

# SCビジネスフェア2016 開催結果報告書



## 1. 開催概要

### (1) 名 称

第40回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2016

### (2) 開催日時

2016年1月20日(水)～22日(金) 10:00～18:00 22日(金)は17:00まで

### (3) 会 場

パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300 m<sup>2</sup>) & アネックスホール

### (4) 主 催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

### (5) 後 援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

### (6) 協賛団体

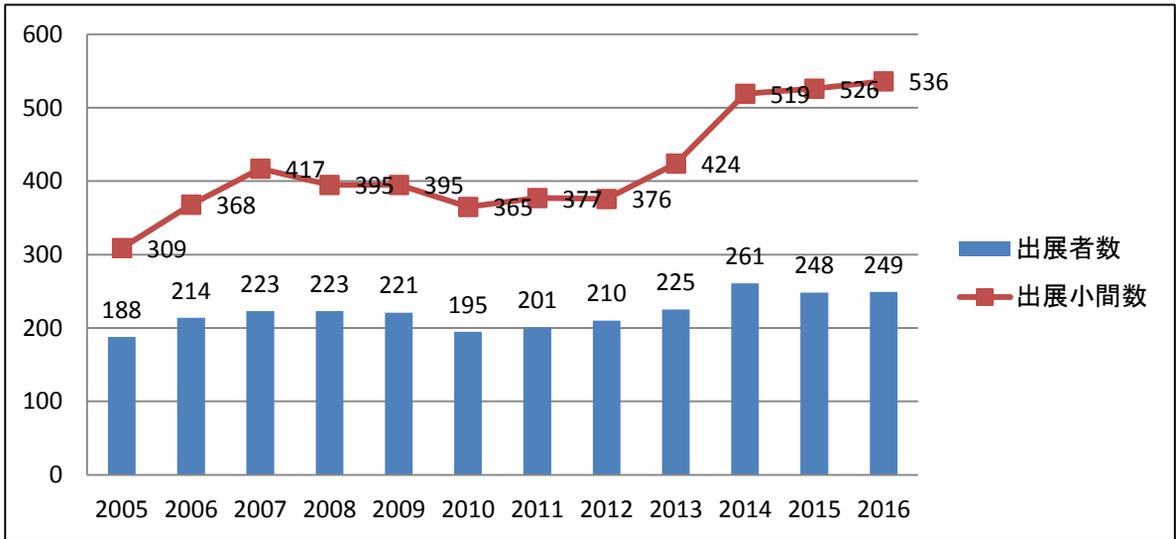
日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/一般社団法人日本専門店協会/一般社団法人日本フランチャイズチェーン協会/一般社団法人新日本スーパーマーケット協会/一般社団法人日本ボランタリーチェーン協会/日本スーパーマーケット協会/一般社団法人日本フードサービス協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/一般社団法人不動産協会/一般社団法人日本ビルディング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/公益社団法人商業施設技術団体連合会/一般社団法人日本商環境デザイン協会/一般財団法人流通システム開発センター/一般社団法人再開発コーディネーター協会

### (7) 出展者及び出展小間数

※( )は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	52(47)	180(155)
テナント	76(78)	148(140)
関連企業・その他	89(93)	176(201)
計	217(218)	504(496)

(8) 出展者および出展小間数の推移



※基本小間のサイズは9㎡(ただし2006年～2007年は4㎡が混在)。

※2009年は大阪開催。

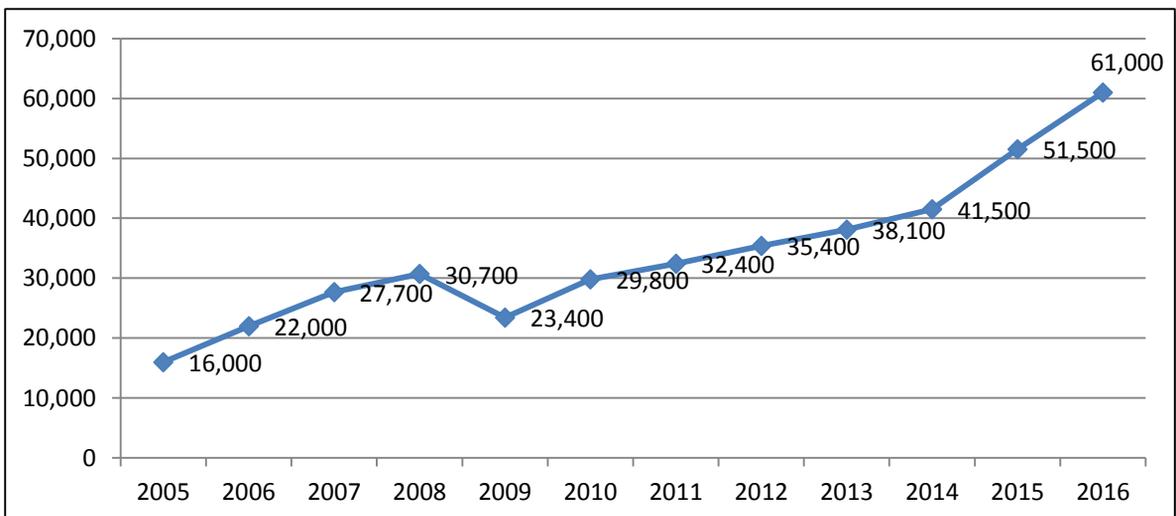
※2012年以降は学生向けSC業界合同企業説明会・SC業界研究イベントを含む。

※2014年以降は会場面積13,300㎡。

(9) 延べ来場者数

	来場者数		開催時間
	2015	2016	
1日目 1月20日(水)	17,200	20,800	10:00～18:00
2日目 1月21日(木)	16,500	20,200	10:00～18:00
3日目 1月22日(金)	17,800	20,000	10:00～17:00
合計	51,500	61,000	

(10) 延べ来場者数の推移



※2009年は大阪開催。2012年以降はSC業界合同企業説明会・SC業界研究イベントを含む。

## 2. 出展者一覧（敬称略、表記は当日配布の会場案内図に準拠。★は初出展）

### (1) ディベロッパーゾーン

●ISC /グンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜●イオングループ(イオンモール&イオンタウン&イオン北海道&イオン九州)●★エイチ・ツー・オー リテイリング グループ●NTT都市開発●OMこうべ●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタランド・モール・アジア●京王電鉄●京急グループ●京阪流通システムズ●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九州駅ビルグループ●JR 東海グループ●JR 西日本グループ●JR 東日本グループ(JR 東日本グループ&セントラル警備保障)●住友商事&住商アーバン開発●西武プロパティーズ&西武鉄道●相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグループ●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイツ)●丹青社&丹青モールマネジメント●中央通商栄会●東急グループ●東京ドームシティ●東武鉄道●南海電気鉄道●日本郵便●NEXCO 中日本グループ/中日本高速道路&中日本エクスス●NEXCO東日本グループ/ネクセリア東日本●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ(パルコ、パルコススペースシステムズ&パルコシティ)●阪急阪神ビルマネジメント●P&Dグループ●プライムプレイス●★Hongwellグループ/Chicony Square●丸井グループ●三井不動産&三井不動産商業マネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ●名鉄グループ●メトロプロパティーズ&東京メトロ●モール・エスシー開発&セブン銀行●森ビル●八重洲地下街●UR 都市機構グループ●★リムズグループ●ルミネ

### (2) テナントゾーン

●アーライズグループ(浜田化学)●青山商事(ネクストブルー/ザ・スーツカンパニー&ユニバーサルランゲージ)●アダストリア●★あとりえ岡田●アマガサ●★AYANOKOJI●★アントワークス●★アンルーラル●イオンファンタジー&ビーエルデーオリエンタル●いでばく●エストインターナショナル●エドウィン●★NUI●おしゃれ工房●ORIHICA●オンワードホールディングス●キーコーヒー●九州屋●協和プレイプロダクツ●グルメ杵屋グループ●クレア●神戸屋●ゴーゴーカレー●KOKADO●★国連UNHCR 協会●★コニカミノルタプラネタリウム●小林園●ご飯ととろろ/フーズジャパン●ザ・クロックハウス●ザ・ダイソー(大創産業)●サックスバーホールディングス●佐藤貴美枝ニットソーイングクラブ●サマンサタバサグループ●三陽商会●シップス●ジャパニマジネーション●JUN Group●★SIMPLE STYLE●すかいらくグループ●★スギ薬局●スタジオアタオ●スタッフレスショップ(不動産無人店舗)●スタンレーインターナショナル●★住吉屋(快足屋・サントナーナ)●★SLEEP SELECT●★セイコーリテールマーケティング●成城石井●ダイアナ●大起水産回転寿司●チェルシーニューヨーク●力の源カンパニー●TSI ホールディングス●ドギーエンタープライズ●ナムコ/プレジャーキャスト/花やしき●バディーズ●パルグループ●はるやま商事●B-R サーティワンアイスクリーム●ビームス●★フットサルポイント●FRANCE DOG●ふりそでMODE wedding・BOX●ボディワーク●★MARY QUANT●★麦の穂●村の駅(TTCグループ)●★ユナイテッド 保護犬カフェ●ユナイテッドアローズ●★リンツ ショкола カフェ●ロイヤルネットワーク●ワールド●ワック●★ワッツ

### (3) サポート企業ゾーン

●RCTジャパン●R・B・K●アイデム●アイリスオーヤマ●アマノ●アメニティ●イースト●ipoca (NEARLY:ニアリ)●イマジネーションプロみなみかぜ●★インター・ドメイン●ヴィアメトリックス ジャパン●エイシン産業●★エービーシー商会●★エクス・リサーチ●エス・イー・シーエレベーター●★SC&パートナーズ/★MKシンディケイツ●SCキューブ●SCテナントサービス●NEC ネットソリューションズ●★NTTデータ●★エムアイカード●MS&Consulting●★エルコム●遠藤照明●★ODELIC●★オーバー・ザ・レインボー●オムロンソフトウェア●★カジタク●技研商事インターナショナル●技研トラステム●★Kintone for SC /サイボウズ●★グローバルブルー●コイズミ照明●構造計画研究所●コマースデザインプロダクト●コンバートコミュニケーションズ●サイカパーキング●産業タイムズ社 商業施設新聞●★サンコー企画●★サンポール●CA●★シーエコム●ジークグループ●J&J 事業創造●JVCケンウッド特約店 コスモサウンド●ジオマーケティング●ジャストリサーチサービス&SC マーケティング総合研究所●ジャパンショッピングツーリズム協会(JSTO)●スペース●織研新聞●船場●★ソニー・ミュージックコミュニケーションズ●大光電機●ダイナミックマーケティング社●ダスキン●TAP●★建物鑑定●チームラボ●チェッカーサポート●★チャナカンパニー●店舗探し.com●東芝テック●東邦レオ●トマトランド●ナンセイ●★日本リーシング●日本リテイルシステム●★ネクスウェイ●乃村工藝社グループ●★ノンスケール●バーンズ●バウハウス丸栄●福西電機●富士通●平和マネキン●ベルーフ●丸紅テクノシステム&ピーディーシー●メビレーション●★ライズ●Real iD●リゾーム●リックプロデュース●リンレイ

### 3. オープニングテープカット

初日9:50より、Cホール入口付近にて開催。飯嶋委員長の挨拶に続き、出展者と主催者を代表して5名がテープカットを行った。



### 4. 無料セミナー(主催者企画&出展者プレゼンテーション)/展示ホール

1日目 1月20日(水)	2日目 1月21日(木)	3日目 1月22日(金)
<p><b>展示ホール(無料セミナー)</b></p> <p>10:30~12:00 出展者プレゼンテーション① <b>A会場</b>  <b>(シンポジウム)SC大融合の時代</b>  <b>みらいのSCを見つめて協力、協働する支援企業の役割(内容)と効果</b>  <b>パネリスト</b>                  小田島電鉄㈱ 本厚木ミロード 所長 吉村 政彦                  技研トラステム㈱ 国内営業部 担当部長 寺阪 進                  ㈱コマスタテック㈱ チーフアナリスト 杉浦 安希子                  ㈱リゾム 代表取締役 中山 博光                  SCニューズ ｼｽﾃﾑ営業企画部取締役/エグゼクティブマネージャー 平林 孝章                  コーディネーター 編輯新聞社 業務局 アドバイザー 古旗 達夫</p> <p>10:30~12:00 出展者プレゼンテーション② <b>B会場</b>  <b>買い回り促進で健康顧客を育てる 2016 ~テナントミックスと販促効果測定~</b>                  ショッピングセンター 代表取締役 酒井 嘉昭                  ショッピングセンター 中小企業診断士 馬場 宏和</p> <p>12:30~14:00 主催者企画④ <b>A会場</b>                  関東・甲信越支部単館SC研究会 Presents <b>地域社会とともに進む単館SC</b>  <b>パネリスト</b>                  浦和商業開発㈱ 代表取締役社長 鈴木 恒一                  小野田商業開発㈱ 代表取締役専務 徳田 美智男                  日立キャピタルコミュニティ㈱ 取締役社長(単館SC研究会メンバー) 荒 健                  コーディネーター ㈱フォルマ 代表取締役社長(単館SC研究会座長) 田中 篤也</p> <p>13:00~14:00 出展者プレゼンテーション③ <b>B会場</b>  <b>「よくわかる」SCの商圏分析手法と事例 ~実店舗の把握と競合を回避した取引の創出~</b>                  技術商圏インテリジェンス㈱ マーケティング部 部長 シニアコンサルタント 市川 史祥</p> <p>14:30~15:00 出展者プレゼンテーション④ <b>A会場</b>  <b>SCの経営品質は人材が決める ~SC人材の研修と育成~</b>                  ㈱SC&amp;パートナーズ 代表取締役 西山 貴仁</p> <p>14:30~15:00 出展者プレゼンテーション⑤ <b>B会場</b>  <b>最新の媒体ミックスを明らかにするリサーチとは。~商業施設における広告効果の測定について~</b>                  ㈱SCマーケティング総合研究所 代表取締役 魚谷 昌哉                  システムリサーチサービス㈱ 営業企画チーム 大橋 裕弥子</p>	<p>10:30~12:00 主催者企画⑧ <b>A会場</b>                  SC経営士会 Presents <b>SC経営士が語る「今後のSCのあるべき姿」</b>  <b>パネリスト</b>                  ㈱イマジネーションプロミナミカゼ 代表取締役社長 ハーレイ 岡本                  大和情報サービス㈱ 投資不動産開発部 課長 笠原 浩                  東日本旅客鉄道 総合本部 品川駅開発部 品川事業計画グループ 課長 磯田 幸実                  コーディネーター ㈱ISIDU 代表取締役 石津 秀樹                  ㈱船場 レゾナンスラボ 所長 加藤 麻希</p> <p>10:30~11:30 出展者プレゼンテーション⑨ <b>B会場</b>  <b>商業施設での「デジタルサイネージを活用した販促成功事例」と</b>  <b>2020年に向けた「集客用 映像演出」の効果</b>                  ㈱ルミネ ルミネエスト店 営業部 グループリーダー 田中 あかね                  映像アーティスト 長谷川 章                  ビデオアーティスト クリエイティブディレクター 大井 健司                  ビデオアーティスト 代表取締役 菅原 淳之                  コーディネーター 丸紅テクノロジー㈱ デジタルサイネージチーム チーム長 前村 有子</p> <p>12:00~12:30 出展者プレゼンテーション⑩ <b>B会場</b>  <b>省エネ補助金を活用したエコ・リニューアル</b>                  (一社)シーエム 代表理事 出口 巴幸</p> <p>12:30~13:30 出展者プレゼンテーション⑪ <b>A会場</b>  <b>単館SCにおけるニューラルネットワークの構築及び実践 - 参考事例 茨城県SCマーケティング研究会 -</b>                  ㈱グロムアブレイス 第二運営営業部長 藤下 誠                  新ファミリア 第二運営部長 スターバックスセンター営業グループ 課長 茂田 洋一郎                  ㈱グロムアブレイス 企画開発部 副部長 山本 賢一</p> <p>12:45~13:15 出展者プレゼンテーション⑫ <b>B会場</b>  <b>「体力発電」-集客への利用</b>                  インタードメイン㈱ 代表取締役 杉本 信業</p> <p>13:45~14:15 出展者プレゼンテーション⑬ <b>A会場</b>  <b>「だから行きたくなる、使いたくなるSCスマホアプリ事例大公開!</b>                  ㈱Real ID レジェンド 鈴木 宏一</p> <p>13:45~14:15 出展者プレゼンテーション⑭ <b>B会場</b>  <b>SCの節水とトイレ維持管理のご提案</b>                  ㈱アムニティ 営業推進部 山戸 幸弘</p> <p>14:45~15:45 出展者プレゼンテーション⑮ <b>A会場</b>  <b>SCの店舗の商品・サービス情報がネット上で検索できる時代に</b>  <b>~Yahoo!とNEARLY(ニアリ)が連携。SCへの新規集客が激変~</b>                  ㈱hipoca 代表取締役社長 一之瀬 卓                  ヤフー㈱ 生活メディアユニット 事業本部 ユニティマネージャー 本部長 津森 暁史                  JR西日本SC開発㈱ 代表取締役社長 山口 正人                  ㈱東急モルスタパロップメント グランバリーモール 総支配人 佐藤 和弘</p> <p>14:45~15:15 出展者プレゼンテーション⑯ <b>B会場</b>  <b>お客さまの動き×スタッフの動き×センシングとデータ活用の新事例~</b>                  飯橋造計画研究所 社会アソシエイトマーケティング部 リサーチマーケティング部長 岡山 信男</p> <p>16:00~17:30 主催者企画⑨ <b>A会場</b>                  オムニチャンネル研究会 Presents <b>オムニチャンネルの先にある次世代型SCについて</b>  <b>パネリスト</b>                  イオンモール㈱ デジタル推進プロジェクトリーダー 兼 ヘルス&amp;ウェルネス推進プロジェクトリーダー 石井 広幸                  ㈱パルコ WEB/マーケティング部 部長 林 直孝                  ㈱丸井 Web事業本部 Webマーケティング課 課長 白井 毅                  コーディネーター ㈱ユナイテッドアローズ 事業支援本部デジタルマーケティング部長 相川 慎太郎</p> <p>16:00~17:00 出展者プレゼンテーション⑰ <b>B会場</b>  <b>~MARK IS みなとみらいたまプラーザ~SC業界におけるCS-ES活動の深化</b>  <b>パネリスト</b>                  三菱地所リアルマネジメント㈱ MARK IS みなとみらい館長 羽瀧 徹                  ㈱東急モルスタパロップメント 事業本部 丸山 康太                  SC事業部 たまプラーザタラス マネージャー 秋澤 真二郎                  ㈱MS&amp;Consulting チーフコンサルタント 加地 義太郎                  ファシリテーター ㈱MS&amp;Consulting 流通担当マネージャー 江端 慎二</p>	<p>10:30~12:00 主催者企画⑩ <b>A会場</b>                  全国大会実行委員会 Presents <b>海外ディベロッパーから日本の商業者への熱い期待とは</b>  <b>~アウトルック!海外ディベロッパーとのタイアップビジネス拡大のチャンスあり~</b>  <b>パネリスト</b>                  群光大陸産業(成都)有限公司 総経理 山田 剛司(中国Chengyu)                  宜保工程顧問股份有限公司 総経理 博士 葛 賢健(台湾Ge Xianjian)                  Pavilion Group Leasing Director Ms. Joyce Yupp(マレーシアPavilion Group)                  Sunway Shopping Malls Leasing Director Mr. Michael Poh(マレーシアSunway Group)                  コーディネーター ㈱丹青モールマネジメント 国際部長 フリップ・デューズ</p> <p>12:15~12:45 出展者プレゼンテーション⑱ <b>A会場</b>  <b>PARCOが取り組む「Web接客」/"店頭ICT活用"</b>                  ㈱パルコシティ 代表取締役社長 川瀬 賢二</p> <p>13:00~13:30 出展者プレゼンテーション⑲ <b>A会場</b>  <b>免税手続一括カウンターでの運用のポイントについて</b>                  ㈱J&amp;S 事業創造 TaxFree事業本部 営業企画部 マネージャー 加藤 直美</p> <p>14:00~15:00 出展者プレゼンテーション⑳ <b>A会場</b>  <b>SCイベントの進化形 ~エンターテインメント×リサイクル啓発イベント~</b>                  パネラー                  日本環境設計㈱ 代表取締役社長 岩元 美智彦                  大和ハウス工業㈱ SC事業部 統括部長 佐々木 健雄                  ㈱イマジネーションプロミナミカゼ 代表取締役社長 ハーレイ 岡本                  コーディネーター ㈱イマジネーションプロミナミカゼ プロデューサー ポニー 小野</p> <p>15:30~16:30 主催者企画⑪ <b>A会場</b>                  SCアカデミーテラス Presents <b>SC販促最前線! エリア内他施設との販促連携事例</b>  <b>~エリア間競争力を高める手法を語る~</b>                  パネリスト                  京王電鉄㈱ SC営業部 京王東横線+丘ショッピングセンター 企画担当支配人 具塚 聡                  ㈱東急モルスタパロップメント 事業本部100事業部 プラザ統括部 担当部長 丸山 康太                  ㈱トロロパチーズ 営業統括部 店舗管理担当(ウエスト) リーダー 佐藤 友相                  コーディネーター ㈱昭和の森総合サービス㈱ 営業部営業課 課長 森 隆弘</p>

20 (水)	<b>会場A</b>	出展者1	主催者A	出展者4	出展者6	出展者21		<b>合計</b>
	聴講者数	81	137	126	138	28		510
	受講券回収数	20	50	35	38	7		150
	<b>会場B</b>	出展者2	出展者3	出展者5	出展者7	出展者8		<b>合計</b>
	聴講者数	69	123	90	71	202		555
受講券回収数	17	25	22	8	44		116	
21 (木)	<b>会場A</b>	主催企画B	出展者11	出展者13	出展者15	主催者C		<b>合計</b>
	聴講者数	185	181	70	131	204		771
	受講券回収数	58	50	26	30	70		234
	<b>会場B</b>	出展者9	出展者10	出展者12	出展者14	出展者16	出展者17	<b>合計</b>
	聴講者数	205	30	10	12	35	175	467
受講券回収数	34	10	2	1	15	36	98	
22 (金)	<b>会場A</b>	主催企画D	出展者18	出展者19	出展者20	主催企画E		<b>合計</b>
	聴講者数	116	122	56	93	255		642
	受講券回収数	26	40	16	23	48		153
	<b>会場B</b>							<b>合計</b>
	聴講者数							
受講券回収数								
							<b>3日間合計</b>	<b>2945</b>

聴講者数は、26 講座合計で、2,945人(1講座平均 113人)であった。

【参考】前回:25 講座合計 2,905人(1講座平均 116人)

### 5. 有料セミナー/アネックスホール

1日目 1月20日(水)	2日目 1月21日(木)	3日目 1月22日(金)
<b>アネックスホール (有料セミナー)</b> 16:00~17:15 40回記念基調講演 三井不動産様のまちづくり戦略 ~まちづくりにおける商業施設の役割~ 三井不動産 代表取締役社長 菺田 正信 17:20~17:50 SC経営士認定証授与式(参加無料) 18:00~19:30 懇親パーティー	<b>アネックスホール (有料セミナー)</b> 10:00~11:30 記念講演① 東京ディズニーリゾートの成長戦略 ~テーマパーク価値最大化の推進~ ㈱オリエンタルランド 代表取締役社長(兼)COO 上西 京一郎 12:30~14:30 SCシンポジウム①(テナント編) 労働力不足時代にSCは何をやるか ~ディベロッパーとテナントがやるべき労働環境の整備とは~ パネリスト ㈱アストリア 代表取締役会長兼最高経営責任者 福田 三千男 ㈱グルメ軒屋 代表取締役社長 榎本 充士 ㈱ジャパニマジネーション 代表取締役会長 木村 達央 コーディネーター ㈱ダイナシティ 代表取締役 (一社)日本ショッピングセンター協会 人材確保対策小委員会 委員長 大島 啓介 14:45~16:45 SCシンポジウム②(ディベロッパー編) 労働力不足時代にSCは何をやるか ~ディベロッパーとテナントがやるべき労働環境の整備とは~ パネリスト イオンモール㈱ 人事統括部 部長 土居 秀次 ㈱東急モーズアベロップメント 事業本部SC事業部 執行役員 たまプラーザテラス総支配人 石川 哲也 ㈱バルコ 執行役 (ストアレーション部 メディアコミュニケーション部 WEB/マーケティング部担当) 中野 千晶 コーディネーター 神戸SC開発㈱ 代表取締役社長 (一社)日本ショッピングセンター協会 調査研究委員会 委員長 山田 宗司	<b>アネックスホール (有料セミナー)</b> 11:00~12:30 記念講演② 世界経済から見える我が国流通業の今後 ~今後の訪日外国人旅行者の動向を踏まえて~ 東京大学大学院経済学研究科 教授 伊藤 元重 12:30~13:45 ランチミーティング 14:00~16:00 SCシンポジウム③ 観光立国実現に向けたSCインバウンド戦略 ~訪日外国人の消費拡大につなげる方策~ パネリスト キャピタルランド・モール・ジャパン㈱ 代表取締役 ケック・チャー・ハウ ㈱JTBグローバルマーケティング&トラベル 取締役 営業・仕入戦略担当 吉村 久夫 ㈱良品計画 代表取締役社長 松崎 暁 コーディネーター 東京急行電鉄㈱ 経営企画室 観光事業開発部 統括部長 (一社)日本ショッピングセンター協会 国際委員会 委員 馬場 隆光

開催日	講座	聴講者数	申込者数
1月20日(水)	40回記念基調講演	282	246
	懇親パーティー	878	652
1月21日(木)	記念講演①	119	212
	SCシンポジウム①	155	212
	SCシンポジウム②	157	212
1月22日(金)	記念講演②	92	156
	ランチミーティング	76	156
	SCシンポジウム③	90	156
<b>合計</b>		<b>1,849(1,777)</b>	



※( )は前回実績

## 6. 出展者交流パーティー

日時:1月21日(木) 18:30~19:50

会場:アネックスホール

参加者:600名

恒例となった2日目夜の出展者交流パーティーには、600人が参加(前年同数)。参加者の交流を促進するため名札の企業名を大きくし、ディベロッパー・テナント・サポート企業ごとに色を変え、初出展者には名札にリボンをつけて目立つようにした。出展者同士の名刺交換など活発な情報交換が行われた。



## 7. ブース賞

出展ブースからブース自体の、①アピール力 ②プレゼン力 ③好感度の3点を基準に総合的に評価し選出し、出展者交流パーティーで表彰した。

SCビジネスフェア2016「ブース賞」受賞一覧(敬称略)

### ◆ディベロッパーゾーン◆

- 金 賞 UR都市機構グループ (C6-7)
- 銀 賞 モール・エスシー開発&セブン銀行 (B8-1)
- 銅 賞 東急グループ (A8-1)

### ◆テナントゾーン◆

- 金 賞 小林園 (C4-8)
- 銀 賞 エストインターナショナル (B4-11)
- 銅 賞 TSIホールディングス (B5-7)

### ◆サポート企業ゾーン◆

- 金 賞 コンバートコミュニケーションズ (B3-7)
- 銀 賞 丸紅テクノシステム&ピーディーシー (C2-7)
- 銅 賞 東邦レオ (B2-1)

### ◆特別賞◆

- Hongwell グループ (ディベロッパーゾーン/C7-3)
- SLEEP SELECT (テナントゾーン/C5-7)
- リンツショコラカフェ (テナントゾーン/C4-12)
- ODELIC (サポート企業ゾーン/B2-9)

( )内はブースNo



【ディベロッパーゾーン金賞】  
UR都市機構グループ



【テナントゾーン金賞】  
小林園



【サポート企業ゾーン金賞】  
コンバートコミュニケーションズ

### 8. 東日本大震災復興応援コーナー

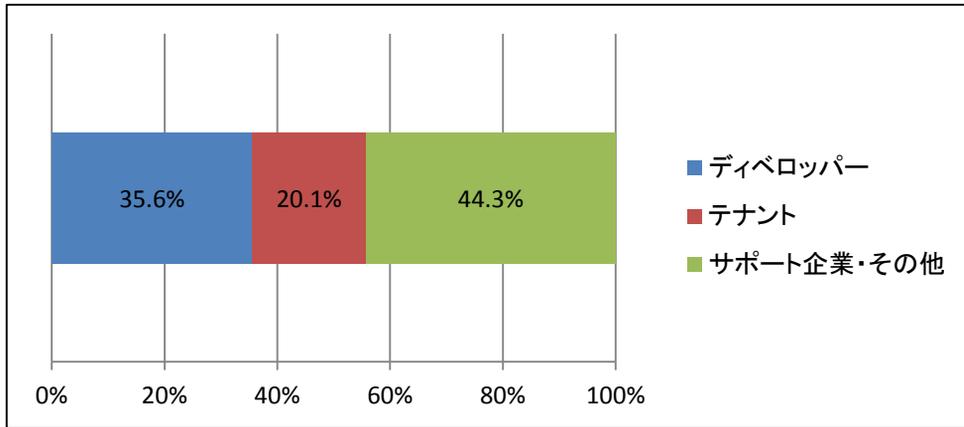
東北3県(岩手、宮城、福島)が参加し、各県の産品販路拡大と出展者から提供の景品が当たるチャリティ抽選会を実施。抽選会の参加料全額と、出展料の一部を合わせて40万円をあしなが育英会に寄付した。



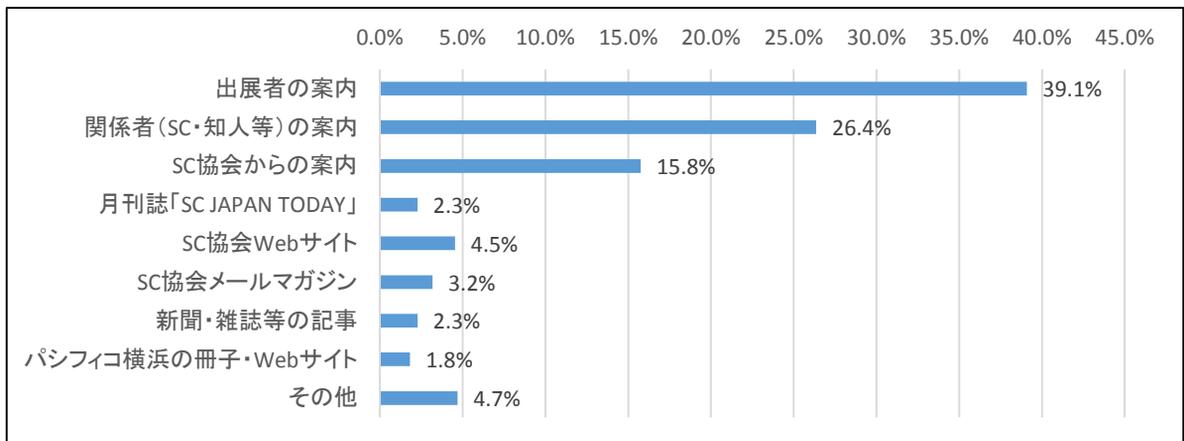
景品提供企業名	景品名	個数
イオングループ (イオンモール/イオンタウン/イオン北海道/イオン九州)	①お仕事体験テーマパーク「カンドゥー」入場引換券ペア 10個 ②イオンモールむさし村山「木下大サーカス」御招待券 10個 ③「よしもと幕張イオンモール劇場」御招待券 10個	30
エイチ・ツー・オー リテイリング グループ	①阪神タイガースカレー(4個入り) 15個(ハートダイニング) ②得得ジャワ風カレー(4個入り) 10個(家族亭) ③モザイクモール港北お買い物券(1000円分) 10枚(阪急商業開発)	35
エストインターナショナル	ロバミルク石鹸	10
NECネクサソリューションズ	①マグカップ 5個 ②ヘッドカバー(ゴルフ) 5個	10
小田急電鉄	①ピナウオーク USB 50個 ②新宿ミロード ランチBOX 50個 ③新百合ヶ丘エルミロード タンブラー 50個 ④本厚木ミロード タンブラー 45個 ⑤TRAINS小田急電鉄公式DVD 5枚	200
グルメ軒屋	食事優待券1000円分	10
コニカミノルタプラネタリウム	①コニカミノルタプラネタリウム* 満天* In Sunshine City 鑑賞券 2枚1組×2セット ②コニカミノルタプラネタリウム* 天空* In 東京スカイツリータウン® 鑑賞券 2枚1組×2セット	4
ザ・クロックハウス	電波目覚し時計	5
ザイマックス	ゴルフボール 4個で1箱	20
サンシャインシティ	サンシャイン水族館入場券 2枚1組	10
サンボール	①ハリなしホッチキス 10個 ②ハンディライト 10個	20
JR東日本グループ	アオモリシールド750ml スタンダード	20
スタンレーインターナショナル	①MEIのBAG 3個 ②GOOD WEARのTシャツ 2個	5
住友商事&住商アーバン開発	①MOMOテラス保冷バッグ(京都テキスタイルブランドsousouとのコラボレーション) 30個 ②川崎ルフロン オリジナルクリアファイル 30個	60
ダイナミックマーケティング社	書籍「ライフスタイルセンターの構築」	5
力の源カンパニー	ホットもやしソース	48
チャナカンパニー	ハンガー5本セット	30
東急グループ	①二子玉川ライズS.C.お買い物券3000円分 5個(東急電鉄) ②SHIBUYA109オリジナルハンドタオル 10個(東急モルズデベロップメント) ③「キューズモール」ノベルティグッズ詰め合わせ5個(東急不動産、東急不動産SCマネジメント) ④「東急プラザ銀座」オリジナルフリクションボールペンセット 5個(東急不動産) ⑤クイーンズスイート お買物券3000円分 3個(東急百貨店)	28
東芝テック	①スタンドLEDクロック(白) 10個 ②スタンドLEDクロック(黒) 10個	20
南海電気鉄道	①クリアファイル(ラビート) 5個 ②スマートフォンクリーナー 5個 ③消しゴム 5個 ④マグネット5個	20
NEXCO中日本グループ/中日本エクス	①高速道路グッズセット 4個 ②みちまるくんセット(A) 3個 ③みちまるくんセット(B) 3個	10
野村不動産グループ(野村不動産&ジオアカマツ)	Cassina IXC.セレクト ドットール・ヴラニエス ルームスプレー	10
B-Rサーティワンアイスクリーム	アイスクリームプレゼント券+オリジナルグッズ	5
富士通	ゼクシオエアロドライブ(富士通ロゴ入) 3個入り	10
プライムプレイス	スーパー銭湯 お風呂の玉様無料招待券	30
平和マネキン	温泉入浴剤(別府海地獄)「15g×5包入」×3個	20
三越伊勢丹グループ	クイーンズ伊勢丹 オリジナルジャム詰合せ 3個入	10
三菱地所	①三菱地所グループ共通ギフトカード(1000円分)×100個(丸の内エリア、MARK IS みなとみらい、ランドマークプラザ、クイーンズタワーA ショップ&レストラン、ヨコハマスカイ、アクアシティお台場、MARK IS 静岡、泉パークタウン タピオ、南砂町ショッピングセンター SUNAMO、イムズ、サンシャインシティ、全国のプレミアム・アウトレット等で使用可能) ②「Rebirth東北フードプロジェクト」東北と丸の内をつなぐ物語~オリジナル缶詰2缶セット~×9個	109
メビレーション	自社ノベルティ菓子(キットカット)&雑貨(株バスポート)	10
UR都市機構グループ	超音波式USB加湿器	10
ジャパンイメージネーション	CECIL McBEE 化粧ポーチ	20

## 9. 来場者について

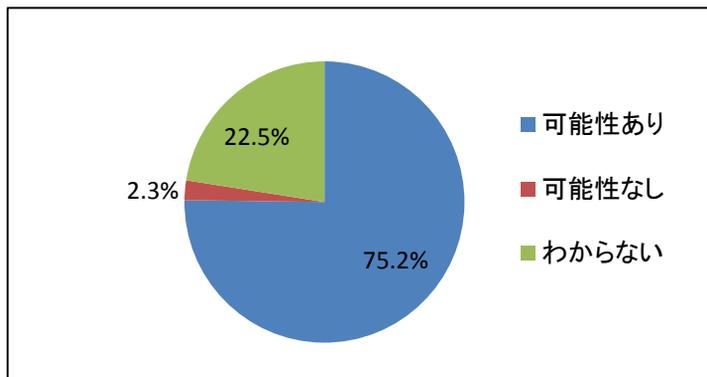
### (1) 来場者の種別



### (2) 来場のきっかけ

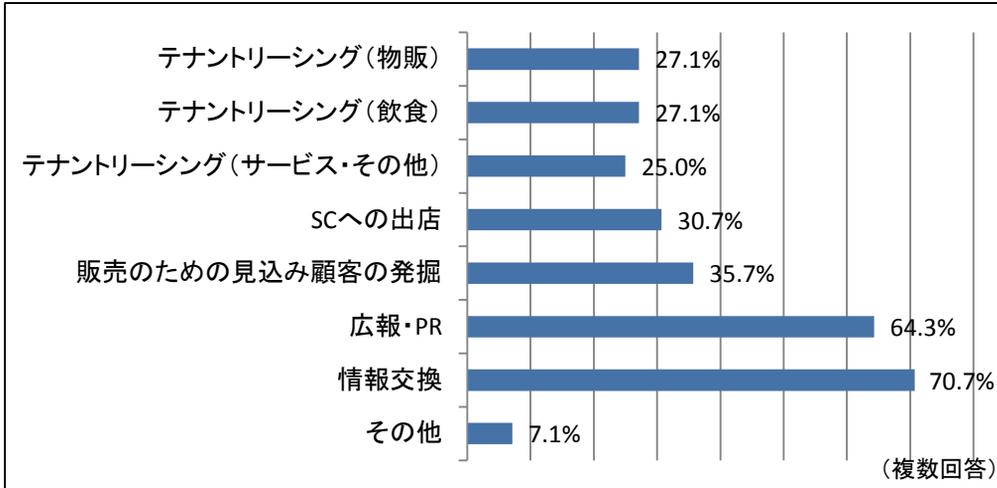


### (3) ビジネスに発展する可能性

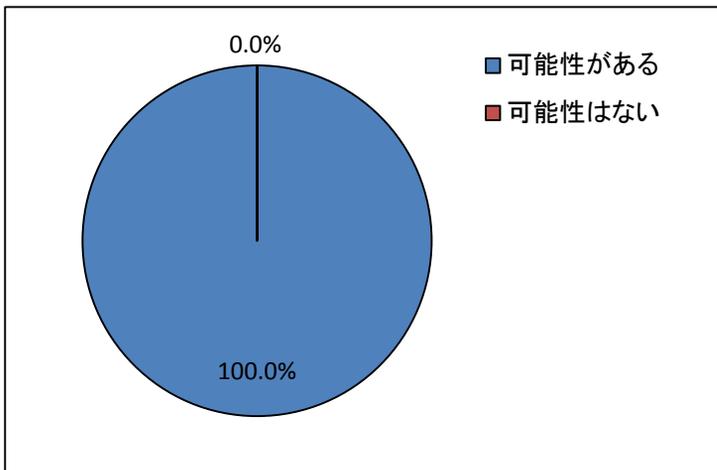


10. 出展者について

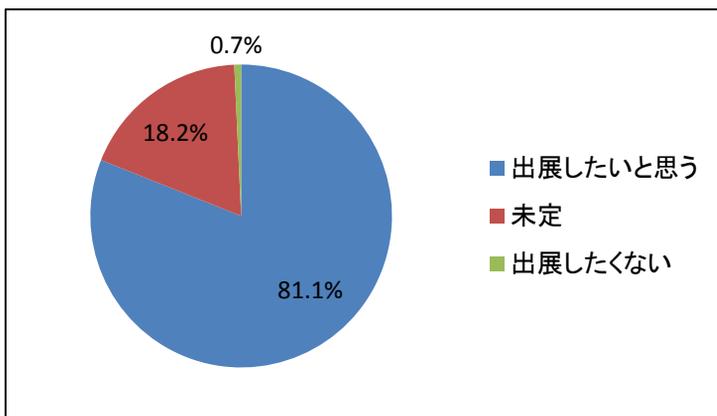
(1) 出展目的



(2) ビジネスに発展する可能性



(3) 次回の出展について



### 11. 学生向け SC業界研究イベント

(1)開催日時 2016年1月22日(金) 10:00~16:30

(2)会場 パシフィコ横浜 展示ホールC



#### (3)参加企業一覧(敬称略)

【ディベロッパー企業】アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、新都市ライフ、住商アーバン開発、西武プロパティーズ、丹青モールマネジメント、東急モールズデベロップメント、東京急行電鉄、東神開発、トヨタオートモールクリエイティブ、中日本エクシス、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、プライムプレイス、丸井グループ、三井不動産商業マネジメント、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ

【テナント企業】アダストリア、ザ・クロックハウス、ダイアナ、大創産業

【サポート企業】ジーク、スペース、船場、丹青社、乃村工藝社、パルコスペースシステムズ

(4)学生の来場者数 476名

#### (5)SC業界説明

SC業界研究イベントの参加学生向けに、SC業界説明を行った。SCとは、SCの数と売上げ、SCを構成する業種と仕事内容、イベント参加企業と参加の仕方など、理解の向上を図った。



10時10分の部来場数	92名
11時00分の部来場数	73名
13時00分の部来場数	54名

(6) SCビジネスフェア2016見学ツアー

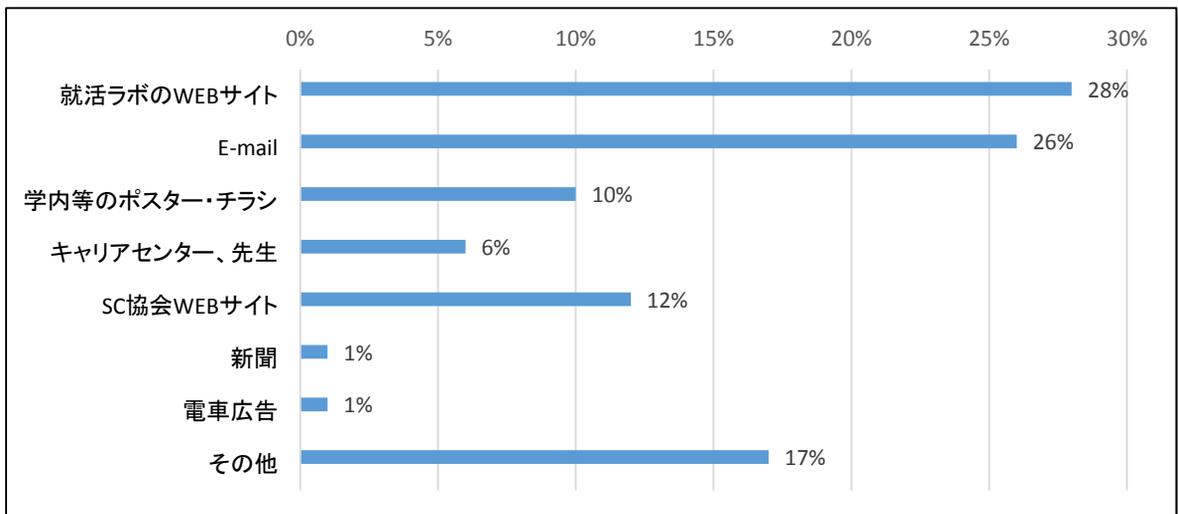
SC業界研究イベントの参加学生向けに、SCビジネスフェア見学ツアーを実施。前回同様学生の積極的な参加がみられた。



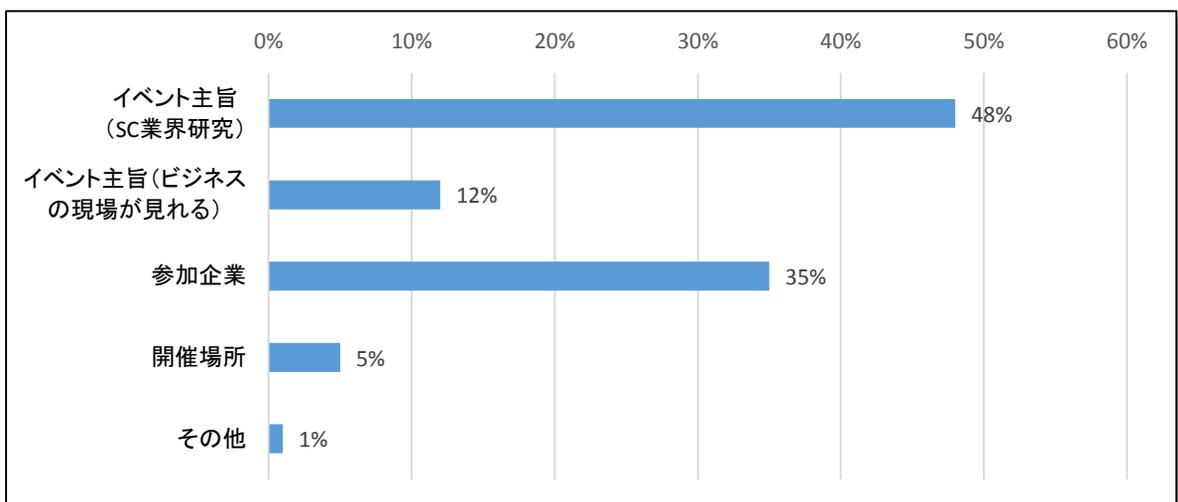
11時の部来場数	44名
13時20分の部来場数	46名
15時00分の部来場数	30名

(7) 学生アンケート結果

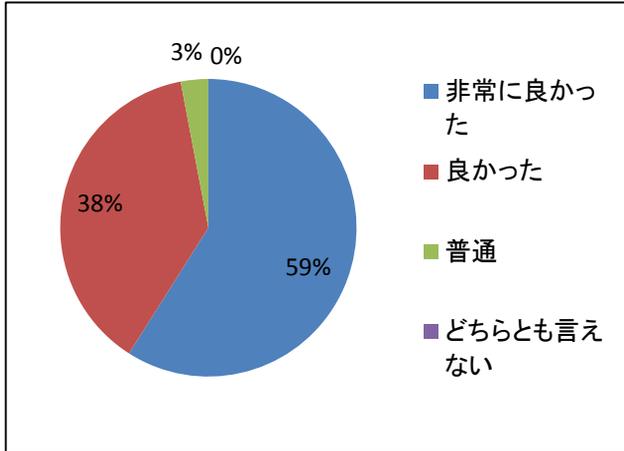
①SC業界研究イベントを知ったきっかけ



②SC業界研究イベントに興味を持ったきっかけ



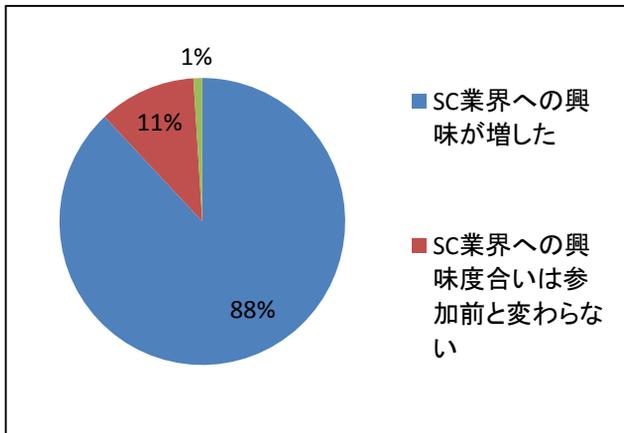
③SC業界研究イベントの評価



当日の様子



④SC業界への興味の度合い



(8)SC業界研究イベントの評価  
(参加企業アンケート結果)

