



SC BUSINESS FAIR 2018

開催結果報告書



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

1. 開催概要

(1) 名称

第42回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2018

(2) 開催日時

2018年1月24日(水)～26日(金)10:00～18:00(最終日は17:00終了)

(3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300 m²) & アネックスホール

(4) 主催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

(5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

(6) 協賛団体

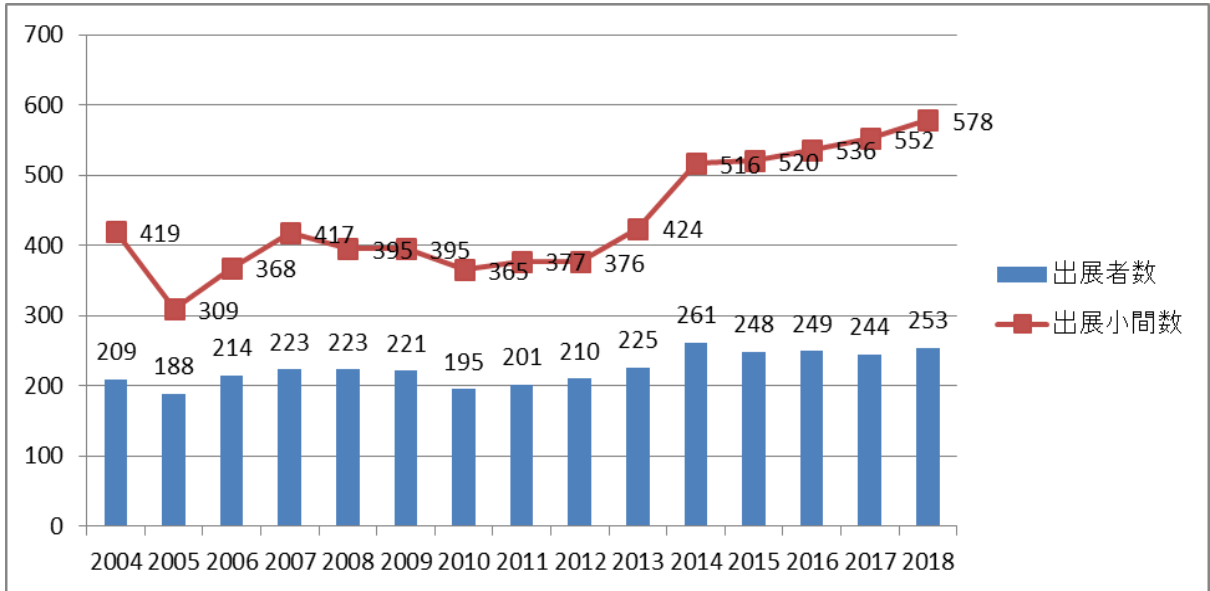
日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/
(一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)新日本スーパーマーケット協
会/(一社)日本ボランタリーチェーン協会/(一社)日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサー
ビス協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルデ
ング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設
技術団体連合会/(一社)日本商環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発
コーディネーター協会

(7) 出展者及び出展小間数

※()は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	54(50)	198(183)
テナント	64(70)	124(148)
サポート企業・その他	86(83)	189(180)
計	204(203)	511(511)
発見マルシェ	15	33
SC業界研究イベント参加企業	34(41)	34(41)
総合計	253(244)	578(552)

(8) 出展者および出展小間数の推移



※基本小間のサイズは9㎡(ただし2006年～2007年は4㎡が混在)。

※2009年は大阪開催。

※2012年以降はSC業界合同企業説明会あるいはSC業界研究イベントを含んだ数値。

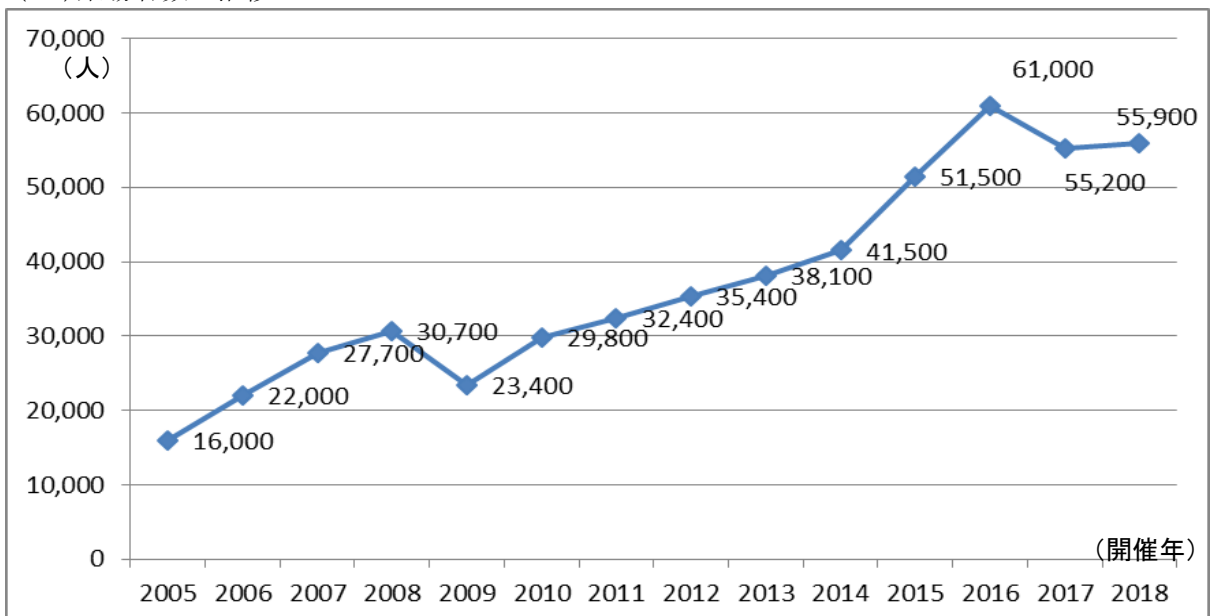
※2014年以降は会場面積13,300㎡。

(9) 来場者数

	来場者数	
	SCビジネスフェア2018	SCビジネスフェア2017
1月24日(水)	19,200	18,400
1月25日(木)	18,400	18,200
1月26日(金)	18,300	18,600
計	55,900	55,200

※来場者数は再入場者を含む延べ人数となっております。

(10) 来場者数の推移



※2009年は大阪開催。2012年以降はSC業界合同企業説明会あるいはSC業界研究イベントを含んだ数値。

2. 出展者一覧（敬称略・50音順、表記は当日配布の会場案内図に準拠。★は初出展）

ディベロッパゾーン

●ISC/ゲンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&カラフルタウン&トレッサ横浜&ダイナシティ&ニックコルトンプラザ&ニックパークタウン●イオングループ●ユニクス・P&Dグループ●エイチ・ツー・オー リテイリング グループ●NTT都市開発●OMこうべ●大阪ダイヤモンド地下街●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタランド・モール・ジャパン●京王電鉄●京急グループ●京阪流通グループ●ケネディクスグループ●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九州グループ●JR東海グループ●JR西日本グループ●JR東日本グループ●JLL&JLLモールマネジメント●住友商事&住商アーバン開発●★住友不動産●西武プロパティーズ&西武鉄道●セブン&アイ・クリエイティブリンク/セブン銀行●相鉄アーバンクリエイティブ&相鉄ビルマネジメント●★大丸松坂屋百貨店 不動産事業部●大和ハウスグループ●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイティブ)●東急グループ●東京ドームシティ●東武グループ●★中道リース スペースシステム事業部●南海電鉄グループ●西日本鉄道●日本郵便●★日本リテールファンド投資法人(三菱商事UBSリアルティ)●NEXCO中日本グループ/中日本エクシス●ネクセリア東日本●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ●阪急阪神ビルマネジメント●★ヒューリック●プライムプレイス●丸井グループ●三井不動産&三井不動産商業マネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ(三菱地所&三菱地所・サイモン)●名鉄グループ●メトロプロパティーズ&東京メトロ●森ビル●八重洲地下街●UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ●ルミネ

テナントゾーン

●アーライズグループ(浜田化学)●★iPhone修理アイサポ●★あい・メディカル●★アインズ&トルペ●青山商事(THE SUIT COMPANY/MISTER MINIT)●あそびの学校●アダストリア●ANOTHER WAY●★ALPHA CREATION●★アロマスター●いでぼく●エイシン産業●エドウィン●AUX PARADIS●OSAJI●おしゃれ工房●ORIHICA●グルメ軒屋グループ●クレア●神戸屋●coen●ゴーゴーカレーグループ●KOKADO●★こども英会話のミネルヴァ●コニカミノルタプラネタリウム●小林園●ザ・クロックハウス●サックスバー ホールディングス●三陽商会●ジャパンイマジネーション●★シンクビー！●スタジオアタオ●★スモール・プラネット●スリープセレクト●セイコーリテールマーケティング●成城石井●ダイアナ●★大翻●ダイソー(大創産業)●タイト●体力発電●チヨダ●トリドールグループ●ナムコ&プレジャーキャスト&花やしき●はせがわ●バディーズ マイケル・ジャクソン●パルグループ●B-Rサーティワンアイスクリーム●ビーエルデーオリエンタル●France dog●ふりそでMODE wedding・BOX●ボディワークサービス●三城ホールディングス●メガネ パリミキ●ミニストップ●麦の穂●村の駅・地域観光総合研究所(TTCグループ)●MELO(メロ)●ラフィネグループ●★リフォームスタジオ●★レナジャポン●ロイヤルネットワーク●ワールド●ワック●ワッツ

サポート企業ゾーン

●RCTジャパン●R・B・K●アイデム●アイリスオーヤマ●★アイワット●アクトプロ●ABEJA●アマノ●アメニティ●イースト●ipoca(NEARLY)●★インターライフグループ●★AMS●AMD+HMA●エービーシー商会●エス・イー・シーエレベーター●Snプロパティーマネジメント●SC&パートナーズグループ●SCキューブ●SCテナントサービス●NECネクソソリューションズ●エルコム●遠藤照明●★大崎データテック●オムロンソーシアルソリューションズ●COUNTER WORKS●技研商事インターナショナル●技研トラステム●九州ハイテック●★クリアサウンズ●コイズミ照明●構造計画研究所●★コムプライム●コンバートコミュニケーションズ●コンビウィズ●★サードアイズ●★サイホー●★佐川急便●三共●産業タイムズ社 商業施設新聞●ジークグループ●ジオマーケティング●★四国化成工業●ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所●★シンエイ●スガツネ工業●スペース●織研新聞社●船場●TAP●ダイナミックマーケティング社●丹青社●チームラボ●チェッカーサポート●TNF工法協会/タケウチ建設●DAIコーポレーション/ヴィアメトリックス ジャパン●寺岡精工グループ●店舗探し.COM●東芝テック●★東洋メディアリンクス●トマトランド●ナンセイ●日本カラリスト協会●日本リテールシステム●乃村工藝社グループ●バーンズ●バウハウス丸栄●★バカン●ピーディーシー●★Be Together●富士通●平和マネキン●ベルーフ●★ミジマ工業●メビレーション●USEN●ライズ●★楽天ポイント●リゾーム●リックプロデュース●★リテール エステート●リンレイ●ワンスアラウンド

3. オープニングテープカット

1月24日(初日)9:50より、Cホール入口付近にて開催。

全国大会実行委員会 飯嶋委員長の挨拶に続き、出展者と主催者を代表して5名がテープカットを行った。



(敬称略)

出展者				
三菱地所・サイモン(株)	代表取締役社長	山中 拓郎	(ディベロッパーゾーン)	
レナ・ジャパン・インスティテュート(株)	代表取締役	蟹瀬 令子	(テナントゾーン)	
株スペース	代表取締役社長	若林 弘之	(サポート企業ゾーン)	
主催者				
全国大会担当副会長	青柳 雄久	(三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)		
全国大会実行委員会委員長	飯嶋 薫	(株R・B・K 代表取締役)		

4. 有料セミナー/アネックスホール

(敬称略)

開催日	講座	講演者(敬称略)	講演テーマ	当日聴講者数(人)
1/24	基調講演 ①	(一財)日本総合研究所 会長 寺島 実郎	2018年激動の世界における 日本の進路	208
	基調講演 ②	J. フロントリテイリング(株) 取締役兼代表執行役社長 山本 良一	街と共生する アーバンドミナント戦略 ～時代の大きな変化への対応と 今後の事業展開～	219
	懇親 パーティー	-	-	897
1/25	SCシンポジウム ①	パネリスト (株)カゲン 代表取締役 中村 悌二 (株)力の源カンパニー 代表取締役社長兼COO 清宮 俊之 窪田建築都市研究所 代表 窪田 茂 コーディネーター 入川スタイル&ホールディングス(株) 代表取締役社長兼CEO 入川 ひでと	食から始まるライフスタイル新潮流 ～コミュニティ型食文化の新戦略～	121

(敬称略)

開催日	講座	講演者(敬称略)	講演テーマ	聴講者数(人)
1/25	記念講演	(株)バンダイナムコホールディングス 代表取締役社長 田口 三昭	バンダイナムコグループの IP軸戦略について ～進化し続ける エンターテインメントビジネス～	71
	SCシンポジウム ②	パネリスト (株)パルコ 執行役 グループICT戦略室担当 林 直孝 がんこフードサービス(株) 取締役副社長/立命館大学客員教授 新村 猛 資生堂ジャパン(株) 執行役員 プレステージブランド/ 専門店事業本部 プレステージブランド事業部長 堀井 清美 コーディネーター 三菱地所・サイモン(株) 代表取締役社長 (一社)日本ショッピングセンター協会 理事、総務委員会委員長 山中 拓郎	SCの未来を切りひらく 人材不足対策とは？ ～働きやすい職場環境づくりと テクノロジー活用～	148
合 計				1,664

5. 無料セミナー/展示ホール

(敬称略)

開催日	講座/ 講演時間 (分)	講演形式	登壇者(敬称略)	講演テーマ	聴講者数(人)
1/24	主催者企画 A (90)	パネルディスカッション	SC経営士会	ディベロッパービジネス再起動 新たな経営戦略とは ～ファッション依存型からの脱却を迫られる ディベロッパービジネスの最前線～	190
	主催者企画 B (60)	単独	全国大会実行委員会	海外出店に関するサポートセミナー ～海外ディベロッパー&先進企業に学ぶ～	56
1/25	主催者企画 C (90)	パネルディスカッション	次世代SCテクノロジー 研究会	SCの課題をテクノロジーで解決する	217
	主催者企画 D (90)	パネルディスカッション	国際委員会	訪日外国人を取り込め！ ～地域と育むショッピングツーリズム～	102
1/26	主催者企画 E (60)	パネルディスカッション	SCアカデミーテラス	シニア最前線！ 超高齢化社会における ブルーオーシャン市場！？	141

(敬称略)

開催日	講座/ 講演時間 (分)	講演形式	登壇者(敬称略)	講演テーマ	聴講者 数(人)
1/24	出展者 プレゼン① (90)	パネルディスカッション	織研新聞社 他	成熟期を過ぎたSCの今を見据え、 3年先の新しい方向、モデルを考える	137
	出展者 プレゼン② (60)	パネルディスカッション	㈱丹青社 他	ES向上を推進する空間づくり ～従業員が笑顔になる ワークプレイスとは～	71
	出展者 プレゼン③ (30)	単独	レナ・ジャパン・ インスティテュート(株)	EC販売のスキンケアブランドが 提案する新しい 「無人オムニチャネル店舗」	44
	出展者 プレゼン④ (30)	単独	㈱SCマーケティング 総合研究所 他	AI時代のSCリサーチ ～ビッグデータを使いこなす方法～	69
	出展者 プレゼン⑤ (60)	単独	ジオマーケティング(株)	リーシングの課題解決 のための売上予測 ～SCビジネスにおける AI時代のデータ活用～	78
	出展者 プレゼン⑥ (60)	単独	㈱プライムプレイス	価値ある場所を創っていく ～リニューアル・バリューアップへの 取り組み事例～	107
	出展者 プレゼン⑦ (60)	単独	㈱BeTogether	地方創生と ショッピングセンターのあり方 (経済圏と地方で求められる ショッピングセンター)	133
	出展者 プレゼン⑧ (60)	単独	技研商事 インターナショナル(株)	SCの最新エリアマーケティング事情 ～立地分析から アドテックによる集客まで～	67
1/25	出展者 プレゼン⑨ (90)	単独	㈱ダイナミック マーケティング社	SCのリニューアルのコンテンツと 推進プロセス	67
	出展者 プレゼン⑩ (60)	単独	㈱構造計画研究所 他	IoE活用による未来のSCデザイン	46
	出展者 プレゼン⑪ (30)	単独	㈱アメニティ	「水道コスト」自然増加時代の到来	12
	出展者 プレゼン⑫ (30)	単独	九州旅客鉄道(株)	熊本駅ビル開発プロジェクトについて ～生まれ変わる熊本駅～	162
	出展者 プレゼン⑬ (60)	単独	㈱九州ハイテック	セラミックでも塩ビでもない 両方の良い所取りをしたフロアタイル 「ファイントイル」のご紹介	165
	出展者 プレゼン⑭ (60)	単独	㈱リゾーム 他	SCのNEXTを創る！ 賢いデータ活用と仕組み化 その最前線	212
	出展者 プレゼン⑮ (30)	単独	㈱リテール エステート	商業施設のテナント・リーシング ～ディベロッパー、AM、PMが やるべき、効果的なリーシング体制と バリューUPリーシングとは？～	140

(敬称略)

開催日	講座/ 講演時間 (分)	講演形式	登壇者(敬称略)	講演テーマ	聴講者 数(人)
1/25	出展者 プレゼン⑯ (60)	単独	㈱ipoca 他	IT活用した館内人流解析の最新事情 ～カード非購買客へ プッシュ販促戦略～	98
	出展者 プレゼン⑰ (60)	単独	㈱USEN	商業施設における「音の効果」と 次世代のインバウンド・バリアフリー対 策について	62
	出展者 プレゼン⑱ (30)	単独	三菱商事・ユービーエス・ リアルティ㈱	お客様の『滞留価値』を向上させるリ ニューアル手法(事例:mozoワンダーシ ティ、ならファミリー、おやまゆうえんHW 等)	84
1/26	出展者 プレゼン⑲ (30)	パネルディ スカッション	(一社)日本カリスト協会 他	カスタマーの購買意欲を掻き立てる色 の使い方	40
	出展者 プレゼン⑳ (60)	単独	㈱SC&パートナーズ	モノが売れない時代のSC経営とは ～ SCの役割と機能～	190
	出展者 プレゼン㉑ (60)	単独	JLLモールマネジメント㈱	商業施設に関するパラダイムシフトに向 けての施設価値最大化策とは	97
	出展者 プレゼン㉒ (60)	単独	㈱乃村工藝社	大人気を創る ～行きたい、行かせたい 人生のためになる感動SC～	135
	出展者 プレゼン㉓ (60)	パネルディ スカッション	ピーディーシー㈱ 他	2020年に向けたデジタルサイネージ とは ～空間演出と最新デジタル映像 (AI、IoTなど)の動向～	180
	出展者 プレゼン㉔ (60)	単独	㈱ミネルヴァ インテリジェンス	変わる英語教育と親子のニーズを捉え た教室型集客 ～ベネッセの新ブランド「BE studio」～	16
	出展者 プレゼン㉕ (60)	単独	㈱AMS 他	先進的な技術を活用したEC&オムニ チャンネルソリューションで拓ける 小売事業の今後	37
合 計					3,300

<プレゼンテーション会場の様子>



6. 出展者交流パーティー

日時:1月25日(木) 18:30~19:45

会場:アネックスホール

参加者:515名

恒例となった2日目夜の出展者交流パーティーには、515人が参加。参加者の交流を促進するため、ネームプレートは、企業名を印刷し、ディベロッパー・テナント・サポート企業ごとに色分けした。会場では、出展者同士の名刺交換など活発な情報交換が行われた。



7. ブース賞

出展ブースからブース自体の、①アピール力 ②プレゼン力 ③好感度の3点を基準に総合的に評価し選出し、出展者交流パーティーで表彰した。

受賞ブース一覧(敬称略)

◆ディベロッパーゾーン◆

<金賞>東急グループ(B8-4)

<銀賞>イオングループ(B8-1)

<銅賞>ルミネ(B7-3)

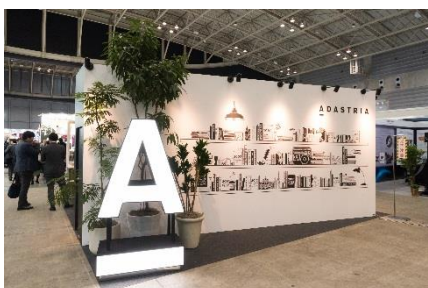


◆テナントゾーン◆

<金賞>アダストリア(B5-1)

<銀賞>小林園(C4-12)

<銅賞>三陽商会(B5-3)



◆サポート企業ゾーン◆

<金賞>乃村工藝社グループ(A3-7)

<銀賞>コンバートコミュニケーションズ(B4-2)

<銀賞>丹青社(A2-3)



◆特別賞◆

AUX PARADIS(C5-5)



東洋メディアリンクス(B2-9)



盛岡ターミナルビル(発見マルシェ)



8. 発見マルシェ

新規テナント企業出展を増やすことを目的に、24日、25日の2日間限定で地域こだわりの食・雑貨・体験を集めた「発見マルシェ」を開催した。会場は学生向けSC業界研究イベント会場を使用。

<出展者一覧>

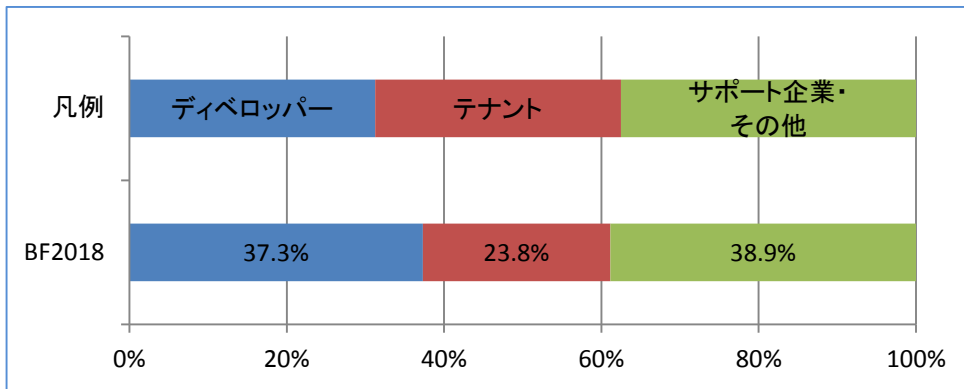
盛岡駅ビル フェザン、北海道・奄美大島・宮古島合同ブース、JA全農みのりみのるプロジェクト、HUBSTATION、平塚逸品研究会、佐倉逸品倶楽部、一店逸品運動協会、都商事、ツキガタトレーディング、輪島塗製造元藤八屋、スタンプス、カワハラ技研、東北三県、タカチホ、まつぎ印刷

<会場の様子>

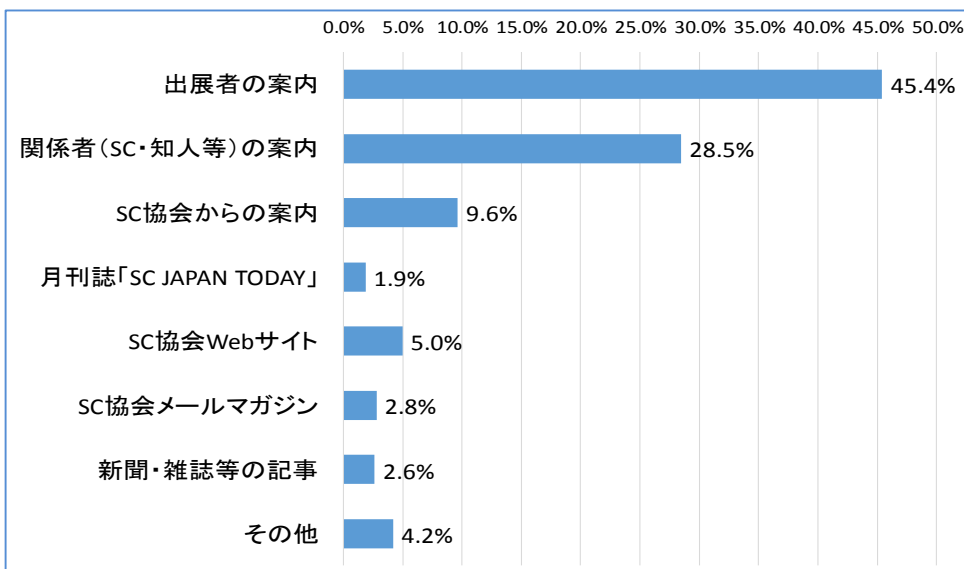


9. 来場者について

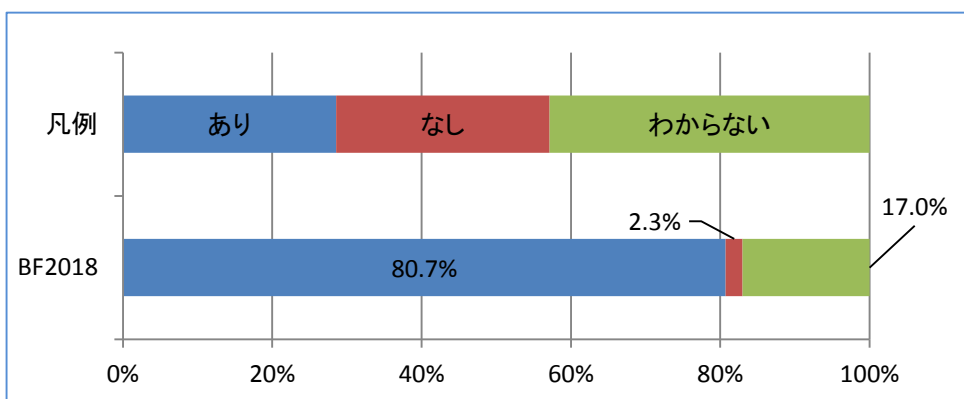
(1) 来場者の種別



(2) 来場のきっかけ



(3) ビジネスに発展する可能性

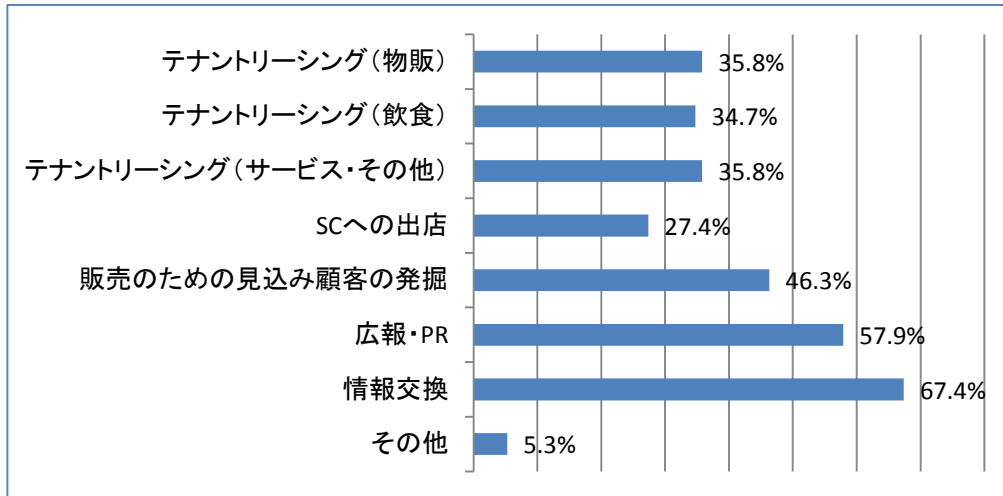


(来場者アンケートにもとづく)

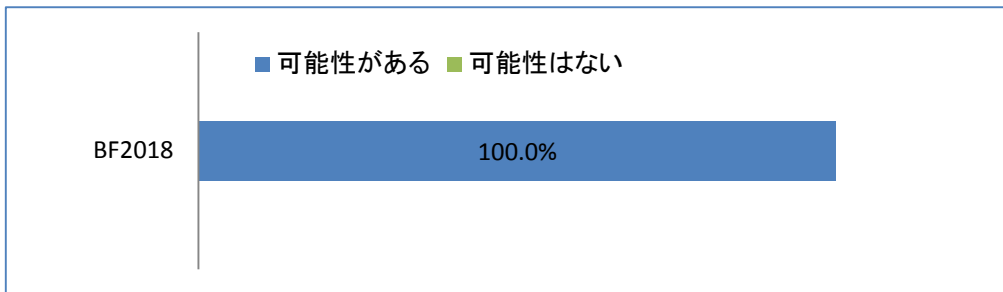
10. 出展者について

(1) 出展目的

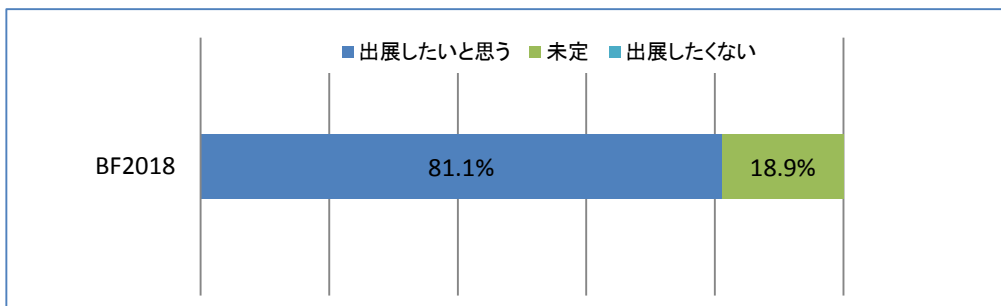
(複数回答)



(2) ビジネスに発展する可能性



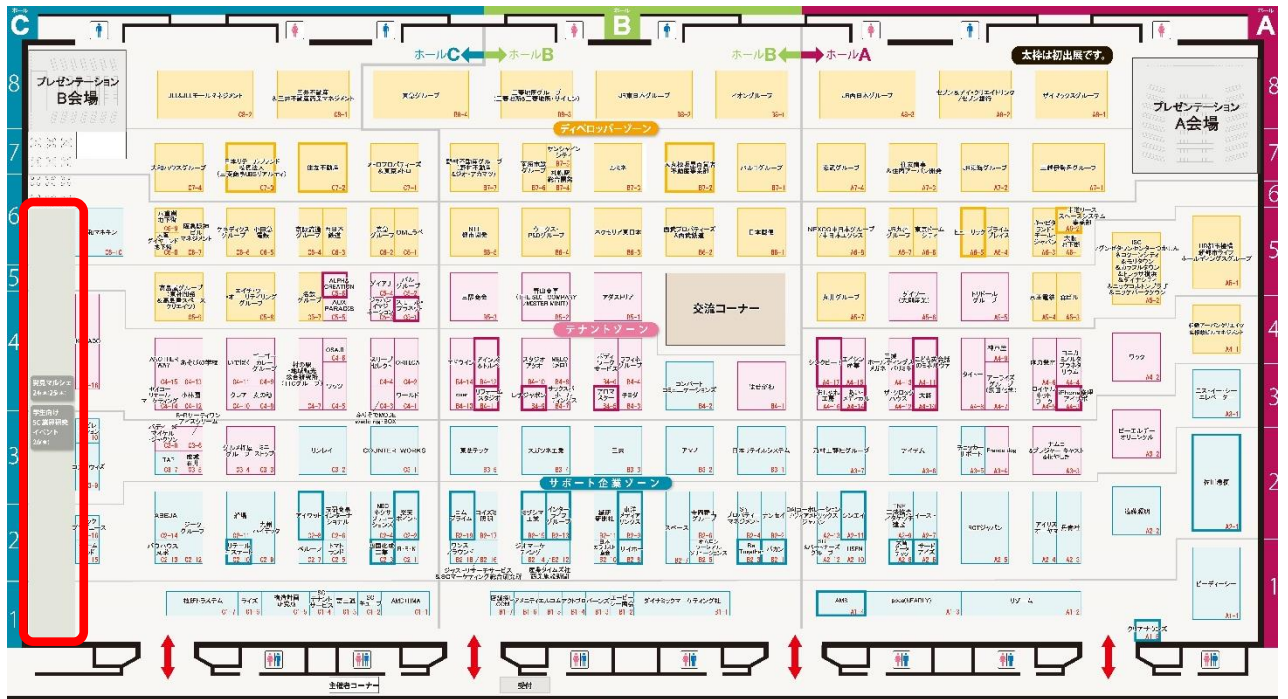
(3) 次の出展について



11. 学生向け SC業界研究イベント

(1)開催日時 2018年1月26日(金) 10:00~16:30

(2)会場 パシフィコ横浜 展示ホールC



(3)参加企業一覧(敬称略)

◆デベロッパー◆ 23社

アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、片倉工業、JR博多シティ、JLLモールマネジメント、新都市ライフホールディングス、住商アーバン開発、西武プロパティーズ、セブン&アイ・クリエイティブ、大丸松坂屋百貨店、東急モールドベelopメント、東神開発、トヨタオートモールクリエイティブ、中日本エクシス、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産商業マネジメント、三菱地所・サイモン、三菱地所リテールマネジメント、ルミネ

◆テナント◆ 4社

アダストリア、KOKADO、セントラルフルーツ、ワック

◆サポート◆ 6社

ケイミックス、ジーク、スペース、丹青社、パルコスペースシステムズ、リゾーム

(4)学生の来場者数 255人

(5)イベントのコンテンツごとの結果

①SC業界説明講演聴講者 計126人

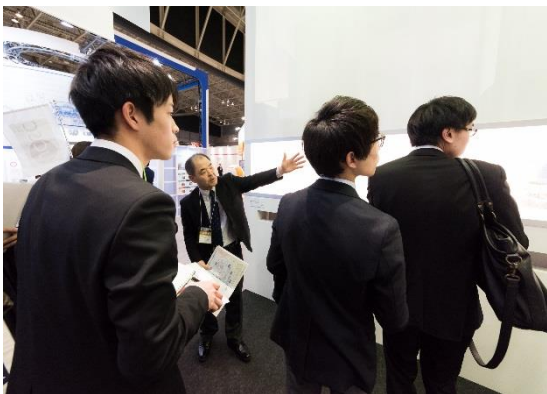
②SCビジネスフェア見学ツアー 計49人



SC業界説明講演の様子

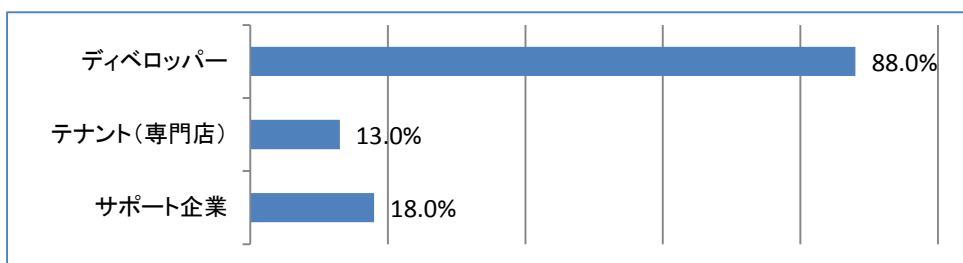
(6) SCビジネスフェア2018見学ツアー

SC業界研究イベントの参加学生向けに、SCビジネスフェア見学ツアーを実施。前回同様学生の積極的な参加がみられた。

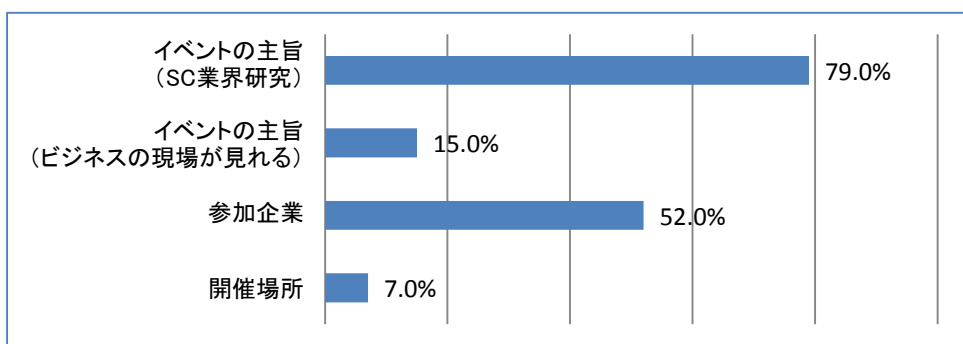


(7) 学生アンケート結果

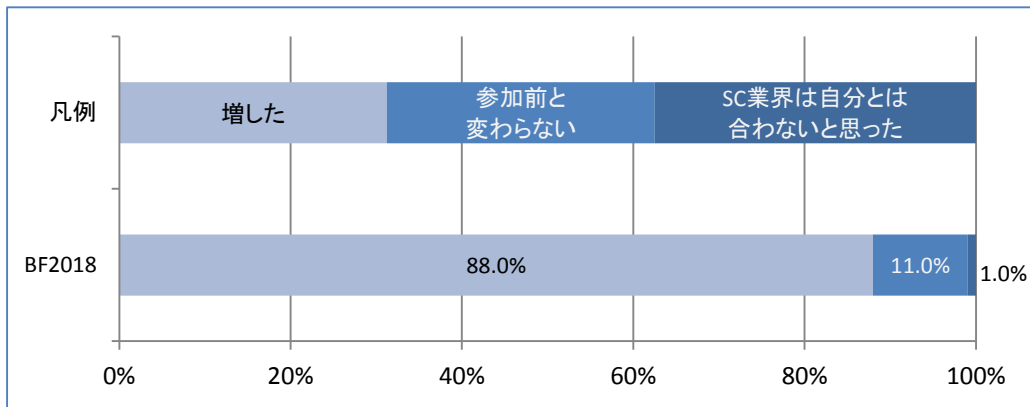
①興味がある業種について(複数回答)



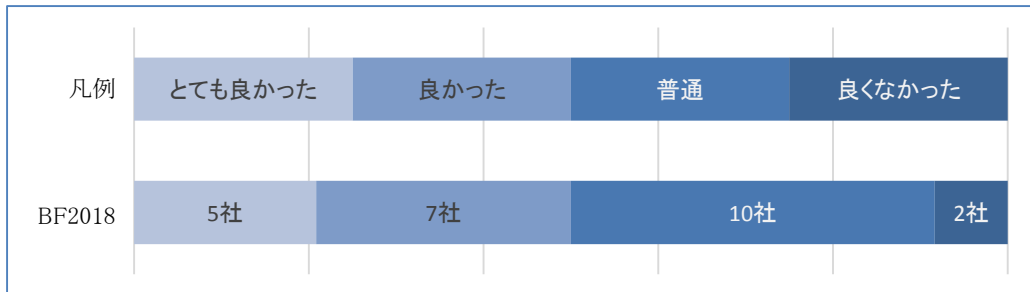
②SC業界研究イベントに興味を持ったきっかけ



③SC業界への興味の度合い



(8) SC業界研究イベントの評価
(参加企業アンケート結果)



参加企業の様子



会場の様子

