

ONLINE

# SC BUSINESS FAIR 2021

# 開催結果報告書



# 「SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE」開催概要

## 1. 開催日程

会期 2021年2月9日（火）～2月16日（火）

アーカイブ公開期間 2021年2月18日(木)～28日(日)

## 2. コンテンツ内容

(1) オンライン商談展示会 オンライン出展者ブース 106社

(2) オンラインシンポジウム・セミナー 21講座

(3) ショップスタッフが作った来店したくなる動画 39本

## 3. 特別協賛企業 4社

東日本旅客鉄道株式会社、東急グループ、JLLモールマネジメント株式会社、株式会社乃村工藝社

## 4. 後援・協賛団体

後援 経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

協賛団体 日本商工会議所、日本小売業協会、全国商工会連合会、（一社）日本百貨店協会、  
日本チェーンストア協会、（一社）日本専門店協会、（一社）日本フランチャイズチェーン協会、  
（一社）全国スーパーマーケット協会、（一社）日本ボランタリーチェーン協会、  
（一社）日本スーパーマーケット協会、（一社）日本フードサービス協会  
日本チェーンドラッグストア協会、全国地下街連合会、（一社）不動産協会、  
（一社）日本ビルディング協会連合会、全国商店街振興組合連合会、協同組合連合会日本専門店会連盟、  
（公社）商業施設技術団体連合会、（一社）日本商環境デザイン協会、（一財）流通システム開発センター、  
（一社）再開発コーディネーター協会

## 5. 参加者募集施策

### (1) メール配信

- ①2020年来場者向け 1月25日(月)より11回配信
- ②大学生向け 2022年卒学生 計3回配信

### (2) 各種団体、商工会議所への協力依頼

- ①日本小売業協会メールマガジンへ掲載

### (3) 広告出稿等

- ①日経MJ モノクロ全5段：2月1日(月) 他
- ②織研新聞 特集掲載：2月1日(月)他
- ③流通ニュース WEB掲載

### (4) SNS投稿

- ①Facebook 広告掲載2回、通常投稿
- ②Instagram 広告掲載1回、通常投稿
- ③Twitter 通常投稿

### (5) その他

- ①約4,000ヵ所の商業施設へ来場促進DMを送付



**第45回日本ショッピングセンター全国大会**  
2021.2.9 Tue - 16 Tue (8日間) アーカイブ公開 2.18 Thu - 28 Sun (11日間)

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

**SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE**

～力を束ねて～

シンポジウム・セミナー ONLINE のご案内

- 記念講演1 「プラチナ社会」の実現を目指して～コロナを奇貨として未来に向かおう～
- 記念講演2 ポストコロナー 共感できる幸せな消費社会を築くために
- セッション1 デジタルトランスフォーメーション(DX)委員会が目指す『SC業界のOMO』と『従業員の接客専念体制の創出』
- セッション2 今後のSCのあり方・テナント編】コロナで変わるSCの方向性～
- セッション3 今後のSCのあり方・テナント編】テナント企業トップによるSCへの提言～これからのSCに望むこと～
- セッション4 SC新時代に向けた持続可能な動き方を考える

ショッピングセンター(SC)の“今”がわかり、“未来”を探る SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE。ディベロッパー、テナント、サポート企業が一同に会するSC業界唯一のオンライン高談展示会です。

※100社以上の出展者とセミナーから、SCの「現在」と「未来」に関する情報を効率よく入手できます。

※オンライン開催なので、会場中も会期後も何度でもご参加いただけます。

※SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE はすべて無料。事前に参加事前登録をお済ませください。

併催イベント「ショップスタッフが作った来店したくなる動画300」  
コロナ下で奮闘しているショップスタッフが「お客様に伝えてほしい」という思いを込めて作った魅力あふれる動画です。

【主催】JCSC 日本ショッピングセンター協会

【特別協賛】JR EAST GROUP 東急グループ JLL 乃村工藝社



SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE(は)2月9日(火)10:00よりスタート!参加登録(無料)のみで、出展者ブースの閲覧、セミナーの視聴を全て「無料」でご覧いただけます!!!参加登録は公式サイトから!

▼公式サイト  
<https://www.scbf.jp/index.html>

会期：2021年2月9日(火)～16日(火)  
アーカイブ公開：2月18日(木)～28日(日)  
#SCビジネスフェア #SCビジネスフェア2021オンライン #SCBF2021ONLINE #scbf #SC協会

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

**SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE**

第45回 日本ショッピングセンター全国大会

2021.2.9 Tue - 16 Tue (8日間)  
アーカイブ公開 2.18 Thu - 28 Sun (11日間)

- オンライン高談展示会
- オンラインセミナー(視聴無料)
- 併催イベント「ショップスタッフが作った来店したくなる動画300」

1,492人 いいね! コメント シェア



出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

**SC BUSINESS FAIR 2021 ONLINE**

第45回 日本ショッピングセンター全国大会

2021.2.9 Tue - 16 Tue (8日間)  
アーカイブ公開 2.18 Thu - 28 Sun (11日間)

- オンライン高談展示会
- オンラインセミナー(視聴無料)
- 併催イベント「ショップスタッフが作った来店したくなる動画300」

協賛: JR EAST GROUP 東急グループ JLL 乃村工藝社

新聞広告掲載

SNS、DMはがき

## 6. 参加閲覧結果について

### (1) 期間中延べ参加者数（閲覧）

期間中合計		23,666名
本会期	2月9日(火)～16日(火) 8日間	20,135名
アーカイブ期間	2月18日(木)～28日(日) 11日間	3,531名
セミナー視聴者数		14,539名

### (2) ログイン数

2月9日(火)初日ログイン数 9,007名、2日目(3,056名)、アーカイブ公開期間平均ログイン数291名  
登録者の参加回数 1回のみ 29%、2～3回まで 47%、3回まで78%

2月9日(火)開催初日はセミナーのライブ中継をおこない、約9,000名の閲覧があった。ただ2日目以降より大きな伸長がみられず、期間中の平均閲覧数は約2,500名という結果となり、参加者目標を200,000名としていたが目標達成には至らなかった。一方でセミナーは時間場所にとらわれないため、前年比較で約3倍の視聴数となり好調な推移が見受けられた。

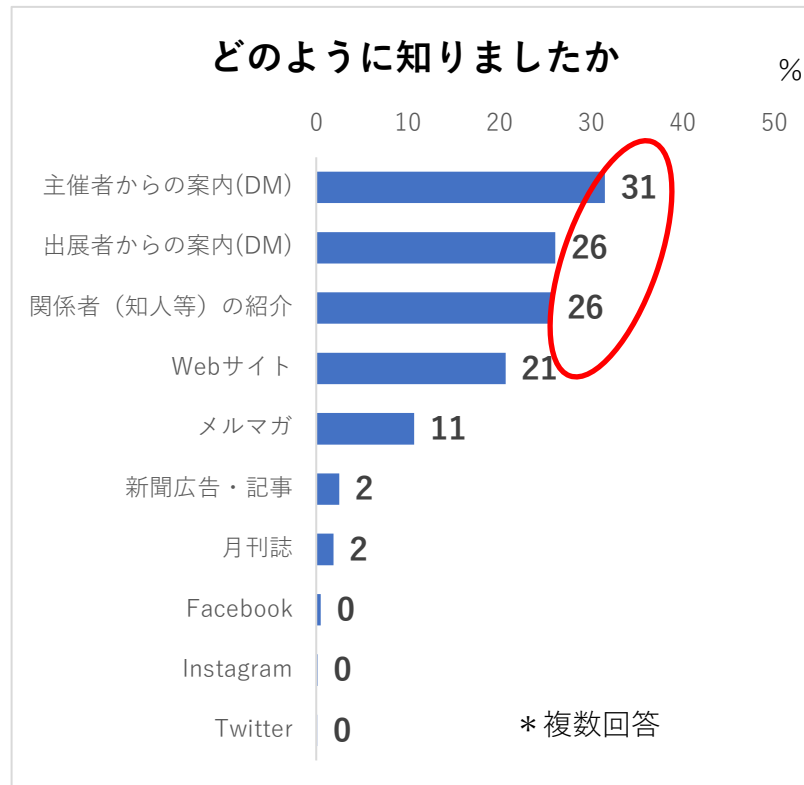
## 6. 参加閲覧結果について

### (3) 認知経路

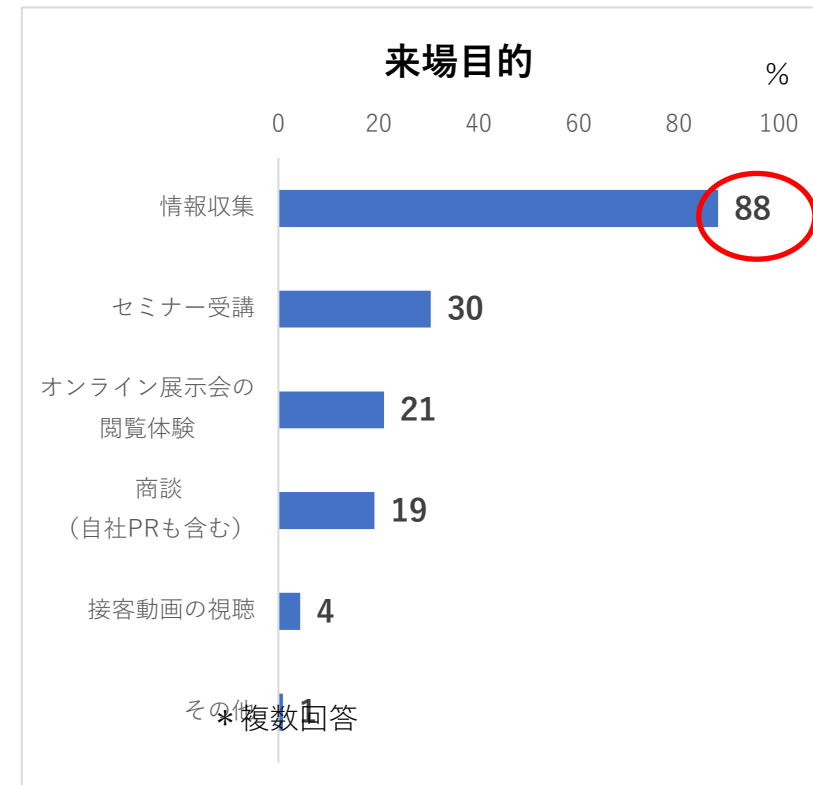
認知経路は「主催者からの案内」31%、「出展者からの案内」26%、「関係者から」26%となり、主催者含め関係者から案内にて参加いただいている。今回初めてSNSでの案内もおこなったが参加にはつながらなかった。

都道府県別登録数は東京が最も多かったが、1都3県以外や海外からの参加登録も見受けられた。

また主な参加目的は「情報収集」が88%と最も多く、次いでシンポジウム・セミナー目的が30%となった。



\* 事前登録数 n=10341人



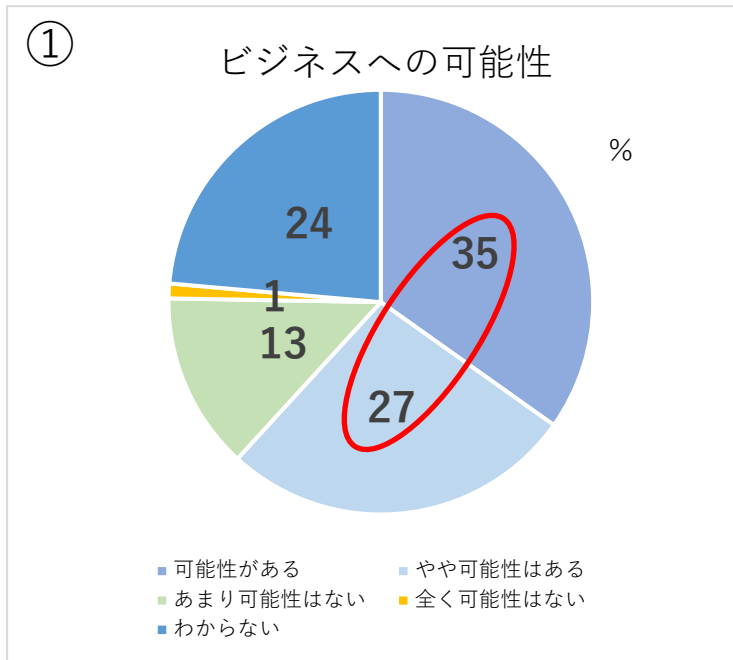
\* 事前登録数 n=10341人

## 7. 出展者企業からの感想

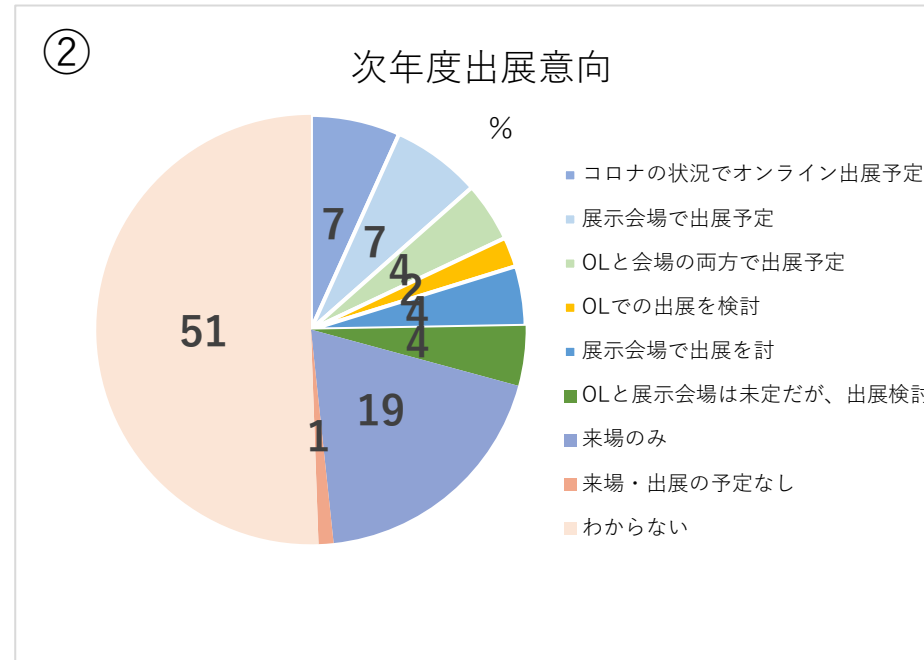
今回の出展にあたりビジネスへの可能性については、62%が可能性があるという回答をいただいた。表①  
 (可能性がある35%+やや27%)。

次回以降の出展については、半数(51%)が「わからない」と回答をいただいた。表②

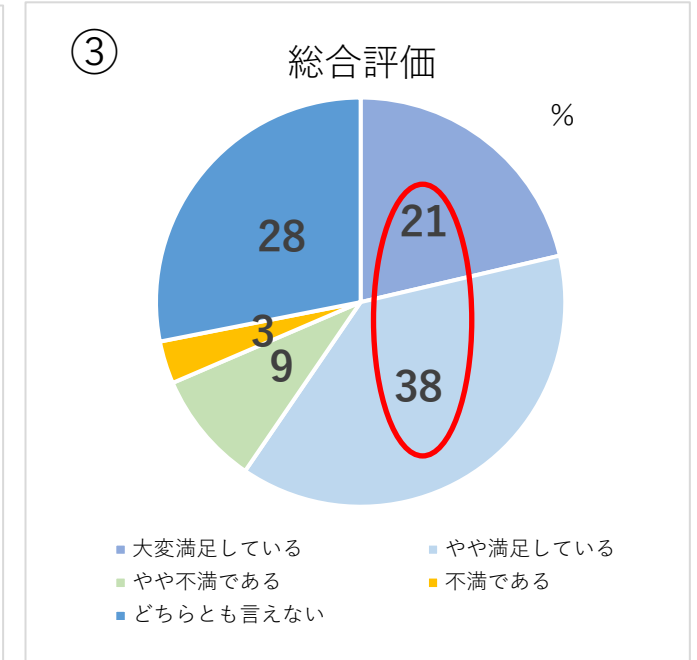
初のオンライン開催となったが、総合評価では約6割が満足との回答をいただいた。表③  
 (大変21%+やや満足38%)



\* 来場者アンケート n = 89



\* 来場者アンケート n = 89



\* 来場者アンケート n = 89

【参考】BF2020来場者  
 「可能性はある」82%

## 《出展者一覧》

NO	ゾーン別	会社名 / 団体名
1	ディベロッパー	イオンタウン
2	ディベロッパー	イオンモール
3	ディベロッパー	NTT都市開発
4	ディベロッパー	OMこうべ
5	ディベロッパー	大阪地下街
6	ディベロッパー	小田急S Cディベロップメント
7	ディベロッパー	京王電鉄
8	ディベロッパー	京阪グループ
9	ディベロッパー	ザイマックスグループ
10	ディベロッパー	サンシャインシティ
11	ディベロッパー	JR東海グループ
12	ディベロッパー	JR西日本グループ
13	ディベロッパー	JR東日本グループ
14	ディベロッパー	JLL&JLLモールマネジメント
15	ディベロッパー	住商アーバン開発
16	ディベロッパー	セブン&アイ・クリエイトリンク
17	ディベロッパー	相鉄グループ
18	ディベロッパー	大和ハウスグループ
19	ディベロッパー	東急グループ
20	ディベロッパー	東京ドームシティ
21	ディベロッパー	東神開発
22	ディベロッパー	東武グループ
23	ディベロッパー	トヨタオートモールクリエイト
24	ディベロッパー	中日本エクシス
25	ディベロッパー	野村不動産グループ
26	ディベロッパー	パルコグループ
27	ディベロッパー	阪急阪神不動産グループ
28	ディベロッパー	ヒューリック
29	ディベロッパー	三井不動産 & 三井不動産商業マネジメント
30	ディベロッパー	三越伊勢丹グループ

NO	ゾーン別	会社名 / 団体名
31	ディベロッパー	三菱地所グループ
32	ディベロッパー	メトロプロパティーズ
33	ディベロッパー	森ビル
34	ディベロッパー	八重洲地下街
35	ディベロッパー	UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ
36	ディベロッパー	ルミネ
37	テナント	AOKIホールディングス (ORIHICA)
38	テナント	あそびの学校
39	テナント	アダストリア
40	テナント	いでぼく
41	テナント	グルメ杵屋
42	テナント	ゴーゴーカレーグループ
43	テナント	KOKADO
44	テナント	ここシェアーズ
45	テナント	ジーアイビー
46	テナント	ダイアナ
47	テナント	大創産業
48	テナント	Tree Company
49	テナント	日本マクドナルド
50	テナント	ハピネット・ベンディングサービス
51	テナント	B-Rサーティワンアイスクリーム
52	テナント	三城
53	テナント	Lamer fleur
54	テナント	ワック
55	サポート	RCTジャパン
56	サポート	アイデム
57	サポート	アマノ
58	サポート	エイムクリエイツ
59	サポート	MS&Consulting
60	サポート	技研トラステム

## 《出展者一覧》

NO	ゾーン別	会社名 / 団体名
61	サポート	九州ハイテック
62	サポート	コンバートコミュニケーションズ
63	サポート	ジーク
64	サポート	ジェーシーエス
65	サポート	ジオマーケティング
66	サポート	スペース
67	サポート	丹青社
68	サポート	デアイ (MAPIC)
69	サポート	テラオカ
70	サポート	店研創意
71	サポート	トリニティーズ
72	サポート	ナンセイ
73	サポート	日経リサーチ
74	サポート	乃村工芸社
75	サポート	バウハウス丸栄
76	サポート	平和マネキン
77	サポート	ベルーフ
78	サポート	ボスアンドブラザーズ・ジャパン
79	サポート	リンレイ
80	サポート	ワールド
81	サポート	ワントゥワン
82	DX・テクノロジー	アイリッジ
83	DX・テクノロジー	イースト
84	DX・テクノロジー	NECネクサソリューションズ
85	DX・テクノロジー	エヌ・ティ・ティデータ
86	DX・テクノロジー	L is B
87	DX・テクノロジー	クラウドポイント
88	DX・テクノロジー	クリック&モルタル
89	DX・テクノロジー	コマースデザインプロダクト
90	DX・テクノロジー	ゼンリンデータコム

NO	ゾーン別	会社名 / 団体名
91	DX・テクノロジー	空色
92	DX・テクノロジー	日本リテイルシステム
93	DX・テクノロジー	バカン
94	DX・テクノロジー	リゾーム
95	発見マルシェ	USTUS
96	発見マルシェ	UNAKEN
97	発見マルシェ	WOTA
98	発見マルシェ	EnPal
99	発見マルシェ	KieKa合同会社
100	発見マルシェ	コレパン
101	発見マルシェ	ショップフォース
102	発見マルシェ	タナカ産業
103	発見マルシェ	千葉ステーションビル
104	発見マルシェ	バイザ・エフエム
105	発見マルシェ	H.I.T WORLD
106	発見マルシェ	峰松本家



## 8. シンポジウム・セミナーについて

(1) セミナー数 21講座（主催者企画11講座、出展者プレゼンテーション10講座）

(2) 視聴者数

総視聴者数 14,539名

初日視聴者数 3,808名、2日目 1,198名、会期最終日（2月16日）1,860名

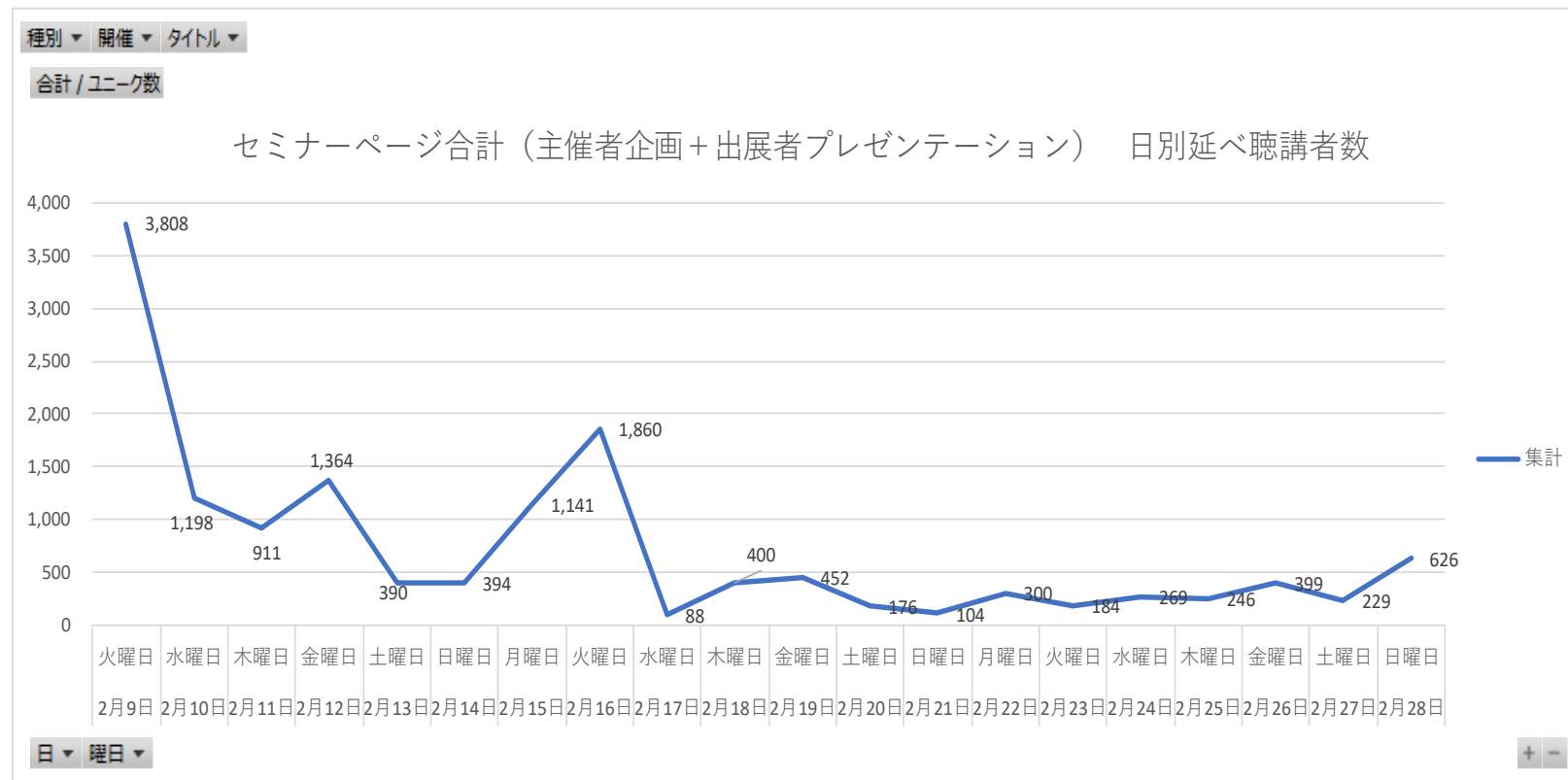
総視聴者数はアーカイブ期間含めた19日間で14,539名となり昨年の3日間開催と比較すると、約2.9倍となった。特に初日の2月9日(火)はWEBライブ中継を3講座おこない約2,000名に視聴いただいた。従来会場に足を運ばないと視聴できないセミナーがオンデマンド配信のため、いつでも視聴できる利点で視聴数増につながった。一方で期間中の講座入れ替え、追加がなかった点で初日以降の大きな伸長が見られなかった。

## 8. シンポジウム・セミナーについて

### (3) 視聴数動向

種別	(すべて▼)
開催	(すべて▼)
タイトル	(すべて▼)

合計 / ユ		
日	曜日	集計
2月9日	火曜日	3,808
2月10日	水曜日	1,198
2月11日	木曜日	911
2月12日	金曜日	1,364
2月13日	土曜日	390
2月14日	日曜日	394
2月15日	月曜日	1,141
2月16日	火曜日	1,860
2月17日	水曜日	88
2月18日	木曜日	400
2月19日	金曜日	452
2月20日	土曜日	176
2月21日	日曜日	104
2月22日	月曜日	300
2月23日	火曜日	184
2月24日	水曜日	269
2月25日	木曜日	246
2月26日	金曜日	399
2月27日	土曜日	229
2月28日	日曜日	626
総計		14,539



記念講演①

「プラチナ社会」の実現を目指して～コロナを奇貨として未来に向かおう～

小宮山 宏 氏 株式会社三菱総合研究所 理事長 / プラチナ構想ネットワーク 会長 / 東京大学 第28代総長

記念講演②

ポストコロナ 一共感できる幸せな消費社会を築くために

山極 壽一 氏 京都大学 名誉教授

流通展望 ※WEBライブ中継

ニューノーマル社会に変革を迫られるSC「Life Design Developer」として地域に提供すべき価値とは何か

岩村 康次 氏 イオンモール株式会社 代表取締役社長 (協会副会長)

パネルディスカッション①

デジタルトランスフォーメーション (DX) 委員会が目指す、「SC業界のOMO」と「従業員の接客専念体制の創出」

《パネリスト》

林 直孝 氏 (副委員長) 株式会社パルコ 執行役員 CRM推進部 兼 デジタル推進部担当

岩越 逸郎 氏 (副委員長) 株式会社アダストリア 上席執行役員 経営統括本部長

知久 和男 氏 (委員) タリーズコーヒージャパン株式会社 事業開発本部 事業開発管理グループ グループ長

《コーディネーター》

高野 稔彦 氏 (委員長) 住商アーバン開発株式会社 特別顧問

パネルディスカッション② 今後のSCのあり方・ディベロッパ編 ※WEBライブ中継

コロナで変わるSCの方向性～リーディングカンパニーの変革から明日を読む～

《パネリスト》

山口 正人 氏 JR西日本SC開発株式会社 代表取締役社長

若林 瑞穂 氏 三井不動産株式会社 執行役員 商業施設本部副本部長 兼 商業施設営業一部長

森本 雄司 氏 株式会社ルミネ 代表取締役社長

《コーディネーター》

飯嶋 薫 氏 株式会社R・B・K 代表取締役 (全国大会実行委員長)

パネルディスカッション③ 今後のSCのあり方・テナント編
テナント企業トップによるSCへの提言～これからのSCに望むこと～
《パネリスト》
吉原 直樹 氏 株式会社アルテ サロン ホールディングス 創業会長
木山 茂年 氏 株式会社サックスバー ホールディングス 代表取締役会長
河村 泰貴 氏 株式会社吉野家ホールディングス 代表取締役社長
《コーディネーター》
大津 武 氏 JLL モールマネジメント株式会社 取締役会長
パネルディスカッション④ ※WEBライブ中継
SC新時代に向けた持続可能な働き方を考える
《パネリスト》
福田三千男 氏 株式会社アダストリア 代表取締役会長兼社長（協会副会長）
高野 稔彦 氏 住商アーバン開発株式会社 特別顧問（DX委員会委員長）
《コーディネーター》
山中 拓郎 氏 三菱地所リテールマネジメント株式会社 代表取締役社長執行役員 （総務・会員委員会委員長、人材確保対策特別委員会委員長）
パネルディスカッション⑤
SCの未来を語ろう 若きSCリーダーによる未来への提言
～2021・私たちはどう生きるか～デジタル・ローカル・マーケティングの各分野から、SCの未来を描く！
《パネリスト》
舟本 恵 氏 JR西日本SC開発株式会社 カンパニー統括本部 開発戦略室 室長（SC経営士）
澤邊 亮 氏 株式会社SHIBUYA109エンタテイメント オムニチャンネル事業部 MDプランニング部長 SHIBUYA109総支配人（SC経営士）
坂口 絵美 氏 大和リース株式会社 流通建築リース事業部 運営企画部 運営企画課（東日本担当）担当課長（SC経営士）
《コーディネーター》
中山 亮 氏 株式会社トリニティーズ 代表取締役（SC経営士）

パネルディスカッション⑥

Withコロナ対応からAfterコロナへ。SCの未来 ～各社の対応事例から見たSCの役割変化～

《パネリスト》

澤邊 亮 氏 株式会社SHIBUYA109エンタテインメント オムニチャネル事業部 MDプランニング部長 SHIBUYA109総支配人

(次世代SCテクノロジー研究会サブリーダー)

新島 豊 氏 株式会社パルコ デジタル推進部 部長 (次世代SCテクノロジー研究会サブリーダー)

《コーディネーター》

林 直孝 氏 次世代SCテクノロジー研究会 リーダー (株式会社パルコ 執行役員)

パネルディスカッション⑦

東北の未来へ～震災復興10年の歩み

《パネリスト》

秀方 純 氏 イオンモール株式会社 営業統括部 東北・北海道事業部長

青山 貴博 氏 女川町 総務課公民連携室 室長

佐藤 繁 氏 盛岡ターミナルビル株式会社 SC営業本部 営業企画部 担当課長

高橋 信介 氏 仙台ターミナルビル株式会社 SC事業本部 東北エリア開発センター 副センター長

《コーディネーター》

小原 能和 氏 仙台ターミナルビル株式会社 取締役 SC事業本部 東北エリア開発センター センター長

海外各社プレゼンテーション 世界が変わる！コロナそして今後のSC業界トレンド (北米・EU・台湾)

これからのリテールとレジヤ・トレンド

ナタリー デベトロ 氏 Reed Midem (MAPIC) ディレクター (Director)

台湾の最新ショッピングモールトレンド (Current Shopping Mall trend in Taiwan)

マイケル 馬 氏 台湾ショッピングセンター協会 (Taiwan Council of Shopping Centers) チェアマン (Chairman)

パンデミックの2020の中オープンしたアメリカのメガモール！

マーク ケルメジアン 氏 アメリカン・ドリーム (American Dream) CEO

このコロナの時代に見直す商業

ルシール ル・ゴアレック 氏

ネリー・ロディ (Nelly Rodi) コンシューマー・トレンド&シニア・インサイト.エキスパート (Consumer Trends & Senior Insights Expert)

このコロナの時代に見直す商業

ブノワ・ピケ 氏 ネリー・ロディ ジャポン (NellyRodi Japon) CEO

《各回概要説明》

フィリップ・デ・スーザ 氏 JLLモールマネジメント株式会社 シニアアドバイザー

9. 併催イベント「ショップスタッフが作った来店したくなる動画」について  
コロナ下で販売努力を続けているショップスタッフを応援企画として、  
テナント会員企業のショップスタッフが作った来店促進動画を募集し、  
投稿動画の公開を以下の期間におこなった。

会期終了後、全国大会実行委員会にて、印象的な動画を選出し表彰をおこなった。

(1) 公開期間：2月13日(土)～2月16日(火)、2月18日(木)～2月28日(日)

(2) 投稿数 39動画

(3) 視聴回数 1,068回

(4) 受賞動画一覧

①アダストリア HARE.JP 賞名：「ユニーク動画賞」

②島村楽器 仙台ロフト店 賞名：「ほのぼの動画賞」

③BAROQUE JAPAN LIMITED イオンモール広島府中 RODEO CROWNS WIDE BOWL  
賞名：「名コンビ動画賞」

④有隣堂 賞名：「ワクワク動画賞」

⑤グルメ杵屋 サイアムオーキッド 賞名：「おもてなし動画賞」

⑥バンダイナムコアミュージックメント あそびパークPLUSみなとみらい東急スクエア店  
賞名：「スマイル動画賞」

⑦BAROQUE JAPAN LIMITED riendaソラリアプラザ店 賞名：「インパクト動画賞」

## 《動画投稿企業一覧》

会社名 / 団体名	施設名
1 アダストリア	路面店
2 島村楽器	仙台ロフト
3 BAROQUE JAPAN LIMITED	イオンモール広島府中
4 銀座マギー	新宿サブナード店
5 グルメ杵屋レストラン	八重洲地下街
6 グルメ杵屋レストラン	八重洲地下街
7 アダストリア	相鉄ジョイナス
8 有隣堂	—
9 島村楽器	イオンモール日の出
10 BAROQUE JAPAN LIMITED	
11 バロックジャパンリミテッド	イオンモール
12 アダストリア	ららぽーとエキスポシティ
13 有隣堂	—
14 島村楽器	マークイズ横浜みなとみらい
15 ワンスアラウンド	あみプレミアムアウトレット
16 有隣堂	—
17 アダストリア	イオンモール新潟南
18 島村楽器	マークイズ横浜みなとみらい
19 グルメ杵屋レストラン	八重洲地下街
20 有隣堂	—

会社名 / 団体名	施設名
21 ワンスアラウンド	あみプレミアムアウトレット
22 グルメ杵屋レストラン	八重洲地下街
23 銀座マギー	新宿サブナード店
24 アダストリア	ルミネ有楽町
25 有隣堂	—
26 BAROQUE JAPAN LIMITED	広島PARCO
27 バンダイナムコアミュージメント	みなとみらい東急スクエア
28 島村楽器	フレンテ南大沢
29 SHIPS	
30 アダストリア	福岡パルコ
31 BAROQUE JAPAN LIMITED	riendaソラリアプラザ店
32 島村楽器	マークイズ横浜みなとみらい
33 有隣堂	—
34 グルメ杵屋レストラン	シャポー小岩
35 キュービーネット	Q Bハウス
36 パル	新静岡セノバ
37 グルメ杵屋レストラン	シャポー小岩
38 ワンスアラウンド	タカシマヤゲートタワーモール
39 キュービーネット	Q Bハウス

《参考資料：トップページ、各ブースアイコンデザイン》

