

(一社) 日本ショッピングセンター協会

SC 業界唯一の商談展示会

SC BUSINESS FAIR 2025

出合い、発見、チャンス、そして未来へ。

www.scbizfair.com

出展のご案内

会期

2025年1月22日(水)～24日(金)
10:00～18:00(最終日17:00まで)

会場

パシフィコ横浜 展示ホール C・D

主催



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

※出展申込受付は6月1日開始(予定)

一次申込締切：8月20日(火)

最終申込締切：9月13日(金)

SCビジネスフェアとは

日本ショッピングセンター全国大会「SCビジネスフェア」は、SC関係者が一堂に会する業界唯一の商談展示会です。全国のSCディベロッパー企業（SCの開発、管理・運営者）、テナント企業（専門店）、サポート企業（内装、店舗企画、マーケティング、コンサルティングなど）、DX・テクノロジー系企業が出展します。会場内では、数多くの商談や情報交換が行われ、実際のビジネスに結びついていると好評です。

SC関係者にとって、ほかでは体験できない展示会であり、出展者、来場者ともに満足度が高いのが特徴です。

SCビジネスフェア出展の魅力

貴社を効率的にPRすることができ、来場者はもちろん出展者間でも活発な交流・商談が可能です。

■効率的なPRの場

出展することで、幅広くSC関係者に貴社をアピールできます。新業態などもPRでき、ビジネスにつながる情報交換が可能です。

■キーパーソンと交流可能

各企業のキーパーソンが出展、来場するSCビジネスフェア。ほかにはない商談の場です。

■出展規約

1. 出展契約について

出展申込書を受理した時点で契約締結がなされたものとし、搬入期間から搬出期間までの小間使用权を取得します。

なお出展者は主催者が定める展示会の開催趣旨に合致する法人・団体とします。また、主催者は事務局内の出展基準に従い出展審査をおこない、出展申込企業が出展基準を満たすか否かを決定する権利を持ちます。

2. 小間の転貸などの禁止

出展者は、自社の小間を主催者の承諾なしに転貸、売買、交換、あるいは譲渡することはできないものとします。

3. 共同出展・グループ出展の取扱い

2社以上の法人・団体が共同またはグループで出展する場合、1社が代表して申込み、共同出展する社数・社名などを申込み時に主催者へ通知するものとします。お申込後、共同出展社数・社名が変更になる場合は、ご連絡ください。またブース名の表記につきましては主催者で調整させていただく場合もありますので、あらかじめご了承ください。

4. 出展契約の解除

2024年9月14日(土)以降の出展取り止めにつきましては、次のキャンセル料をお支払いいただけます。なお、ブース数を削減した場合も次のキャンセル料が発生します。

- ・2024年9月14日(土)～30日(月)
出展料金の50%
- ・2024年10月1日(火)～31日(木)
出展料金の80%
- ・2024年11月1日(金)以降
出展料金の100%
- ・ただし、天災等の不可抗力が原因で出展が不可能と主催者が認めた場合はこの限りではありません。

5. 出展物

- ①出展者は、お申込みの際に「展示内容」を必ず記載してください。
- ②やむを得ずお申込み時までに詳細が決定できない場合、概要を記載し、詳細は申込み最終締切日までに確定し、再度詳細を事務局までご連絡ください。
- ③お申込み後出展内容等に変更が生じた場合は、主催者にメールもしくは書面にて届け出て必ず承認を受けてください。
- ④会場内での物品販売については、全国大会実行委員会が特別に許可した場合以外ではできません。
- ⑤展示物、装飾物等については出展者マニュアル、パシフィコ横浜の利用規定、防災ガイドライン、消防法に従ってください。詳細は出展者マニュアルをご覧ください。
- ⑥展示物の盗難、紛失、火災および小間内における人的災害の発生に対しては、出展者が責任を負うこととし、主催者は損害賠償の責任は負いません。従って、出展者ご自身で各種保険等の措置を講じてください。

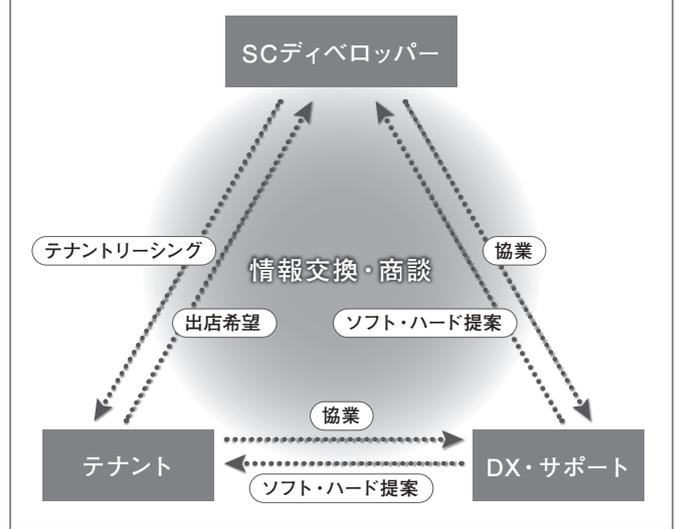
6. 会期、開催時間の変更

主催者はやむを得ない事由により、会期および開催時間を変更することがあります。この変更を理由として、出展の取消、契約解除をすることはできません。また、これによって生じた損害は補償いたしません。

7. 開催の中止

天災その他の不可抗力のため主催者が会期前に中止を決定した場合は、出展料などの既納金をお返しいたします。ただし、これによって生じた損害については補償いたしません。

SCビジネスフェア出展の魅力



■募集要領

1. 出展申込

(1) 申込締切日

早期 2024年8月20日(火)

最終 2024年9月13日(金)

※予定小間数に達し次第締め切らせていただきます。

(2) 申込方法

協会ホームページよりお手続きください。

(3) 出展料のお支払い

2024年11月上旬(予定)に請求書を発行します。出展者マイページよりダウンロードの上2024年12月末日までにお支払いください。なお、期日までにお支払いいただけない場合は、出展をお断りする場合がありますので、予めご了承ください。

※出展料等の収納を運営事務局の(株)コングレに委託しています。

2. 小間位置

小間位置については出展小間の形状、出展内容などに基づいて全国大会実行委員会において決めさせていただきます。10月下旬(予定)にご案内いたします。

3. 出展料金に含まれるもの

(1) 基本装飾 ①基本小間および③インキュベートブース)

- a. 壁面システムパネル、および内壁使用料
- b. 社名板・1社1枚(ロゴ指定の場合は別途料金)
- c. 40W蛍光灯(1小間につき1灯)
- d. 2口コンセント1個(1kW)

*その他はオプションで別途料金が必要です。

*基本装飾をご利用にならない場合も出展料は同様です。

(2) 出展者証、搬入搬出車輦証

(3) 来場者向け開催案内リーフレット、月刊SC JAPAN TODAY、会場案内図、協会ホームページなどへの社名記載

お問合せ先：

一般社団法人 日本ショッピングセンター協会

情報・リレーション部

〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル15階

TEL.03-5615-8526 / E-mail bizfair_scbf@jcs.or.jp

4. 出展料金(1小間あたり・税込)

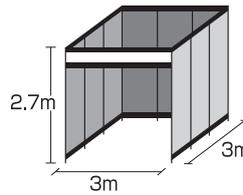
①基本小間

	早期割引 (8/20)申込	通常料金 (9/13)申込
会員 (テナント企業)	242,000円	264,000円
会員 (テナント企業以外)	302,500円	332,750円
会員外 (テナント企業)	321,200円	352,000円
会員外 (テナント企業以外)	423,500円	465,850円

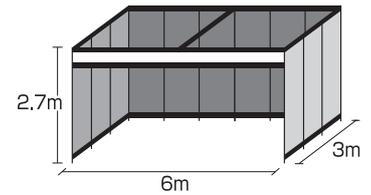
※ 原則横並びとさせていただきます。

※ 出展料金には1次側電気工事費及び電気使用料(1kWまで)を含みます。

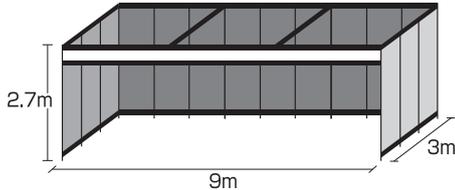
1小間



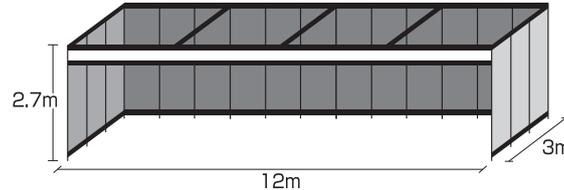
2小間



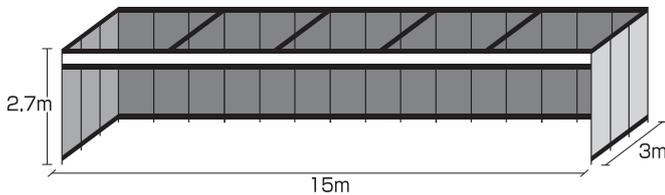
3小間



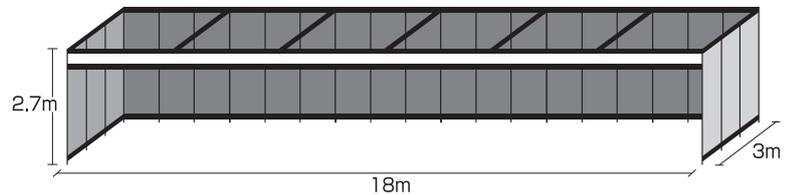
4小間



5小間



6小間



②フリーサイズ(基本小間[9m]の4または6小間のスペース渡し)

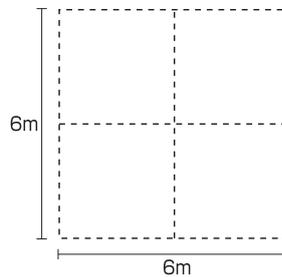
	早期割引 (8/20)申込	通常料金 (9/13)申込
会員 (テナント企業)	211,120円	231,000円
会員 (テナント企業以外)	268,620円	295,482円
会員外 (テナント企業)	282,700円	310,200円
会員外 (テナント企業以外)	376,068円	413,675円

※ 幹線工事費及び電気使用料金、その他装飾関係工事はすべて別途費用が必要です。

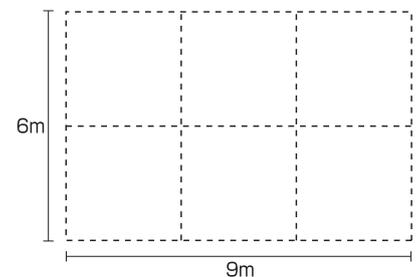
※ お申込は6小間までとさせていただきます。小間の形状は四角形です。また展示物等の高さ制限は4mです。

※ 小間割りの状況に応じて他出展者と隣接する場合があります。その場合は、システムパネルにて仕切られます。

4小間



6小間



③インキュベートブース

間口3m×奥行3m×高さ2.7m

【出展者の対象】

これからSCに出店する、あるいはSC出店
直営店舗数5店舗以下のテナント企業。

		締切(8/20)
会	員	132,000円
会	員 外	165,000円

※ 出展料金には、1次側電気工事費及び電気使用料(1kW)を含みます。

※ 出展の可否につきましては全国大会実行委員会で判断させていただきます。

※ お申込みは2小間までとさせていただきます。

【今回より、人件費および設備関係費の高騰を受け出展料金を改定しております。】

★便利な装飾付ブースプランをご用意いたしました!

是非、出展計画にお役立てください。

【装飾内容】(1小間の例:110,000円(税込))

- パッケージブースプラン*
- カフェチェア2脚
- スポットライト3灯(バック壁面)
- カタログスタンド
- 小テーブル

<*パッケージブースプランとは>

- ・リサイクルパンチカーペット(選択色:グレー、ブルー、グリーン、レッド)
 - ・システムパラペット(H300mm/白)
 - ・光る社名サイン×1セット(ゴシック体、黒文字)
- ※基本小間仕様はそのまま利用となります。
※角小間の場合、袖パネルはパラペットとなります(袖パラペット部分に社名サインはつきません。)

SCビジネスフェア 2024 (2024年1月24日～26日)

151社 395小間 (敬称略・50音順。表記は来場者向け開催案内リーフレットに準拠。)

■ディベロッパー

イオングループ
 ウニクス・P&Dグループ
 NTT都市開発/NTTアーバンバリューサポート
 大阪地下街
 小田急SCディベロップメント
 京王電鉄
 京阪グループ
 京浜急行電鉄
 ケネディクスグループ
 こうべ未来都市機構
 札幌駅総合開発
 サンシャインシティ
 ザイマックス
 JR四国グループ
 JR東海グループ
 JR西日本グループ
 JR東日本グループ
 JLLリテールマネジメント
 住友商事&住商アーバン開発
 セブン&アイ・クリエイティブ
 相鉄アーバンクリエイティブ&相鉄ビルマネジメント
 双日&双日商業開発
 大和ハウスグループ
 東急グループ
 東京建物グループ/東京建物&プライム
 プレイス&日本パーキング
 東京ドーム
 東京メトロ/メトロプロパティーズ/メトロ開発
 東神開発
 東武グループ
 トヨタオートモールクリエイティブ
 中道リース
 野村不動産グループ(野村不動産&野村不動産コマース)
 阪急阪神不動産/阪急阪神ビルマネジメント
 三井不動産グループ(三井不動産&三井不動産商業マネジメント)
 三越伊勢丹グループ
 三菱地所グループ

名鉄グループ

森ビル
 ヤエチカ(八重洲地下街)
 UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ
 ルミネ

■テナント

AOKIホールディングス
 ADASTRIA
 アムリード
 IDEBOK
 AUX PARADIS
 ONWARD CROSSET SELECT
 カイタックファミリー
 ガチャガチャの森
 gallery creation
 GEAR'S JAM
 GURUNAVI FOODHALL WYE
 グルメ軒屋
 KOKADO
 小林園
 KOMEHYO
 サーティワン アイスクリーム
 GENDA GiGO Entertainment
 SuiSavon - 首里石鹸 -
 ZEN GOLF RANGE
 タイター
 ダイアナ
 DAISO StandardProducts THREEPPY
 ネイス
 パンダイナムコアミューズメント/プレジャーキャスト
 PRC情報研究会
 BOOKOFF
 ベストライフ
 ホテルショコラ
 ムカイ
 リンツ ショコラ プティック
 LUNA EARTH
 ワッツ
 WORLD

■DX・サポート

アイエスピー
 アジラ
 アンビスキー
 あそびの学校
 アマノ
 RCTジャパン
 EAST
 イズミコンサルティング
 エイムクリエイティブ
 エクノス
 SCキューブ
 SCミセシル(ipoca)
 NECネクソソリューションズ
 NSEリアルエステート
 MJYコンサルタント
 ガジェログ
 九州ハイテック
 kiwami
 技研商事インターナショナル
 技研トラステム
 GiXo
 クラウドポイント
 グローリー
 こども夢の商店街
 コマースデザインプロダクト
 コンバートコミュニケーションズ
 コンビウィズ
 産業タイムズ社
 シンエイ
 シンユニティグループ/シムディレクト/SWAG/タケナカ
 C.P.O設計
 ジョイパレット
 ジークグループ
 スペース
 設置型ベビーケアルーム[mamaro]
 織研新聞社
 ゼンリンデータコム
 丹青社
 チェッカーサポート
 チョーク&サインアートプロジェクト(CHALK'S)

テラオカ
 Terra Motors
 店研創意
 デイトナ・インターナショナル&Innovation Studio
 東京都農林水産振興財団
 東計電算
 東芝テック
 トーショー機材
 ナンセイ
 日本カラリスト協会
 日本カルミック
 日本リテールシステム
 NEXCO中日本サービス
 ノエックス
 乃村工務社
 はたLuck
 パウハウス丸栄
 パルコスペースシステムズ&パルコデザインマーケティング
 ビーグループ
 販促の仕事人 無料相談実施中
 FOMM
 ブイキューブ
 平和マネキン
 ベルーフ
 ポスアンドブラザーズ・ジャパン
 メディカルシステムネットワーク/なの花東日本
 USEN
 LEALIAN
 リゾーム
 リックプロデュース
 reMall(商業施設向けリーシングシステム)
 ワンスアラウンド

■発見マルシェ

EnPal
 コノイロ
 シェフ Ai Ichinose
 豊岡製

来場者数・出展者数・小間数・出展目的

■来場者数・出展者数・小間数の推移



■出展目的

