



## 【目次】

1. 開催概要	3
2. 出展者一覧	5
3. オープニングテープカット	6
4. 来場者について	7
5. 出展者について	8
6. 無料セミナー/展示ホール	9
7. チャレンジピッチ2025	11
8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール	12
9. 特別協賛	13

## 1. 開催概要

### (1) 名称

第49回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2025

### (2) 開催日時

2025年1月22(水)～24日(金)10:00～18:00 (最終日は17:00まで)

### (3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールC・D/商談展示会+無料セミナー  
アネックスホール/有料セミナー+懇親パーティー

### (4) 主催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

### (5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

### (6) 特別協賛

キュービーネット(株) (株)JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント(株)、東日本旅客鉄道(株)、  
(株)メトロプロパティーズ、八重洲地下街(株)

### (7) 協賛団体

日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会  
/日本専門店協会/日本フランチャイズチェーン協会/全国スーパーマーケット協会/日本ボランタリー  
チェーン協会/日本スーパーマーケット協会/日本フードサービス協会/日本チェーンドラッグストア  
協会/全国地下街連合会/不動産協会/日本ビルディング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/  
協同組合連合会日本専門店会連盟/商業施設技術団体連合会/日本商環境デザイン協会/流通シ  
ステム開発センター/再開発コーディネーター協会 (順不同)

### (8) 出展者数及び出展小間数

※( )は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	38(41)	133(142)
テナント (発見マルシェ5社・8小間含む)	37(37)	100(94)
DX・サポート	74(73)	166(159)
合計	149(151)	399(395)

### (9) 来場者数

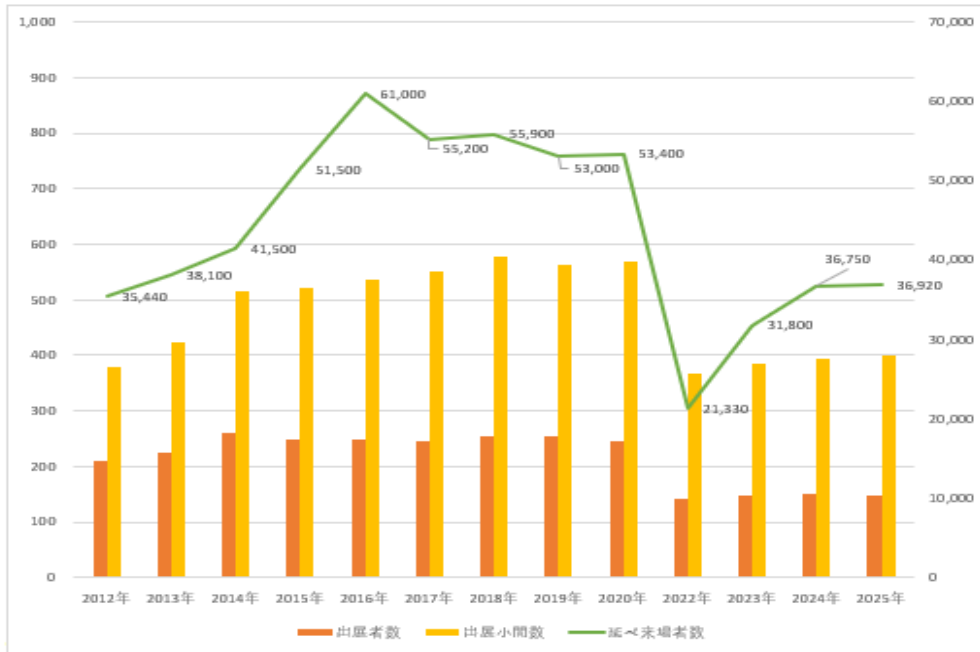
来場者数は延べ36,920人(前回36,750人)。

※事前登録者数:今回14,643名(前回15,436名)

(10) 出展者および出展小間数の推移

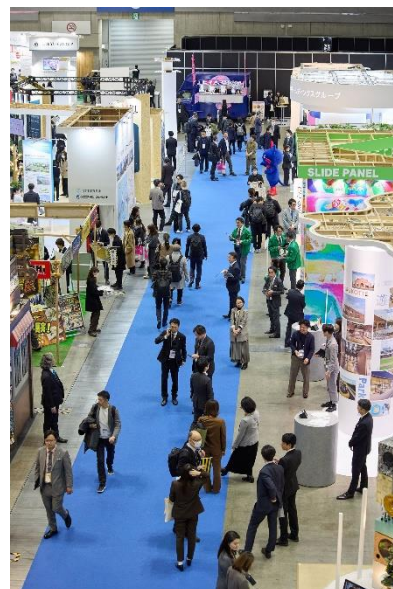
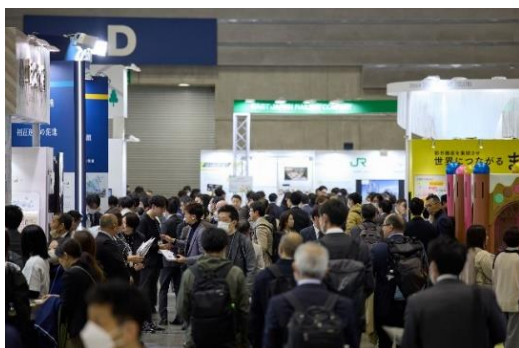
出展者数・小間数

延べ来場者数  
(人)



会場面積 (㎡)	10,000	13,300	16,700	10,000
----------	--------	--------	--------	--------

※来場者数は再入場者を含む延べ人数。  
※2021年はオンライン開催。



## 2. 出展者一覧（敬称略・50音順。表記は来場者向けリーフレットに準拠。★は初出展。）

### ディベロッパーゾーン

イオングループ、ユニクス・P&Dグループ、NTT都市開発／NTTアーバンバリューサポート、大阪地下街、小田急電鉄/小田急SCディベロップメント、京王SCクリエイション、京急グループ、京阪グループ、こうべ未来都市機構、ザイマックス、札幌駅総合開発、サンシャインシティ、JR四国グループ、JR東海グループ、JR西日本グループ、JR東日本グループ、JLLリテールマネジメント、住友商事&住商アーバン開発、相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント、大和ハウスグループ、東急グループ、東京建物グループ/東京建物&プライムプレイス&日本パーキング、東京ドームシティ、東京メトロ/メトロプロパティーズ/メトロ開発、東神開発、東武グループ、トヨタオートモールクリエイト、中道リース、野村不動産グループ(野村不動産&野村不動産コマース)、阪急阪神ホールディングスグループ、三井不動産・三井不動産商業マネジメント、三越伊勢丹グループ、三菱地所グループ、名鉄グループ、森ビル、ヤエチカ、UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ、ルミネ

### テナントゾーン

AOKIホールディングス、ADASTRIA、アムリード、イーモーション、いでぼく、★WithGreen、AUX PARADIS、ONWARD CROSSET SELECT、ガチャガチャの森、★カルチュア・コンビニエンス・クラブ、ぐるなび、グルメ杵屋、KOKADO、KOMEHYO、サーティワンアイスクリーム、サックスバー モノアイ、GENDA GiGO Entertainment、スモール・プラネット、ダイアナ、DAISO・Standard Products・THREEPPY、タイトー、TTC、ネイス体操教室、バンダイナムコアミューズメント/プレジャーキャスト、PRC情報研究会、★ビジネスレザーフクトリー、Francfranc/アインズ&トルペ、ベストライフ、LUNA EARTH、ワールド、ワック、ワッツ

### 発見マルシェ

★アイウェア HELLO-O MY NAME IS…、★ことりカフェ、コノイロ、★[sAn][nuEve]

### DX・サポートゾーン

★アートフリーク、RCTジャパン、アイエスピー、★あすいく、アソビスキー、あそびの学校、アマノ、EAST、★イベントアイテムのワン・ステップ、HMA Architects & Designers、エイムクリエイツ、エクノス、SCキューブ、NECネクサソリューションズ、エヌエスイーリアルエステート、MJYコンサルタント、ocosi for LINE、技研商事インターナショナル、技研トラステム、ギックス、★クウゼン、クラウドポイント、★GROWTH VERSE、グロリー、構造計画研究所、こども夢の商店街、コマースデザインプロダクト、コンバートコミュニケーションズ、コンビウィズ、産業タイムズ社、C.P.O設計、ジークグループ、ジョイパレット、★障がい者アート配信サービスParaCanvas、★シリカテック、シンエイ、スペース、★セイコーソリューションズ、★セイビ堂、織研新聞社、★タイムリープ(RURA)、★タッチパネル・システムズ、★タツフト、丹青社、チェッカーサポート、CHALK'S、デイトナ・インターナショナル&Innovation Studio、テラモト、店研創意、★東京カートグラフィック、東京企画装飾(TEProS)、東京都農林水産振興財団、★東京ミモレ、トーショー機材、ナンセイ、日本カルミック、日本カラリスト協会、乃村工藝社、バウハウス丸栄、はたLuck、平和マネキン、ベビーケアルーム「mamaro」シリーズ、ベルーフ、★Venture Lab.、ボスアンドブラザーズ・ジャパン、★ミナト・アドバンスト・テクノロジーズ、メディカルシステムネットワーク/なの花東日本、★ヤマトマネキンググループ、★ユーエスエス、★吉日、★ラックランド、リゾーム、リックプロデュース、ワンスアラウンド

### 3.オープニングテープカット

1月24日(初日)9:50より、Dホール前コンコースにて、各出展ゾーンの代表者等によるテープカットを行った。



出展者		
(株)京王SCクリエイション	代表取締役社長	古屋 圭子
(株)アダストリア	代表取締役社長	木村 治
(株)grow&partners	代表取締役	幸脇 啓子
主催者		
副会長 全国大会担当	大林 修 (三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)	
全国大会実行委員長	大津 武 (JLLリテールマネジメント(株) 会長)	

(敬称略)



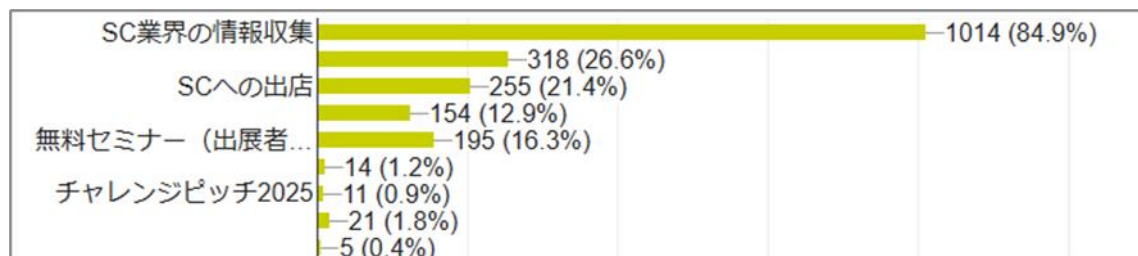
## 4. 来場者について

## (1) 当日来場者種別割合

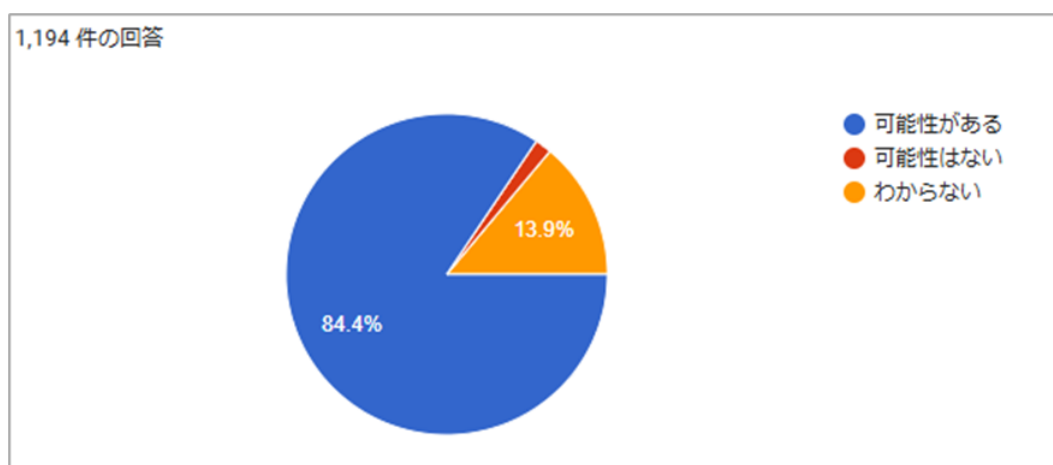
	BF2019	BF2020	BF2022	BF2023	BF2024	BF2025
ディベロッパー	37.3%	38.3%	34.9%	44.0%	44.0%	45.0%
テナント	21.4%	21.0%	21.2%	20.0%	19.0%	20.0%
サポート、学生、一般	41.2%	40.6%	43.8%	25.0%	26.0%	26.0%
一般・学生				11.0%	11.0%	9.0%

※2021年はオンライン開催。

## (2) 来場目的(複数回答)



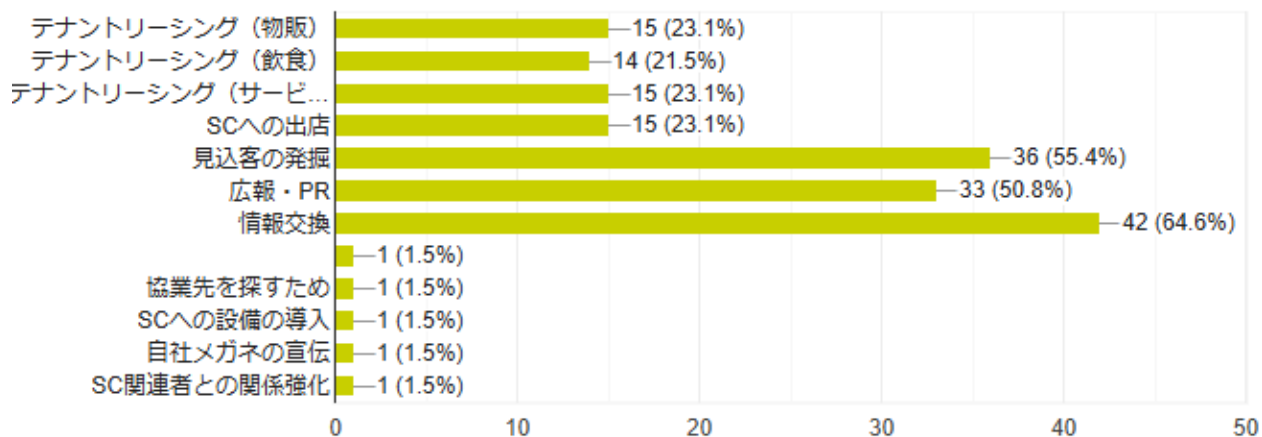
## (3) ビジネスに繋がる可能性



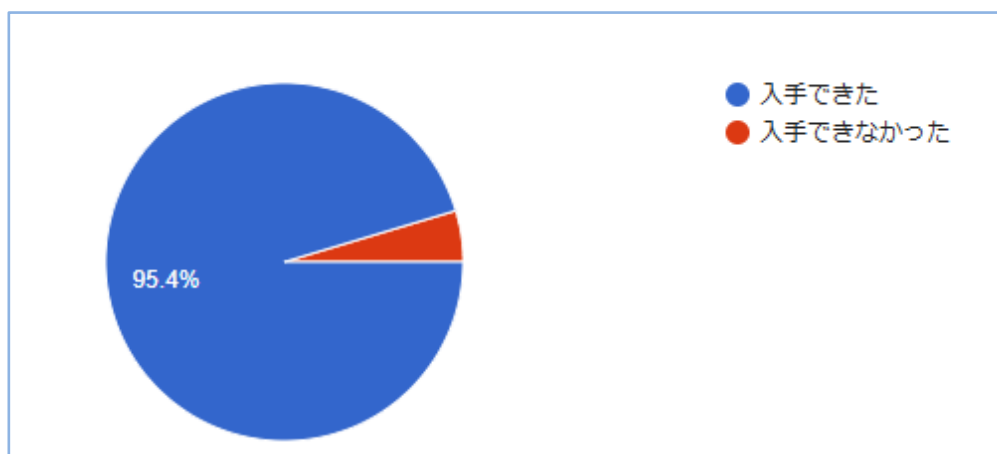
(来場者アンケートより)

## 5. 出展者について

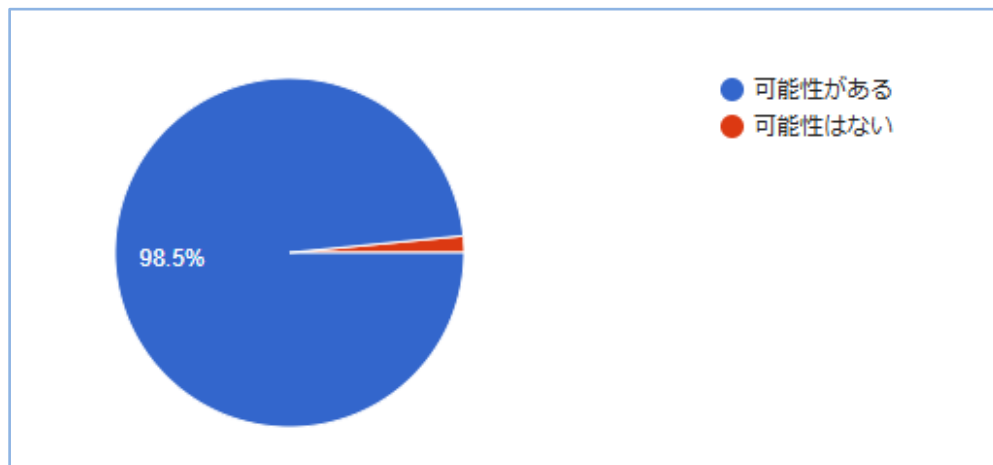
## (1) 出展目的(複数回答)



## (2) 求めている情報は入手できたか



## (3) ビジネスに発展する可能性



(出展者アンケートより)



## 6. 無料セミナー/展示ホール

## ①出展者プレゼンテーション

No.	会場	日時	登壇企業・テーマ	当日聴講者数
1	A	1月22日 10:30～11:30	(株)GROWTH VERSE 生成AIでSC業務を変革し、データドリブンに収益化を導く方法/ AI協会理事とイオンモール様の対談	88人
2	B	1月22日 11:30～12:00	(株)プライムプレイス 東京建物グループで推進するPark-PFI事業について	116人
3	B	1月22日 13:00～13:30	ワンスアラウンド(株) ～SC成功事例紹介～ 苦手を最大の長所に変えたCS施策とは!?	73人
4	A	1月22日 13:30～14:00	グローリー(株) SCの改善サイクルにおける「第4のデータ活用」 ～商圈分析・顧客理解・館内回遊に続く重要な分析手法とは～	77人
5	B	1月22日 14:00～15:00	技研商事インターナショナル(株) GISによる店舗・施設来訪者のペルソナ分析 ～地図とデータによる商圈分析・エリアマーケティング～	69人
6	A	1月22日 15:00～15:30	(株)C.P.O設計 「SC再生の新しい切り札は？」 ～店舗タイプ別HBC(ヘルシー&ビューティー&カルチャー)編集 の提案～	76人
7	B	1月22日 15:30～16:30	カルチュア・コンビニエンス・クラブ(株) CCCが考えるこれからの「場づくり」に求められる空間価値・体験 価値 ～最新の取組事例と今後の展望～	118人
8	A	1月22日 16:30～17:00	東京カートグラフィック(株) スペースの有効活用で地域貢献!最新のゲームで防災学んで 命を守ろう!	43人
9	B	1月22日 17:00～17:30	(株)メディカルシステムネットワーク 商業施設における医療モールの開発について ～開発時における有用性と留意点～	76人
10	A	1月23日 10:30～11:00	(株)クウゼン LINEで実現する顧客エンゲージメントの最大化 ～公式アカウントとミニアプリを用いたコミュニケーション戦略～	84人
11	A	1月23日 12:00～12:30	(株)アソビスキー 商圈エリアのファミリーを根こそぎ集客! 700万世帯のファンを抱えるSC向け新型ファミリーイベントとは?	74人
12	A	1月23日 14:30～15:00	(株)リゾーム 「商業施設特化型AI」の最新機能と活用方法をご紹介	80人
13	A	1月23日 15:30～16:00	日本カルミック(株) 子ども用/大人用おむつ対応 自動圧縮パック回収容器「ディディーパック」のご紹介	10人
14	A	1月23日 16:30～17:00	(株)乃村工藝社 できることから、ひとつ、ひとつ。 「共感」を生み出すサステナブルな空間のあり方	88人

(敬称略)

No.	会場	日時	登壇企業・テーマ	当日聴講者数
15	A	1月24日 10:30～11:30	(株)クラウドポイント 人・店が心地よく集う商空間のデジタル化ー商業施設における 映像演出と情報発信	110人
16	A	1月24日 12:00～12:30	(株)ギックス 顧客接点とアプリ機能の拡張により、アプリのアクティブ率向上 とコンテンツ拡大を加速する	55人
17	B	1月24日 12:30～13:30	JLLリテールマネジメント(株) JLL「省エネ大賞受賞」に続く環境対応施策 ～慣例打破で熱交換効率改善！ 画期的節電対策～	67人
18	A	1月24日 13:30～14:00	ネイス(株) 年延150万人が通う”ココロを伸ばす”子供向け体操教室の取り 組み ～SC内イベントやコラボ企画について～	39人
19	B	1月24日 13:30～14:00	(株)HataLuck and Person SCに求められる「テナントサポート」とは？ ～シフトワーカー向けアプリで実現できる働きやすい環境作り～	68人

(敬称略)

## ②【新企画】会員限定/ビジネスアシスト

No.	会場	日時	登壇企業・テーマ	当日聴講者数
1	A	1月23日 13:00～14:00	(株)日本コンサルタントグループ SC営業担当者のためのコミュカ&サポートカアップセミナー ～聴いて・支えて・解決する！ 店長との対話術～	101人

(敬称略)

## ③主催者企画

No.	会場	日時	テーマ	当日聴講者数
1	B	1月23日 11:00～12:00	人材確保対策特別委員会 テナント従業員不足解消に向けてSCが重点的に取り組むべき 事項とは	115人
2	B	1月24日 11:00～12:00	デジタルトランスフォーメーション委員会 売上報告の効率化に向けた業界への提言 ～ 知っていますか？ これからの業界標準4項目～	118人
3	A	1月24日 14:30～15:30	SC経営士会 SCの未来を語ろう ～体感するSC・スポーツ×商業の可能性～	117人
4	B	1月24日 15:30～16:30	SCアカデミーテラス 新時代・SCの未来を語る ～今、見ておきたいSC・取組事例～	101人

(敬称略)

## 7. チャレンジピッチ2025

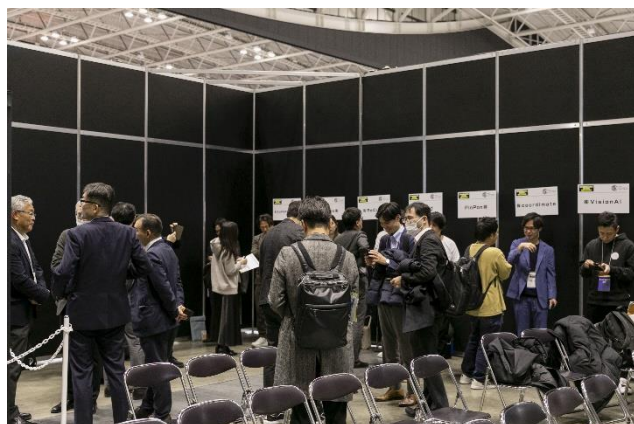
3回目となる今回は、スタートアップと事業者をつなぐピッチイベントを手がけるNew Commerce Ventures(株)との共催により実施。当日は13組が登壇し、ピッチ終了後には聴講者との交流会を開催した。

日時: 1月23日(木) 15:00~18:00

会場: パシフィコ横浜 展示ホールC・D内 プレゼンテーションB会場

NO	登壇企業名	事業概要
1	(株)cooordinate	スマートミラーによる接客サービス
2	PinPon(株)	AIライブコマース・越境ECサービス
3	(株)find	落とし物を探せるプラットフォーム
4	(株)ReCute	ヘアアイロンのシェアリングサービス
5	TieUps(株)	ファンコミュニティの運営支援
6	(株)Kiva	ウェブアクセシビリティサービス
7	(株)SUPER STUDIO	オムニチャンネル接客のサービス提供支援
8	(株)カンリー	店舗の集客支援、及び、人材採用・定着支援
9	(株)Linc	外国人人材の採用・定着支援
10	(株)VisionAI	店舗運営の無人化・省人化
11	(株)GROWTH VERSE	施設内の人流分析サービス
12	(株)shizai	資材の調達効率化支援
13	(株)小田急SCディベロップメント &(株)AGORA	地方でのオープンイノベーション拠点の運営

(敬称略)



## 8. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール

## ① 有料セミナー

日時	1月22日 13:00～14:00	1月22日 14:20～15:20
	基調講演	特別講演
	「JR東日本グループの成長戦略 ～『TAKANAWA GATEWAY CITY』 を中心に～」 東日本旅客鉄道(株) 代表取締役社長 喜勢 陽一 氏	「地域と共に歩む経営 ～“地域の こし”から“地域おこし”へ」 (株)セコマ 代表取締役会長 丸谷 智保 氏
聴講者数(有料申込)		
ディベロッパー	214人(84.3%)	
テナント	11人(4.3%)	
サポート	25人(9.8%)	
学生等	4人(1.6%)	
計	254人(100%)	

(敬称略)



## ② 懇親パーティー

	出席者数(割合)
ディベロッパー	154人(41.3%)
テナント	58人(15.5%)
サポート	161人(43.2%)
学生等	0人(0%)
計	373(100%)



9. 特別協賛

SCビジネスフェア2025では、キュービーネット㈱、㈱JR東日本クロスステーション、JLLリテールマネジメント㈱、東日本旅客鉄道㈱、㈱メトロプロパティーズ、八重洲地下街㈱の6社から特別協賛にご協力いただいた。各社の企業ロゴを、公式Webサイト、展示ホール入口サイン、当日の会場マップ等のほか新聞広告に掲載し、SCビジネスフェア2025を通じて、企業PRをしていただいた。

↓ SCビジネスフェア2025 公式Webサイトのトップページ



↑ 当日配布の会場マップ



↑ 有料セミナーのタイトルスライド



← 織研新聞広告掲載の企業ロゴ

<会場内様子>

