

# SCビジネスフェア2017 開催結果報告書



一般社団法人  
日本ショッピングセンター協会

## 1. 開催概要

### (1) 名称

第41回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2017

### (2) 開催日時

2017年1月25日(水)～27日(金)10:00～18:00(最終日は17:00終了)

### (3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300 m<sup>2</sup>) & アネックスホール

### (4) 主催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

### (5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

### (6) 協賛団体

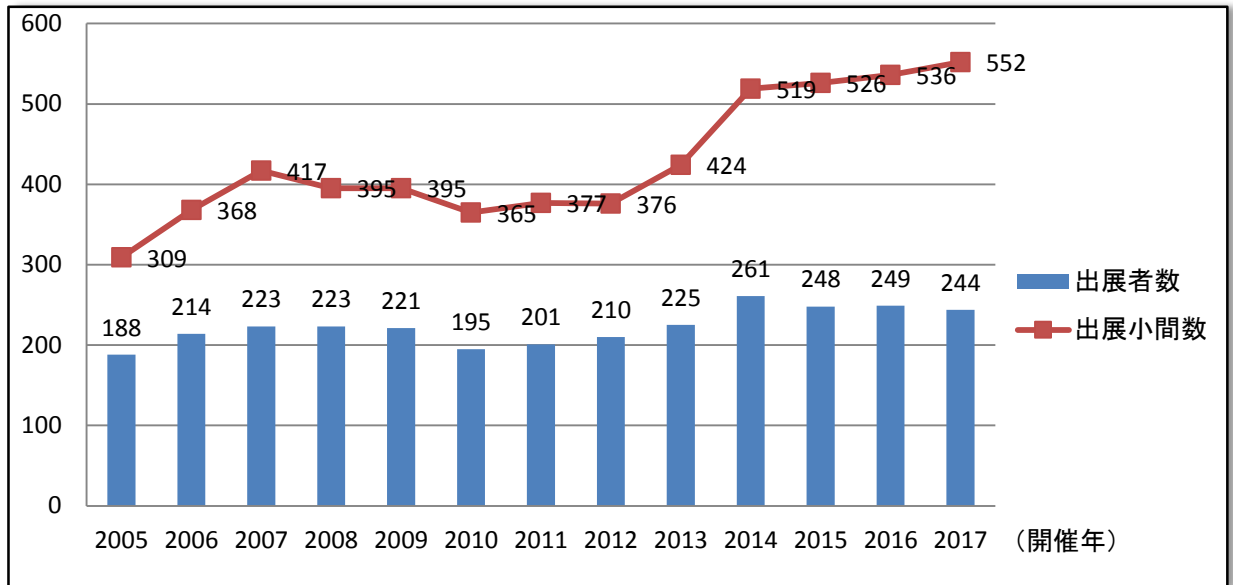
日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/  
(一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)新日本スーパーマーケット協  
会/(一社)日本ボランタリーチェーン協会/(一社)日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサー  
ビス協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルデ  
ィング協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設  
技術団体連合会/(一社)日本商環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発  
コーディネーター協会

### (7) 出展者及び出展小間数

※( )は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	50(52)	183(180)
テナント	70(76)	148(148)
サポート企業・その他	83(89)	180(176)
計	203(217)	511(504)

## (8) 出展者および出展小間数の推移



※基本小間のサイズは9㎡(ただし2006年～2007年は4㎡が混在)。

※2009年は大阪開催。

※2012年以降はSC業界合同企業説明会あるいはSC業界研究イベントを含んだ数値。

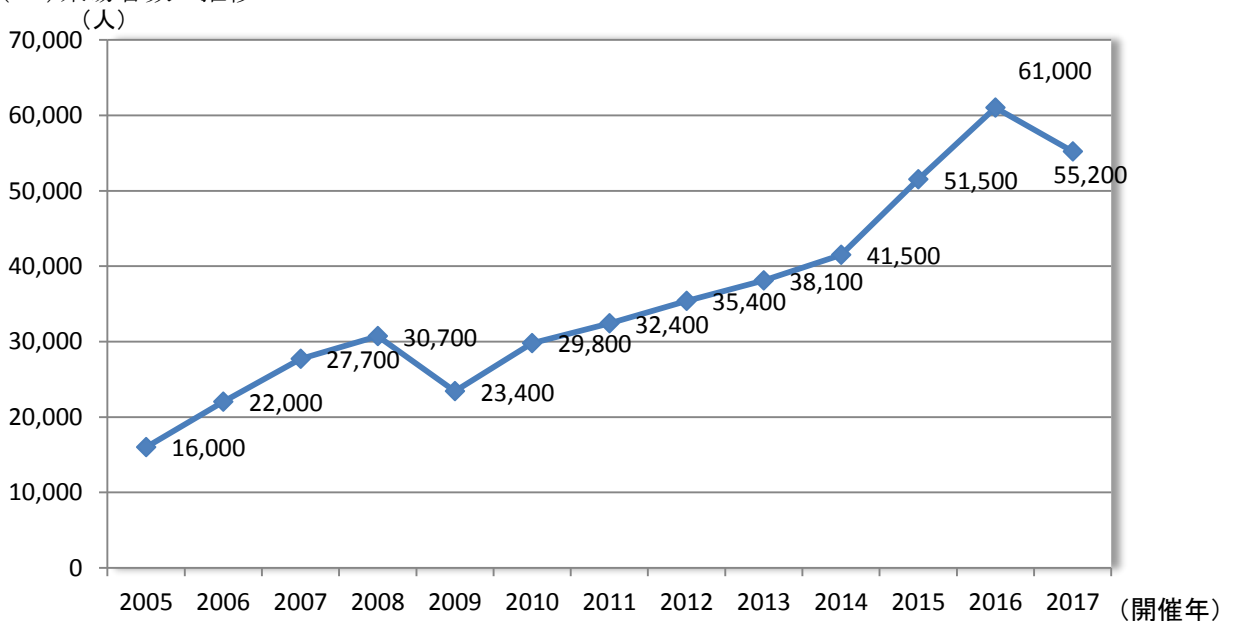
※2014年は会場面積13,300㎡。

## (9) 来場者数

	来場者数	
	SCビジネスフェア2017	SCビジネスフェア2016
1月25日(水)	18,400	20,800
1月26日(木)	18,200	20,200
1月27日(金)	18,600	20,000
計	55,200	61,000

※来場者数は再入場者を含む延べ人数となっております。

## (10) 来場者数の推移



※2009年は大阪開催。2012年以降はSC業界合同企業説明会あるいはSC業界研究イベントを含んだ数値。

## 2. 出展者一覧（敬称略・50音順、表記は当日配布の会場案内図に準拠。★は初出展）

## ディベロッパーズ

●ISC/ゲンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&ニッケコルトンプラザ&ニッケパーク  
 タウン&ダイナシティ&カラフルタウン&トレッサ横浜●イオングループ(イオンモール&イオンタウン&イ  
 オン北海道&イオン九州)●エイチ・ツー・オー リテイリンググループ●NTT都市開発●エムアイカード●OM  
 こうべ●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタランド・モール・アジア●京王電鉄●京急グループ●京阪流  
 通システムズ●★ケネディクス&ケネディクス不動産投資顧問●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発  
 ●サンシャインシティ●JR九州グループ●JR東海グループ●JR西日本グループ●JR東日本グループ  
 ●JLL&JLLモールマネジメント●住友商事&住商アーバン開発●西武プロパティーズ&西武鉄道●セブ  
 ン&アイ・クリエイティブ&セブン銀行●相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグ  
 ループ●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイツ)●中央通商栄会●東急グループ●東京  
 ドームシティ●東武鉄道●南海電鉄グループ●★西日本鉄道●日本郵便●NEXCO中日本グループ/中  
 日本エクシス●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ●日本郵便  
 ●NEXCO中日本グループ/中日本エクシス●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パル  
 コグループ●阪急阪神ビルマネジメント●P&Dグループ●プライムプレイス●丸井グループ●三井不動産  
 &三井不動産商業マネジメント●三越伊勢丹グループ●三越伊勢丹プロパティ・デザイン●三菱地所グ  
 ループ(三菱地所&三菱地所・サイモン)●三菱商事都市開発●名鉄グループ●メトロプロパティーズ&東京  
 メトロ●森ビル●八重洲地下街●UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ●ルミネ

## テナントゾーン

●青山商事(ネクストブルー/ザ・スーツカンパニー&ユニバーサルランゲージ)●アダストリア●★アネ  
 ビー●AYANOKOJI●アーライズグループ(浜田化学)●いでぼく●エストインターナショナル●エドウィン  
 ●おしゃれ工房●ORIHICA●★川辺●キャラクター工房 エコトレイン事業部●九州屋●協和プレイプロダ  
 クツ●グルメ杵屋グループ●クレア●神戸屋●★coen●ゴーゴーカレーグループ●KOKADO●コニカミノ  
 ルタプラネタリウム●小林園●ご飯ととろろ とろ麦/フーズジャパン●ザ・クロックハウス●SAC●ザ・ダイ  
 ソー(大創産業)●サックスバーホールディングス●サマンサタバサグループ●★澤光青果&富士食品工  
 業●三陽商会●シップス●ジャパニマジネーション●★しんのう企画●すかいらーくグループ●スギ薬局  
 ●スタジオアタオ●スリープセレクト●セイコーリテールマーケティング●成城石井●★セレモアグループ  
 ●ダイアナ●大起水産回転寿司●体力発電●チェルシーニューヨーク●ドギーエンタープライズ●★トリ  
 ドールホールディングス●ナムコ&プレジャーキャスト&花やしき●★日東電化工業●★はせがわ●バ  
 ディーズ パックノースウエスト●パルグループ●はるやま商事●B-Rサーティワンアイスクリーム●ビーエ  
 ルデーオリエンタル●フットサルポイント●フランスドッグ●ふりそでMODE wedding・BOX●★ボディワーク  
 サービス●★マンハッタナーズ●★三城ホールディングス メガネ パリミキ●★ミニストップ●麦の穂●村の  
 駅(TTCグループ)●ライトオン●ロイヤルネットワーク●ワールド●ワック●ワッツ

## サポート企業ゾーン

●RCTジャパン●R・B・K●アイデム●アイリスオーヤマ●★アクトプロ●★ABEJA●アマノ●アメニティ  
 ●★アロハワークス●イースト●ipoca(NEARLY:ニアリ)●ヴィアメトリックス ジャパン●エイシン産業  
 ●AMD+HMA●エービーシー商会●エス・イー・シーエレベーター●★Snプロパティーマネジメント  
 ●SC&パートナーズグループ●SCキューブ●NECネクサソリューションズ●MS&Consulting●エルコム  
 ●オーデリック●オムロン ソフトウェア●★カウンターワークス●技研商事インターナショナル●技研トラ  
 ステム●★九州ハイテック●★京屋●グリーンディスプレイ●コイズミ照明●構造計画研究所●コマース  
 デザインプロダクト●コンバートコミュニケーションズ●★三共●産業タイムズ社 商業施設新聞●サン  
 ポール●ジークグループ●★JR東日本アイステーションズ●J&J事業創造●JVCケンウッド特約コスモ  
 サウンド●ジオマーケティング●ジャストリサーチサービス&SCマーケティング総合研究所●シンキング  
 ●★スガツネ工業●スペース●織研新聞●船場●★ソニーPCL●ソニー・ミュージックコミュニケーション  
 ズ●TAP●★ダイカン●大光電機●ダイナミックマーケティング社●丹青社●チームラボ●チェッカーサ  
 ポート●★TSP●★テラオカ●店舗探し.COM●東芝テック●東邦レオ●★トッパン・コスモ●トマトランド  
 ●ナンセイ●日本カラリスト協会●日本リテイルシステム●★野原産業●乃村工藝社グループ●バー  
 ズ●パウハウス丸栄●★フォーハーツ●富士通●平和マネキン●ベルーフ●丸紅テクノシステム&ピー  
 ディーシー●メビレーション●ライズ●リゾーム●リックプロデュース●リンレイ

### 3. オープニングテープカット

1月25日(初日)9:50より、Cホール入口付近にて開催。

全国大会実行委員会 飯嶋委員長の挨拶に続き、出展者と主催者を代表して5名がテープカットを行った。



出展者		
㈱京阪流通システムズ	常務取締役	中島 政人 氏 (ディベロッパーゾーン)
㈱成城石井	代表取締役社長	原 昭彦 氏 (テナントゾーン)
㈱コマースデザインプロダクト	代表取締役	鈴木 富士子 氏 (サポート企業ゾーン)
主催者		
全国大会担当副会長	青柳 雄久 氏	(三井不動産商業マネジメント㈱ 代表取締役社長)
全国大会実行委員長	飯嶋 薫 氏	(㈱R・B・K 代表取締役)

### 4. 有料セミナー/アネックスホール

開催日	講座	講演者(敬称略)	講演テーマ	当日 聴講者数(人)
1/25	基調講演①	東洋大学教授 慶応義塾大学名誉教授 経済学者 竹中平蔵	竹中平蔵が見る今後の日本経済	269
	基調講演②	(株)ルミネ 代表取締役社長 新井良亮	激動時代のSC業界の未来について	298
	懇親パーティー	-	-	831
1/26	記念講演①	(一社)ウィメンズ・エンパワメント・イン・ファッション 代表理事・会長 尾原蓉子	米国の流通革命に学ぶファッション・ビジネス ～デジタル化とディスラプションが創造する未来～	91
	記念講演②	(株)三越伊勢丹ホールディングス 代表取締役社長執行役員 大西洋	小売業の戦略人事	130
	SCシンポジウム	(株)R・B・K 代表取締役 飯嶋 薫 (株)ジュン 代表取締役社長 佐々木 進 (株)マッシュホールディングス 代表取締役社長 近藤 広幸	時代が求めるファッションとは ～ファッションから元気発信～	190
			5 合計	1,809

## 5. 無料セミナー/展示ホール

カテゴリー	開催日	講座	講演形式	講演時間(分)	登壇者(敬称略)	講演テーマ	当日聴講者数(人)
主催者企画	1/25	主催者企画A	パネルディスカッション	90	単館SC研究会	地方単館SCの強み	149
		主催者企画B	単独	60	須田善明 宮城県女川町長	東日本大震災からの復興 女川のまちづくり	96
	1/26	主催者企画C	パネルディスカッション	90	SC経営士会	SC経営士25周年を迎えて～次世代のSC経営士を考える～	90
		主催者企画D	パネルディスカッション	90	次世代SCテクノロジー研究会	SC進化論～明日から始められるテクノロジー活用～	205
	1/27	主催者企画E	パネルディスカッション	60	SCアカデミーテラス	脱同質化！個性で光るSCの挑戦事例 ～オーバーストア時代における差別化とは～	204
		主催者企画F	パネルディスカッション	90	全国大会実行委員会	人材確保の取り組み	68
出展者プレゼンテーション	1/25	出展者プレゼンテーション①	単独	90	(株)ダイナミックマーケティング社	SCのクリエイティブリーシングと背伸びリーシングの手法	76
		出展者プレゼンテーション②	パネルディスカッション	60	(株)プライムプレイス	商業施設を”運営力からデザイン”する。 勝ち残る運営管理手法とは！	217
		出展者プレゼンテーション③	パネルディスカッション	60	(株)コマースデザインプロダクト	今、リアル店舗に集客するweb活用とは？～ファミリー対象SC必見！親子でお出かけサイト「いこよ」×「SES」～	106
		出展者プレゼンテーション④	パネルディスカッション	90	JLLモールマネジメント(株)	JLLが考える海外における”ジャンモール”の可能性 ～インバウンド&アウトバウンド、海外市場に商機あり！～	140
		出展者プレゼンテーション⑤	単独	30	(株)アロハワークス	IoTを用いてEコマース手法で物理店舗を分析、 非購入顧客を理解する。	64
		出展者プレゼンテーション⑥	パネルディスカッション	30	(株)乃村工藝社	商業空間におけるデジタルとリアルの可能性	142
		出展者プレゼンテーション⑦	単独	30	(株)アメニティ	災害発生時、その時トイレはどうする？ ～災害時、緊急時のトイレ対策～	40
		出展者プレゼンテーション⑧	単独	30	(株)SC&パートナーズ	SC経営品質は人材が決める	123
	1/26	出展者プレゼンテーション⑨	パネルディスカッション	90	ジオマーケティング(株)	企業の枠を超えた情報シェアがもたらす価値 ～地域にあったテナントミックスの実現に向けて～	82
		出展者プレゼンテーション⑩	パネルディスカッション	60	(株)ipoca	新規集客と売上拡大の新しい手法と成功事例を大公開！ ～商業施設の責任者が語るNEARLY活用術～	188
		出展者プレゼンテーション22	パネルディスカッション	60	(株)トッパン・コスモ	販売の現場における映像ソリューションの可能性とNEXCAN	64
出展者プレゼンテーション⑪		パネルディスカッション	30	(株)パルコ	沖縄総合小売企業(株)サンエーとパルコの合同新規開発プロジェクトについて	192	

カテゴリー	開催日	講座	講演形式	講演時間 (分)	登壇者(敬称略)	講演テーマ	当日 聴講者数(人)
出展者 プレゼン テーション	1/26	出展者プレゼン テーション⑫	単独	60	(株)九州ハイテック	安全な塩ビ系タイルをメンテ ナンスフリーへ！ 次世代の床メンテナンスフ ァインコートのご案内！！	38
		出展者プレゼン テーション⑬	単独	60	技研商事インターナショナル(株)	SCのエリアマーケティング最 新事情 ～GIS(地図情報システム)を 用いた出店、販促、顧客戦略 ～	82
		出展者プレゼン テーション⑭	単独	30	(株)ソニー・ミュージックコミュニ ケーションズ	SCビジネスとエンタテインメン トについて	93
		出展者プレゼン テーション⑮	パネルディ スカッション	30	ジャストリサーチサービス(株)	SCデータの有効活用法 ～その分析で満足できています か～	74
		出展者プレゼン テーション⑯	単独	30	オムロンソフトウェア(株)	どうなるクレジットIC化？ ～SCの業務観点から～	54
	1/27	出展者プレゼン テーション⑰	パネルディ スカッション	90	織研新聞社	SC運営の効率化、売上増に 協力、 支援する企業とSCのパネル 討論パートⅡ	79
		出展者プレゼン テーション⑱	パネルディ スカッション	60	(株)丹青社	リアル店舗の未来のカたち	156
		出展者プレゼン テーション⑲	パネルディ スカッション	60	丸紅テクノシステム(株)	2020年に向けて活躍するデジ タルサイネージ	259
		出展者プレゼン テーション⑳	パネルディ スカッション	60	(株)リゾーム	SC業界が直面する課題 「リーシング」「人材不足」をど う解決していくのか？	136
		出展者プレゼン テーション㉑	パネルディ スカッション	60	(株)構造計画研究所	IoTで実現するマーケティング	70
<b>合計</b>							<b>3,287</b>



## 6. 出展者交流パーティー

日時:1月26日(木) 18:30~19:45

会場:アネックスホール

参加者:570名

恒例となった2日目夜の出展者交流パーティーには、570人が参加。参加者の交流を促進するため、ネームプレートは、企業名を印刷し、ディベロッパー・テナント・サポート企業ごとに色分けした。初出展者は、ブルーのネームプレートで統一した。会場では、出展者同士の名刺交換など活発な情報交換が行われた。



## 7. ブース賞

出展ブースからブース自体の、①アピール力 ②プレゼン力 ③好感度の3点を基準に総合的に評価し選出し、出展者交流パーティーで表彰した。

SCビジネスフェア2017「ブース賞」受賞一覧(敬称略)

### 【受賞一覧】

#### ◆ディベロッパーゾーン◆

金賞 東急グループ(B8-2)

銀賞 ルミネ(C7-3)

銅賞 メトロプロパティーズ&東京メトロ(B7-6)

#### ◆テナントゾーン◆

金賞 アダストリア(A5-5)

銀賞 ナムコ&プレジャーキャスト&花やしき(B5-1)

銅賞 はせがわ(A5-1)

#### ◆サポート企業ゾーン◆

金賞 コンバートコミュニケーションズ(A2-1)

銀賞 乃村工藝社グループ(C2-14)

銅賞 RCTジャパン(A2-8)

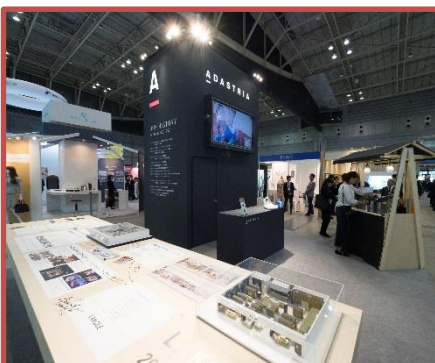
#### ◆特別賞◆

三菱商事都市開発(ディベロッパーゾーン/B7-5)

小林園(テナントゾーン/C3-2)



【ディベロッパーゾーン金賞】  
東急グループ



【テナントゾーン金賞】  
アダストリア



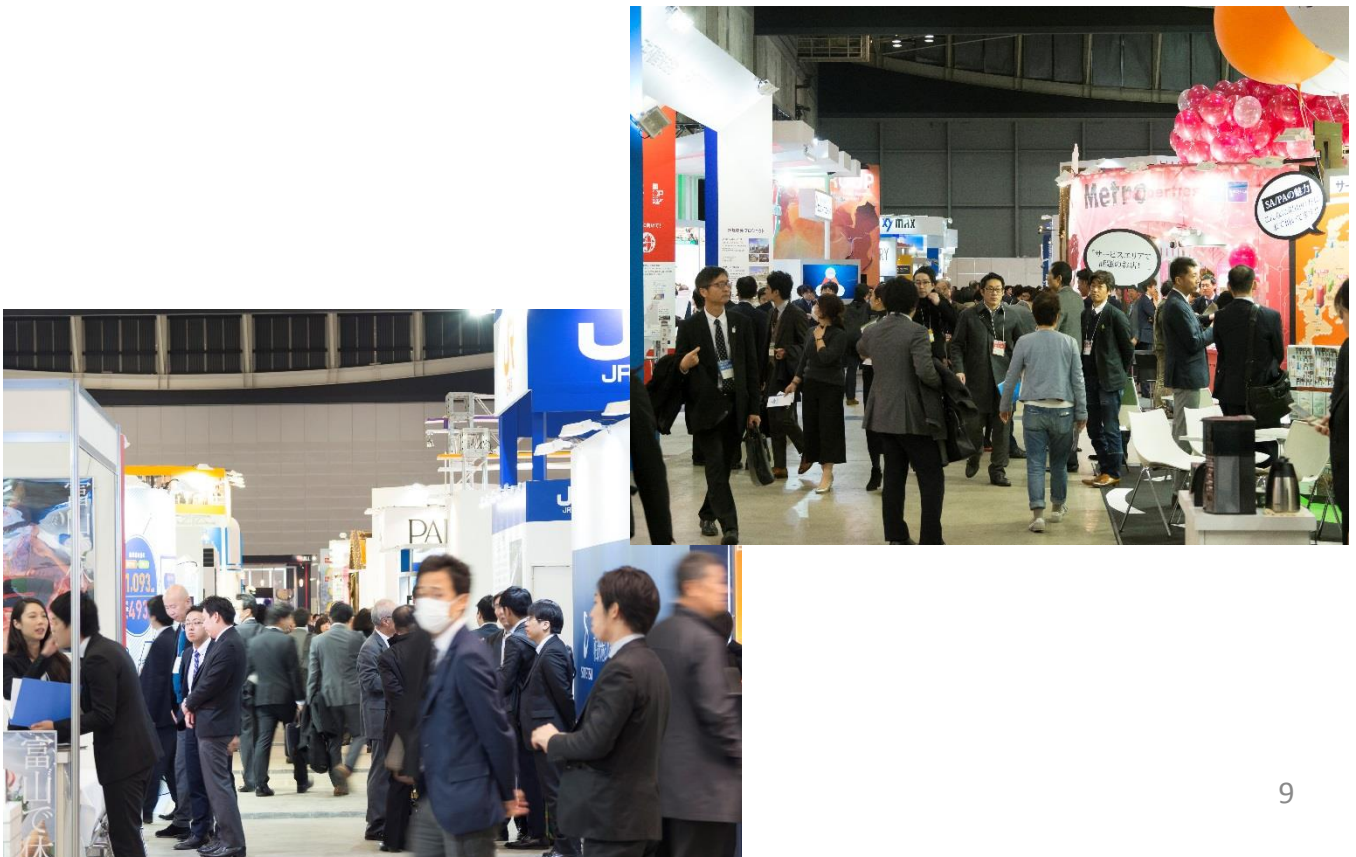
【サポート企業ゾーン金賞】  
コンバートコミュニケーションズ



## 8. 復興応援コーナー

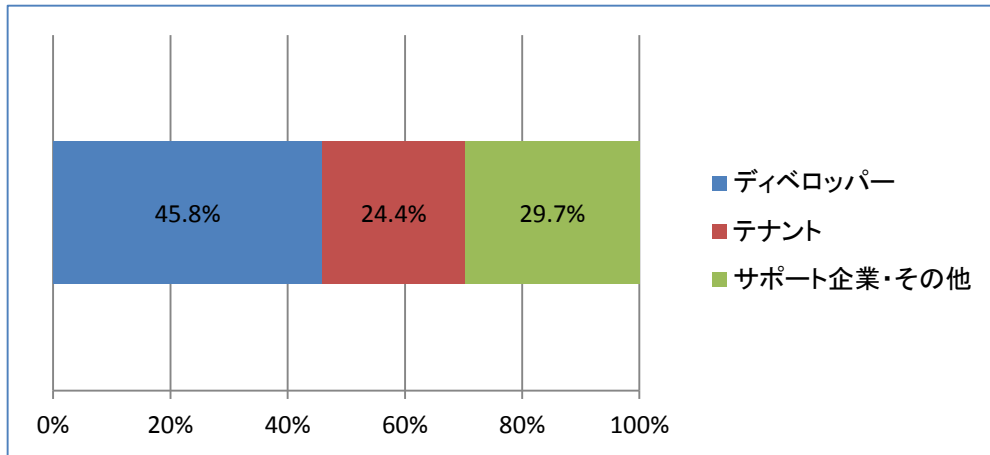
東日本大震災と熊本地震の復興応援を目的に、商品の販路拡大をサポートした。  
参加団体は以下の通り。

- 【岩手県】 大槌復興刺し子プロジェクト、SAVE IWATE
- 【宮城県】 宮城ふるさとプラザ、女川町商工会
- 【福島県】 日本橋ふくしま館「MIDETTE」
- 【熊本県】 熊本県東京事務所

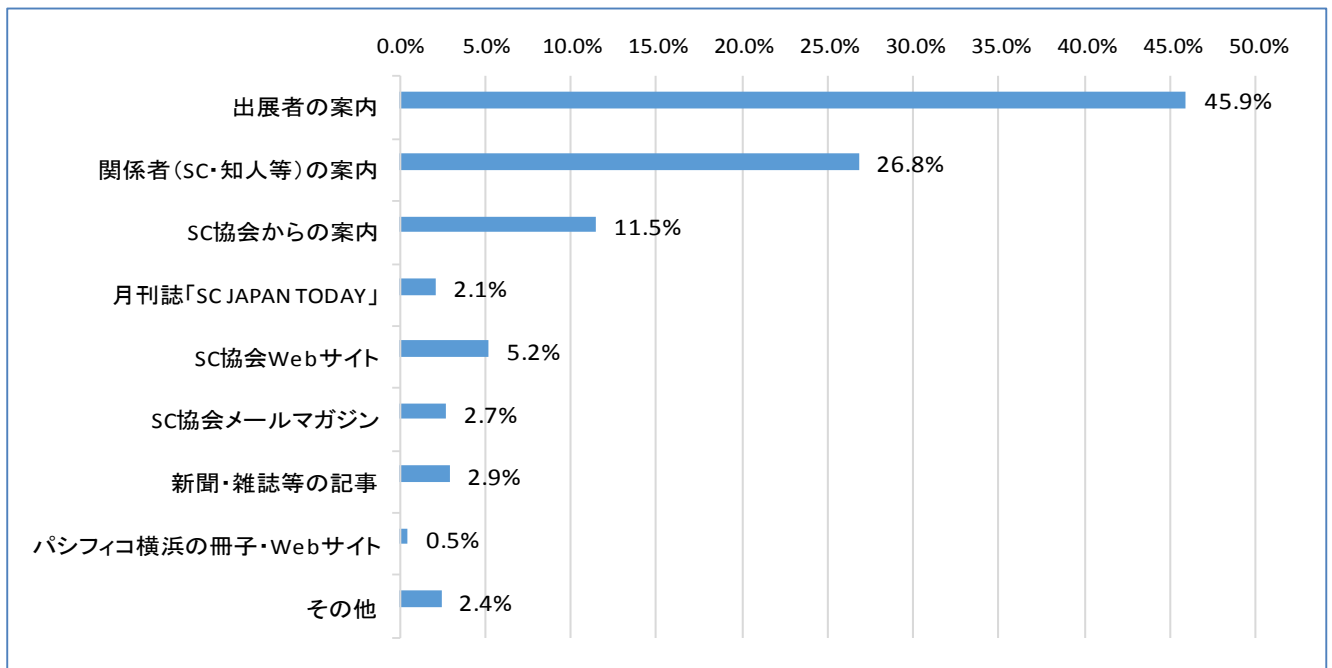


## 9. 来場者について

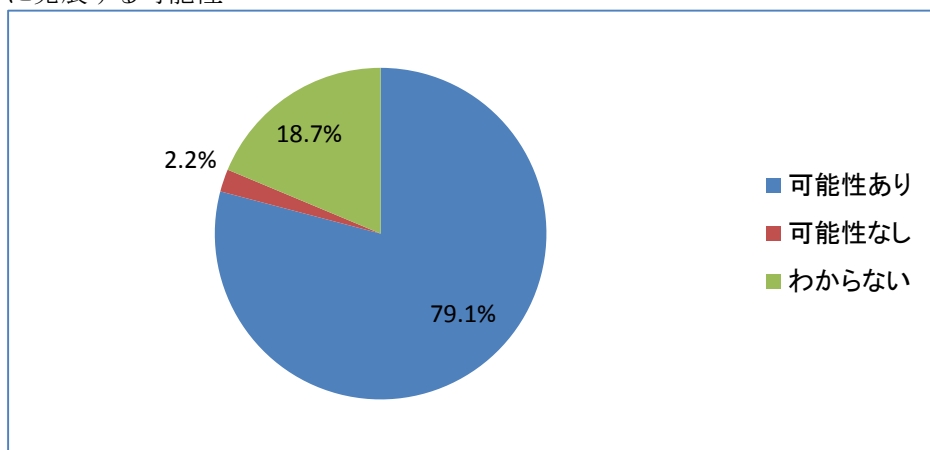
### (1) 来場者の種別



### (2) 来場のきっかけ

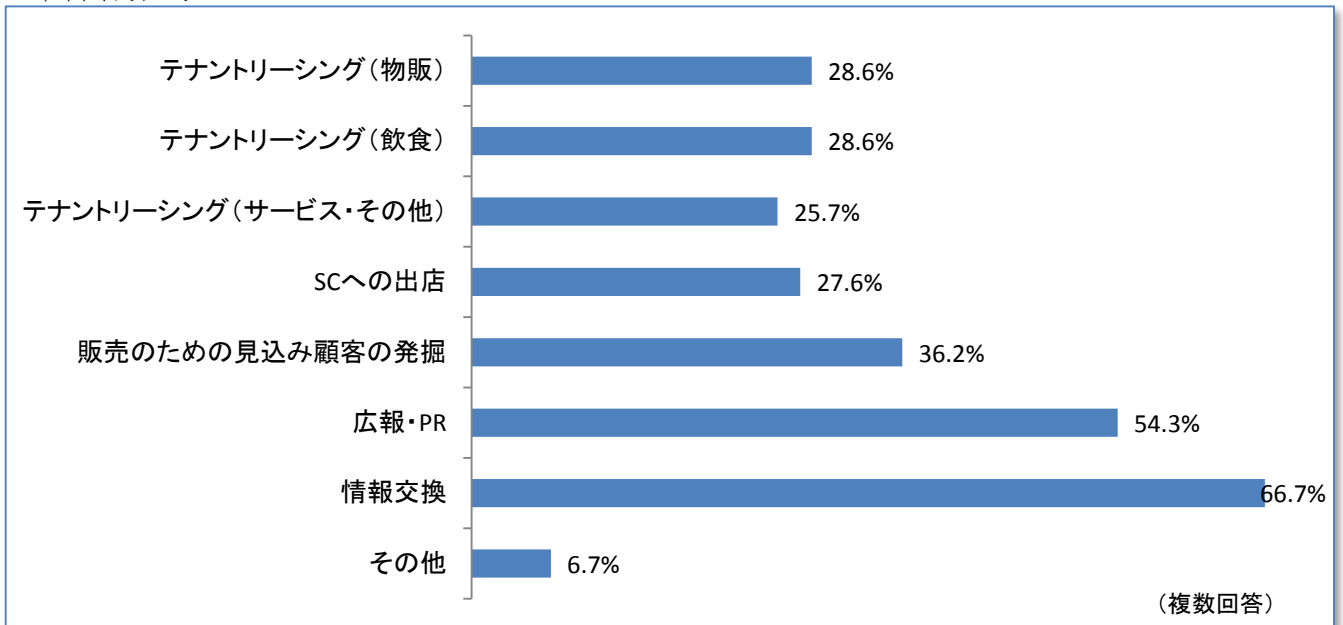


### (3) ビジネスに発展する可能性

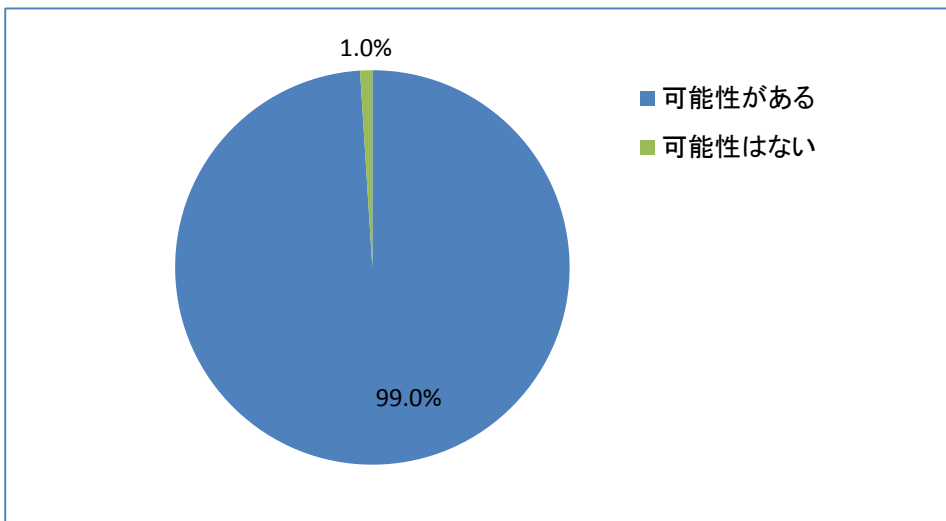


## 10. 出展者について

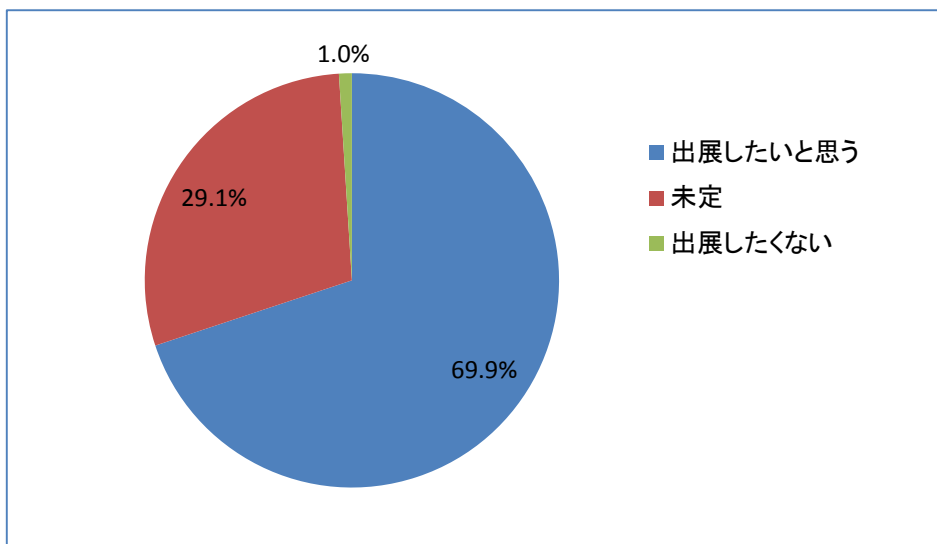
## (1) 出展目的



## (2) ビジネスに発展する可能性



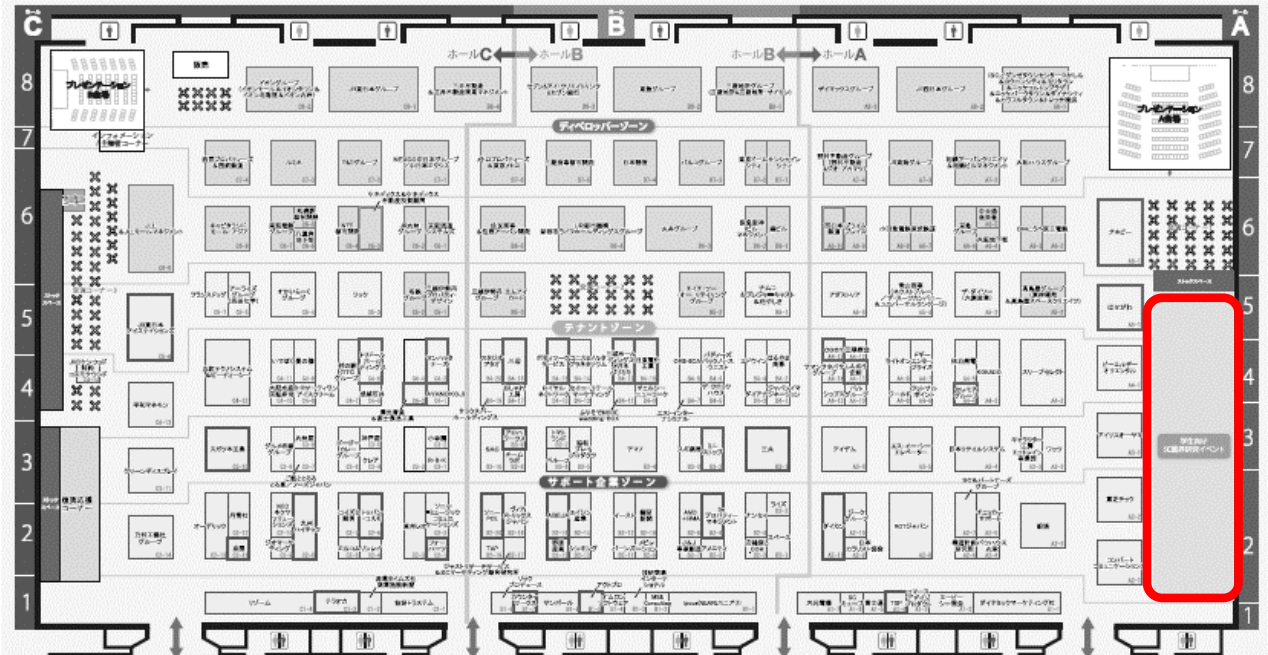
## (3) 次回の出展について



## 11. 学生向け SC業界研究イベント

(1)開催日時 2017年1月26日(木)～27日(金) 10:00～17:00

(2)会場 パシフィコ横浜 展示ホールA



### (3)参加企業一覧(敬称略)

#### ① 1月26日

【ディベロッパー】 アトレ、イオンタウン、イオンモール、OPA、小田急電鉄、新都市ライフホールディングス、住商アーバン開発、西武プロパティーズ、セブン&アイ・クリエイティク、東京急行電鉄、東神開発、トヨタオートモールクリエイト、中日本エクシス、阪急阪神ビルマネジメント、丸井グループ、ルミネ

【サポート】 グリーンディスプレイ、ジーク、リゾーム

#### ② 1月27日

【ディベロッパー】 アトレ、イオンモール、OPA、片倉工業、JLLモールマネジメント、新都市ライフホールディングス、スペース、住商アーバン開発、セブン&アイ・クリエイティク、中日本エクシス、パルコ、三井不動産商業マネジメント、ルミネ

【テナント】 アダストリア、クレオン、ダブリュ・アイ・システム

【サポート】 ジーク、スペース、船場、パルコスペースシステムズ、リゾーム

(4)学生の来場者数 1月26日(木)219人 27日(金)283人 計502人

### (5)SC業界説明

SC業界研究イベントの参加学生向けに、SC業界説明を行った。①SCとは、②SCの数と売上げ、③SCを構成する業種と仕事内容、④イベント参加企業と参加の仕方など、について説明をし、SCについての理解の向上を図った。

### (6)企業1分間PR

SC業界説明に続いて、参加企業から1分間で企業PRを学生に向けて実施した。

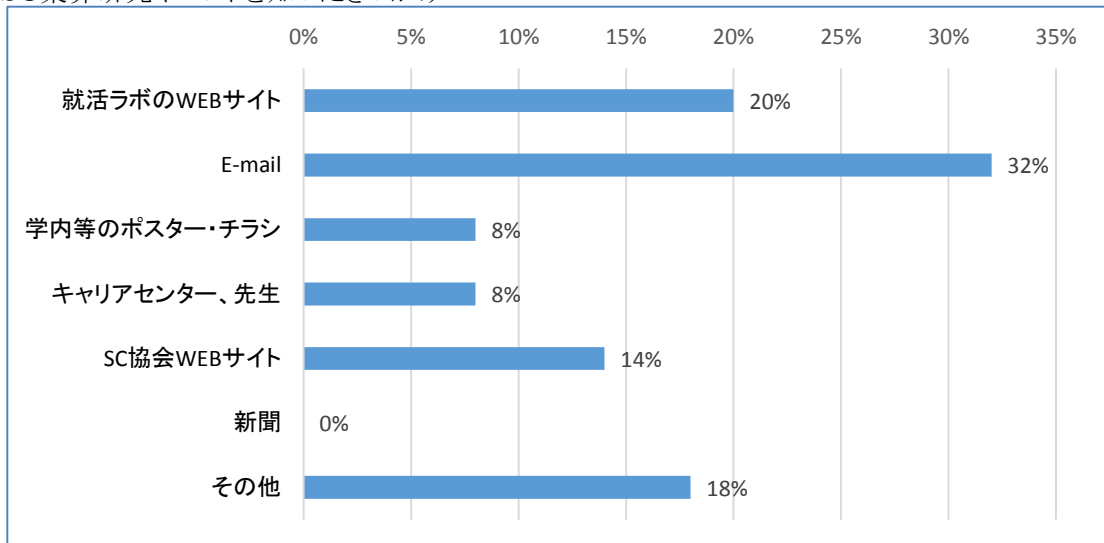
## (7) SCビジネスフェア2017見学ツアー

SC業界研究イベントの参加学生向けに、SCビジネスフェア見学ツアーを実施。前回同様学生の積極的な参加がみられた。

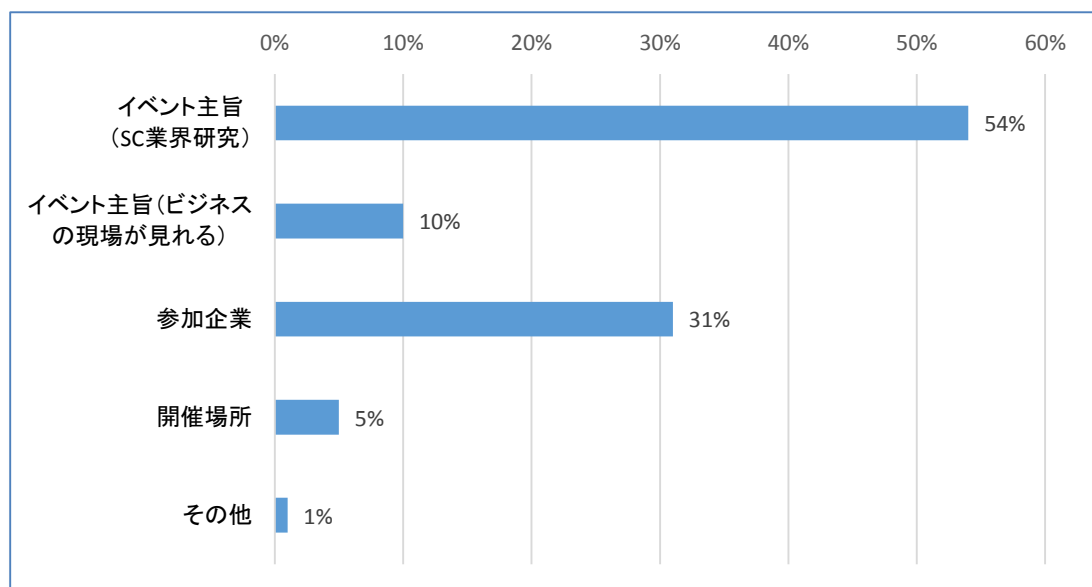


## (8) 学生アンケート結果

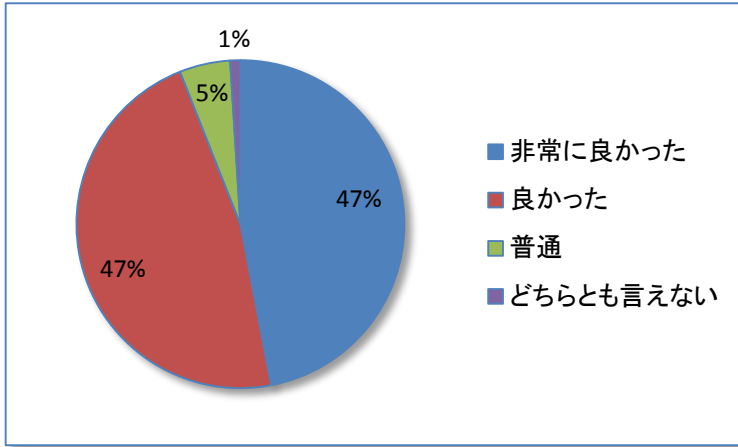
## ① SC業界研究イベントを知ったきっかけ



## ② SC業界研究イベントに興味を持ったきっかけ



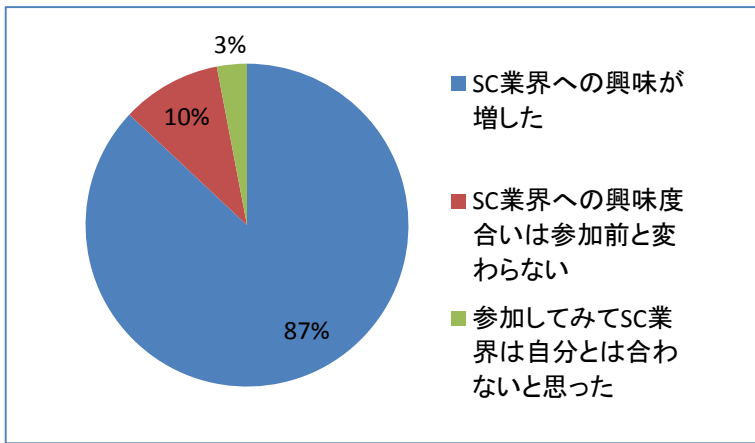
③SC業界研究イベントの評価



当日の様子



④SC業界への興味の度合い



(9) SC業界研究イベントの評価  
(参加企業アンケート結果)

(社)

