J. フロントリテイリング(株) 取締役 兼 執行役常務 牧山 浩三	共生・共創の時代に パルコが都市で果たすべき役割	234
	基調講演 ③	前国連大使・元スペイン大使・ 国際基督教大学特別招聘 教授 吉川 元偉	報道されない国際政治の真相 ～国連大使が本音を語る～	109
	懇親パーティー参加者			764

(敬称略)

開催日	講座	講演者	講演テーマ	聴講者数(人)
1/24	記念講演①	(株)加賀屋 相談役 小田 禎彦	日本の心を伝えるおもてなしとは	83
	記念講演②	(株)インターブランドジャパン 代表取締役社長 兼 CEO 並木 将仁	超競争社会を勝ち抜く！ ブランディングこそが企業成長の源泉 ～ブランド価値上位企業に学ぶ 成功の秘訣～	85
	記念講演③	(株)トライアルホールディングス 取締役副会長 グループCIO (株)ティー・アール・イー 代表取締役社長 西川 晋二	実店舗小売のデジタルトランス フォーメーション挑戦事例	89
	パネル ディスカッション	コーディネーター (株)R・B・K 代表取締役 飯嶋 薫 パネリスト (株)アダストリア 代表取締役会長 兼 社長 福田 三千男 (株)ユナイテッドアローズ 代表取締役 社長執行役員 竹田 光広 ロイヤルホールディングス(株) 代表取締役会長 兼 CEO 菊地 唯夫	SCを安全で楽しく、誇りが持てる 職場とするためには？ ～テナントからディベロッパーへの 提案～	220
合 計				1,911

5. 無料セミナー/展示ホール

(敬称略)

開催日	講座/ 講演時間 (分)	登壇者	講演テーマ	聴講者数(人)
1/23	主催者企 画A (90)	SC経営士会	今、見ておくべき SC 2019 ～白熱！ 生トーク～	238
1/24	主催者企 画B (60)	全国大会実行委員会	海外出店に関するサポートセミナー ～海外ディベロッパー&先進企業に学ぶ～	46
	主催者企 画C (60)	全国大会実行委員会	防災からみた SC とまちの関わり ～あの時から、いま、これから～	72
	主催者企 画D (90)	次世代 SC テクノロジー 研究会	「ニューリテール」と今 SC が 活用すべきテクノロジー ～研究会メンバーの中国視察報告より～	166
1/25	主催者企 画E (60)	SCアカデミー・テラス	働き方改革最前線 ～女性から見た働きやすい SC とは～	163

(敬称略)

開催日	講座/ 講演時間 (分)	登壇者	講演テーマ	聴講者 数(人)
1/23	出展者 プレゼン① (30)	スプリームシステム(株)	来場者全動線分析による店舗改善 ～ヒートマップではない“動線”だからできる 最新施策～	47
	出展者 プレゼン② (60)	ジオマーケティング(株)	AIとマーケティングビッグデータを駆使した マッチングサービス ～デベロッパーとテナントを繋ぐ 地域ニーズのを見つけ方～	70
	出展者 プレゼン③ (60)	(株)プライムプレイス	施設に向かう必要性をいかに高めるか ～リニューアル事例を基にした運営手法の紹介～	225
	出展者 プレゼン④ (60)	(株)阪急クオリティーサポート	商業施設における食品衛生管理 ～お客さまの求める食の安全・安心に 応えるために～	36
	出展者 プレゼン⑤ (30)	(株)乃村工藝社	デジタル時代の新しい空間体験価値づくり	141
	出展者 プレゼン⑥ (60)	(株)丹青社	プランニング視点で「らしさ」をカタチに ～“愛され施設”のつくり方～	141
	出展者 プレゼン⑦ (30)	(株)SC&パートナーズ	これからのSCを予測する ～気候変動、ネット時代、グローバル化、 すべての根底が変わる今～	262
	出展者 プレゼン⑧ (60)	ピーディーシー(株)、三井不動産 (株)、eスポーツコミュニケーションズ (同)	2020年に向けた街づくりと 映像エンターテインメント	216
	出展者 プレゼン⑨ (60)	(株)コマースデザインプロダクト、 長澤園(水戸エクセルみなみ)、 Right-on(ニッケコルトンプラザ)	ネット販促スゴ腕店長登壇！SCに関わるみんなで 盛り上げるこれからのネット販促	92
	出展者 プレゼン⑩ (30)	(株)USEN	災害情報・避難誘導アナウンスの多言語対応 ～消防庁ガイドラインのSC対応を 事例を交えて紹介～	57
1/24	出展者 プレゼン⑪ (30)	織研新聞社、大和情報サービ ス(株)、(株)メディアステーション、 (株)イメージーションプロみなみ かぜ、(一社)日本ショッピングセ ンター協会	今、改めてコンパクトシティの開発と SCの位置づけ、在り方、MDを考える。	121
	出展者 プレゼン⑫ (30)	三菱商事・ユービーエス・ リアルティ(株)	人を集める力 ～多様な消費者ニーズを掴む柔軟な運営手法～	137
	出展者 プレゼン⑬ (30)	(株)メディカルシステム ネットワーク	商業施設におけるクリニックモールの有用性 ～クリニックモールを活用した手法～	62
	出展者 プレゼン⑭ (60)	住友不動産(株)	2020年に大きく生まれ変わる東京・湾岸エリア	115



(敬称略)

開催日	講座/ 講演時間 (分)	登壇者	講演テーマ	聴講者 数(人)
1/24	出展者 プレゼン⑮ (60)	(株) ipoca、三菱地所リテールマ ネジメント(株)	位置情報テクノロジーをSC経営にどう活かす？ ～数字×勘と経験の融合による新しいデータ ドリブンマーケティング～	145
	出展者 プレゼン⑯ (30)	(株)アメニティ	今、なぜ、災害用トイレが必要なのか？ ～災害時、緊急時のトイレ対策～	33
	出展者 プレゼン⑰ (30)	(株)ダイナミック マーケティング社	SC <sup>2</sup> (スマート・コミュニティ・センター)の 内容と成立・成功のメカニズム	42
1/25	出展者 プレゼン⑱ (30)	(株)構造計画研究所	いまずぐできるIoTによるSCの課題解決 ～ Wi-Fi を活用した潜在顧客の 回遊行動分析の最新事例～	69
	出展者 プレゼン⑲ (60)	(株)リテール エステート	第1部【MD計画】 成功する【MD計画】の手順は？ 第2部【リーシング】 効果的な【リーシング】手法は？	138
	出展者 プレゼン⑳ (30)	(株)ワールド	ワールドプラットホームサービスについて	22
	出展者 プレゼン㉑ (60)	JLL モールマネジメント(株)、コ アブレイン(株)(HIMARAYAグル ープ)、(株)フレンジット(パイプ ドHDグループ)、佐川急便(株)	オムニチャネル時代の「新SCプラットフォーム」 ～購買行動の変化をチャンスに変える 新技術の考察～	79
	出展者 プレゼン㉒ (60)	(株)クラウドポイント、東日本電信 電話(株)、(株)バカン	空席検知及びネットワークサービスを 活用したデジタルサイネージソリューション	106
	出展者 プレゼン㉓ (60)	(株)リズム、(株)メルサ、(株)アー バンリサーチ	SCの集客を高める！ 成果を出す☆インバウンド対策！ キーワードは、 “継続的な接点づくり「訪日客CRM」”	85
	出展者 プレゼン㉔ (60)	技研商事インターナショナル(株)	GPS位置情報やネット閲覧履歴を活用した新しい 商圈分析～デモグラフィック×サイコグラフィック× 時間帯がこれからのキーワード～	33
合 計				3,159

<プレゼンテーション会場の様子>



## 6. 出展者交流パーティー

日時:1月24日(木) 18:30~19:45

会場:アネックスホール

恒例となった2日目夜の出展者交流パーティーには、約500人が参加。参加者の交流を促進するため、ネームプレートは、企業名を印刷し、ディベロッパー・テナント・サポート企業ごとに色分けした。会場では、出展者同士の名刺交換など活発な情報交換が行われた。



## 7. ブース賞

出展ブースの中からブース自体の、①アピール力 ②プレゼン力 ③好感度の3点を基準に総合的に評価し選出し、出展者交流パーティーで表彰した。

受賞ブース一覧(敬称略)

### ◆ディベロッパーゾーン◆

<金賞>

パルコグループ(C3-6)



<銀賞>

ルミネ(C7-4)



<銅賞>

東急グループ(C8-1)



### ◆テナントゾーン◆

<金賞>

アダストリア(B6-3)



<銀賞>

グルメ軒屋(A4-7)



<銅賞>

ワック(B4-1)



### ◆サポートゾーン◆

<金賞>

エム・エス・シー&スペース(C3-2)



<銀賞>

ピーディーシー(B2-15)



<銀賞>

東洋メディアリンクス(B3-2)



◆特別賞◆

東邦レオ (Aホール側商談スペース)



8. 発見マルシェ

23日、24日の2日間限定で地域こだわりの食・雑貨・ファッション・コスメを集めたゾーン「発見マルシェ」を開催した。(25日は学生向けSC業界研究イベントで会場を使用。)

<出展者一覧>

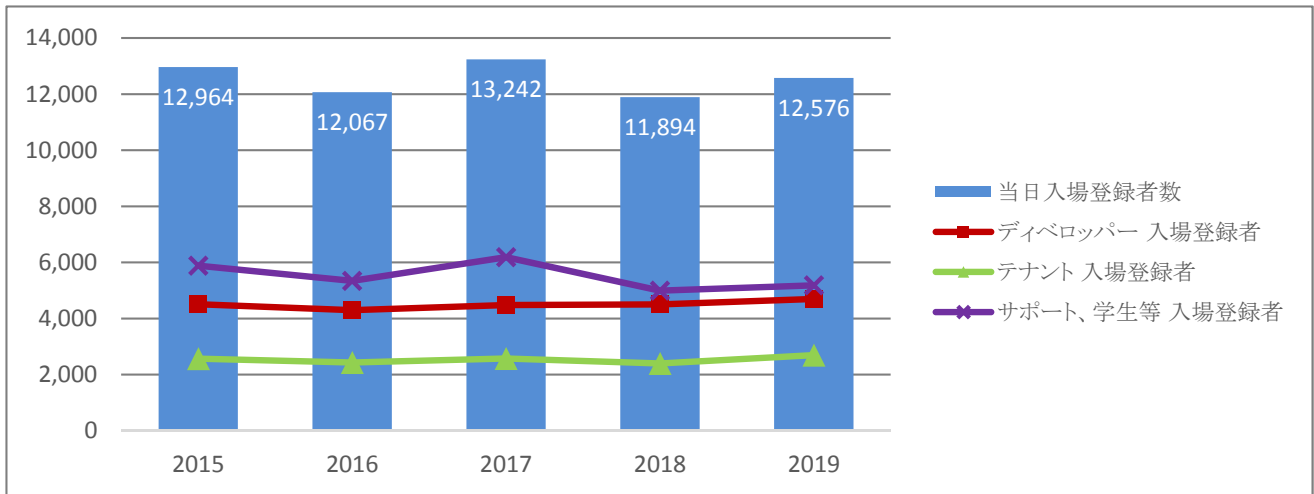
ロボティクス・センタージャパン(株)、旭山動物園×BCTJ、(株)そうべい、(一社)大雪カムイインタラDMO、(株)北武フーズ、北海道水産物加工協同組合連合会、(一社)北海道貿易物産振興会、(有)稚内グリーンファクトリー、(株)多良川、(株)青木屋、秋田ステーションビル(株)/(株)BFダイニング、APARTMENT OKINAWA/(有)ホーセル、Elia/Olive Oil Table、KAGAFURI KAMAKURA、(株)Karatsu Style、(株)CAMPFIRE、TANPAC(株)、(有)コンフィデンス、佐倉逸品倶楽部、THE FLAG SHIPS、JA全農みのりみみのるプロジェクト、(株)タナカ産業、(株)千葉ステーションビル、(株)ハブステーション、(株)ハン・インターナショナル、(有)東曜印房、(株)favy、盛岡ターミナルビル(株)・二戸市

<会場の様子>



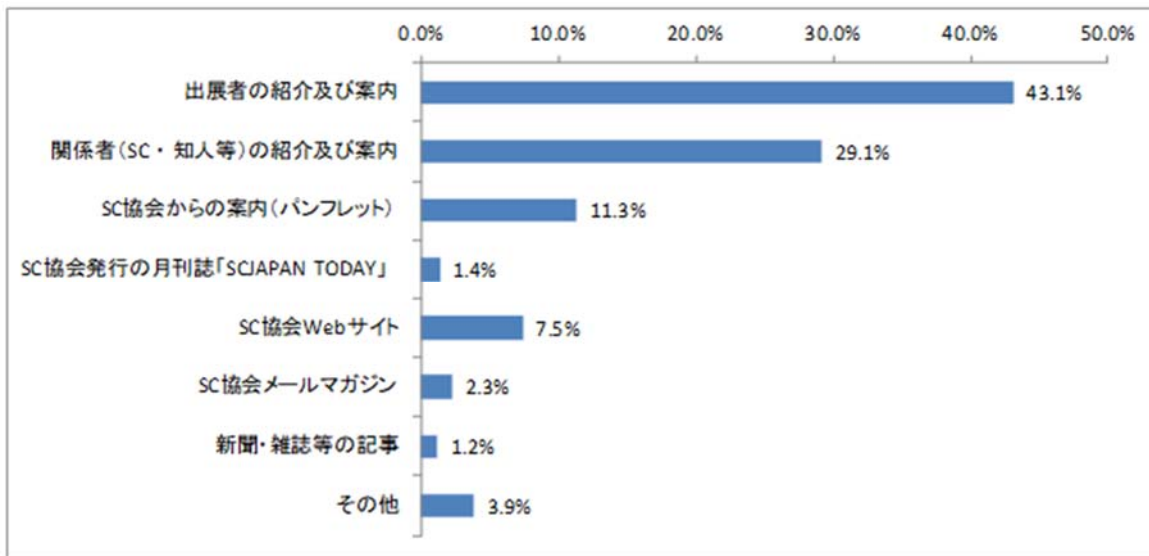
## 9. 来場者について

### (1) 来場者数(当日の展示ホール受付での入場登録者数)

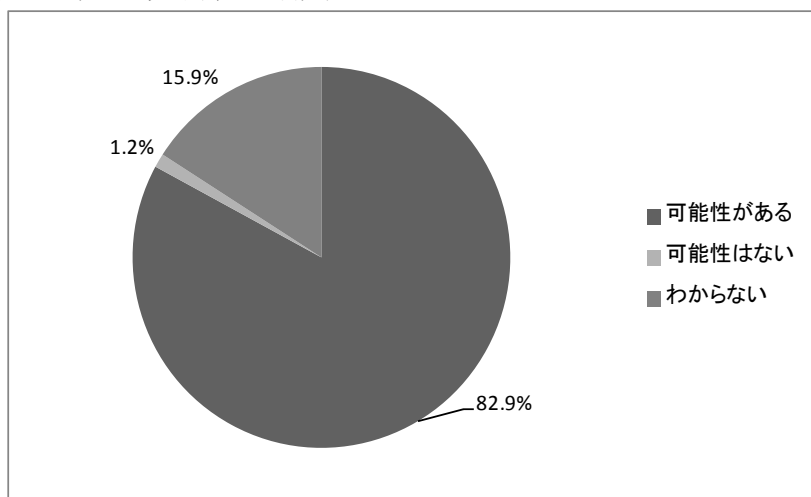


	2015	2016	2017	2018	2019
ディベロッパー	34.8%	35.6%	33.8%	37.9%	37.3%
テナント	19.8%	20.1%	19.4%	20.1%	21.4%
サポート、学生等	45.4%	44.3%	46.7%	42.0%	41.2%

### (2) 来場のきっかけ



### (3) ビジネスに発展する可能性

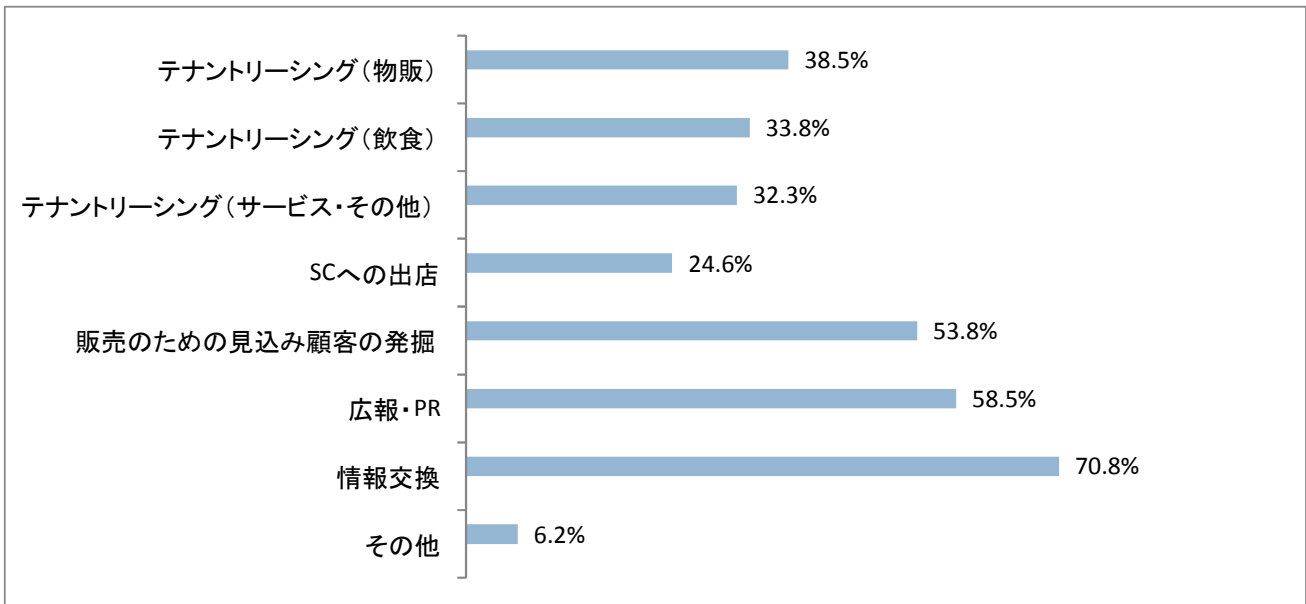


(来場者アンケートにもとづく)

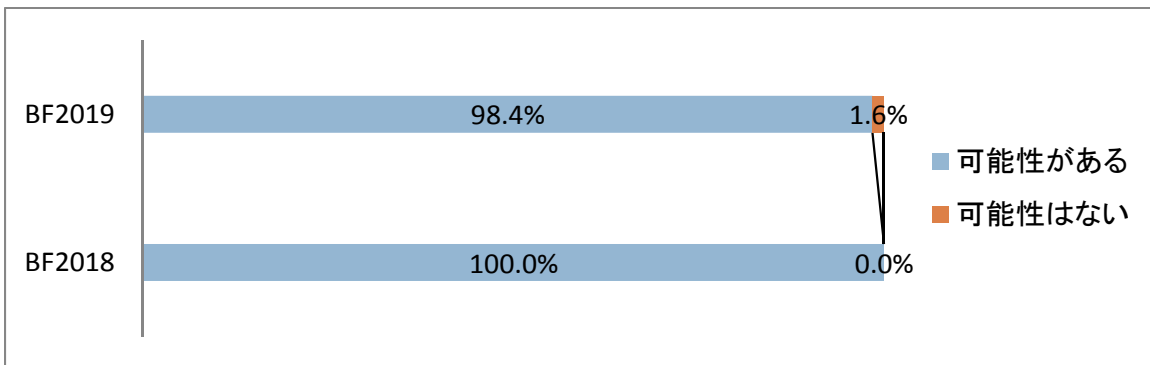
## 10. 出展者について

### (1) 出展目的

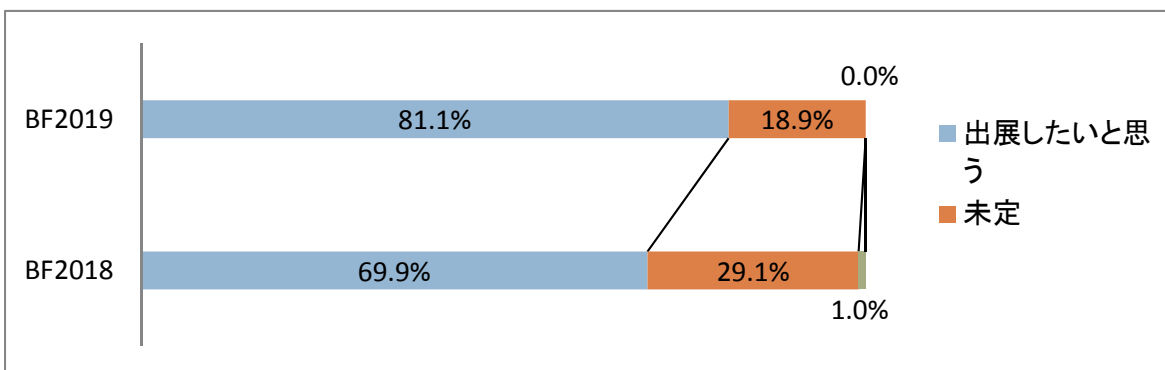
(複数回答)



### (2) ビジネスに発展する可能性



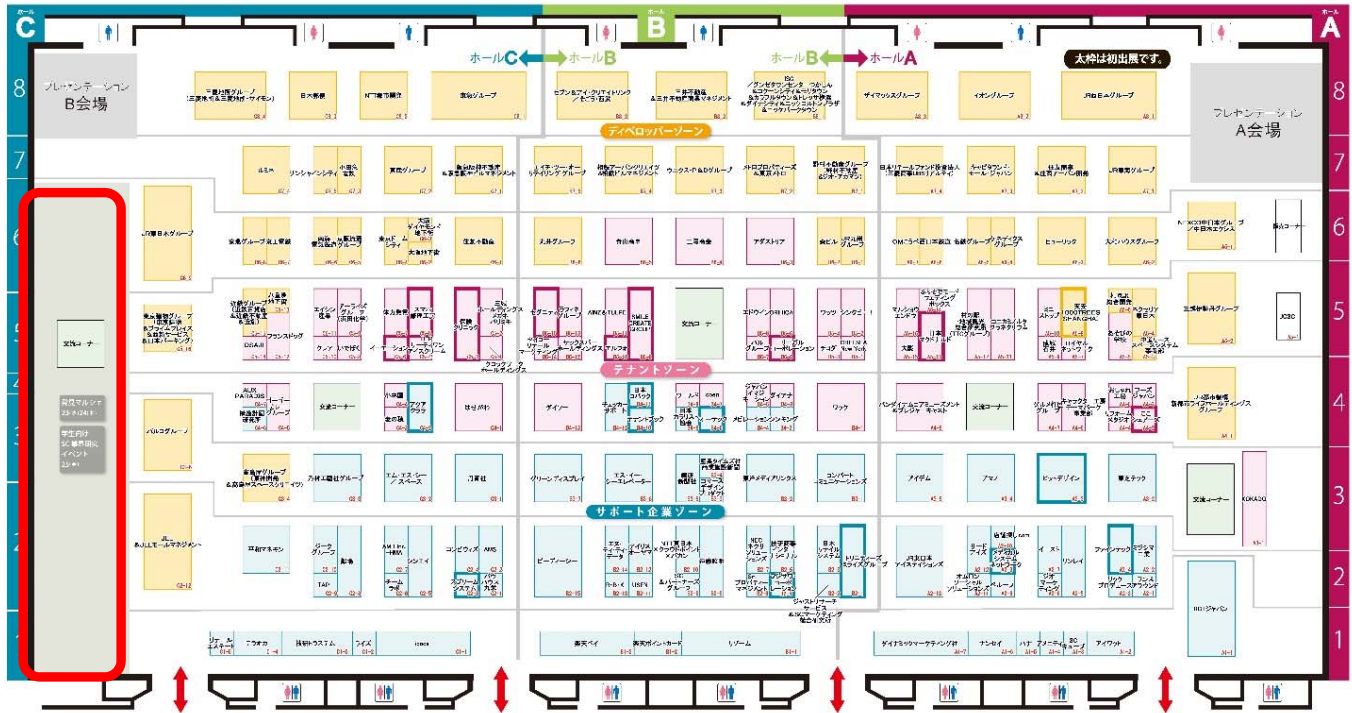
### (3) 次の出展について



11. 学生向け SC業界研究イベント「商業ディベロッパー業界研究フェア」「ファッション業界お仕事研究フェア」

(1)開催日時:2019年1月25日(金) 10:00~16:30

(2)会 場 :パシフィコ横浜 展示ホールC



(3)参加企業一覧(敬称略)

◆商業ディベロッパー業界研究フェア 26社

アトレ、イオンタウン、イオンモール、小田急電鉄、OPA、片倉工業、グリーンディスプレイ、ジェイアール東日本都市開発、ジオ・アカマツ、新都市ライフホールディングス、スペース、住商アーバン開発、セブン&アイ・クリエイトリック、大丸松坂屋百貨店、丹青社、東急不動産SCマネジメント、東急モルズ開発、東神開発、トヨタオートモールクリエイト、中日本エクシス、パルコグループ(パルコ、パルコスペースシステムズ)、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産商業マネジメント、三菱地所・サイモン、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ

◆ファッション業界お仕事研究フェア 6社

アダストリア、エアーランドエス、銀座マギー、サザビーリーグ エストネーションカンパニー、シップス、ファーイーストカンパニー

(4)学生の来場者数 417人

商業ディベロッパー業界研究フェア  
パネルディスカッションの様子

(5)イベントのコンテンツごとの結果

●商業ディベロッパー業界研究フェア

- ①パネルディスカッション 187人
- ②SCビジネスフェア見学ツアー 70人

●ファッション業界お仕事研究フェア

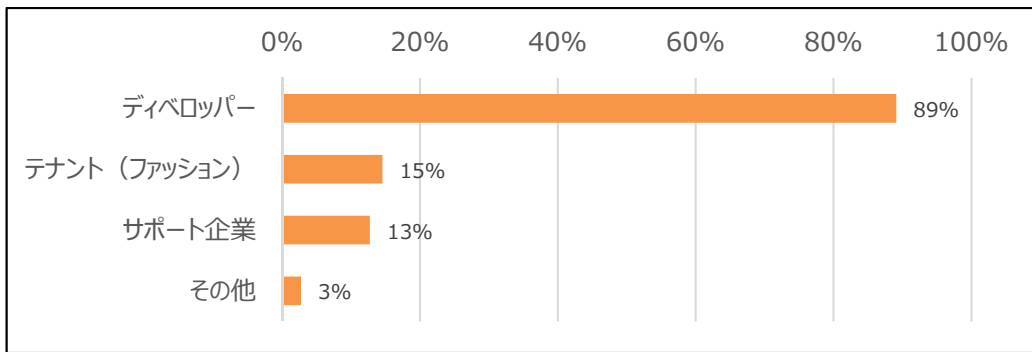
- ①ファッション業界研究説明 87人
- ②SCビジネスフェア見学ツアー 70人



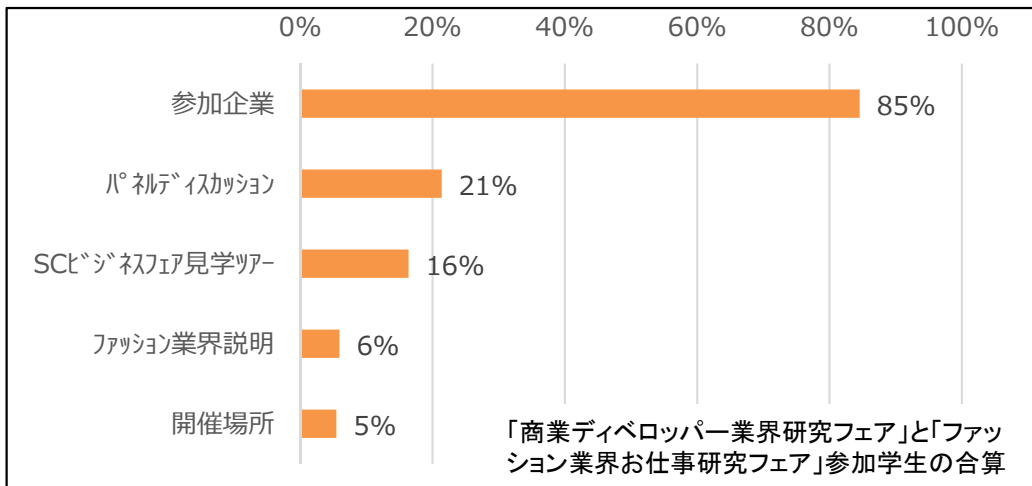
SCビジネスフェア  
見学ツアーの様子

(6) 学生アンケート結果

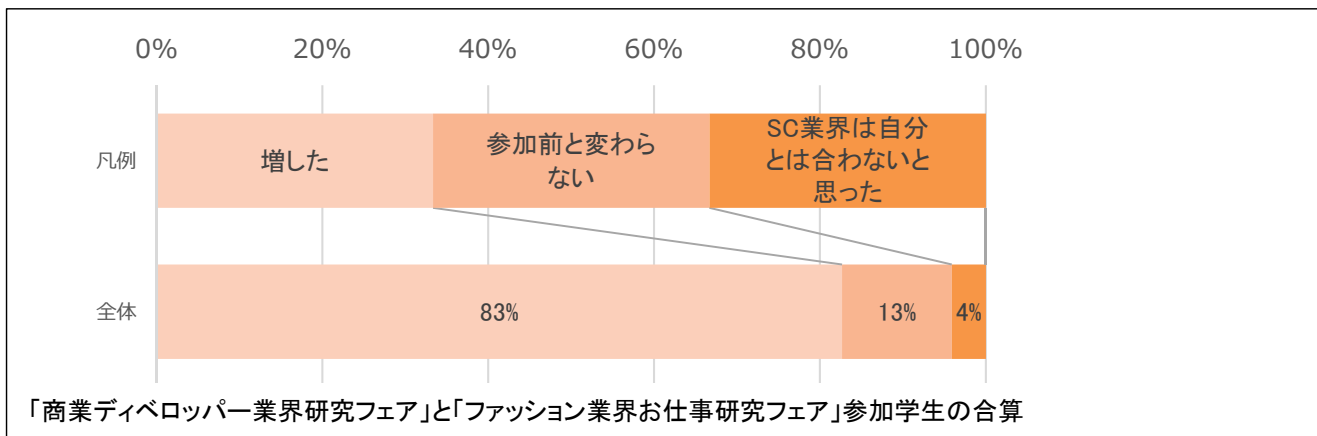
① 興味がある業種について(複数回答)



② SC業界研究イベントに興味を持ったきっかけ



③ SC業界への興味の度合い



(7) SC業界研究イベントの評価(参加企業アンケート結果)

