

ショッピングセンターの未来を創造するビジネスコンテスト

リテールビジネスのプラットフォームとしての再成長を目指す!!

～「SCビジネスフェア2024」併催イベント～

チ ャ レ ン ジ ピ ッ チ

2 0 2 4

～NEXT SC～

アイデア募集!!

< 申込締切：10月31日(火) >

本格的なショッピングセンター(SC)が日本に誕生して50数年が経過しました。その間SCは、生活者のライフスタイルの変化に柔軟に対応し、中心市街地や郊外、駅や空港、バスターミナルといった交通拠点などの多様な立地に広がり、リテールビジネスのプラットフォームとして発展を遂げてきました。しかしながら、デジタル社会の急速な発展に伴い、リテールビジネスは「時間と場所の制約からの解放」「大量情報の活用」という新たな成長機会を得てオンラインリテールの方向に進化する動きとなり、SCのプラットフォームとしての価値は相対的に低下しつつあります。

そこで、リテールビジネスのプラットフォームとして、またお客様の暮らしに寄り添う社会インフラとしての再成長を目指すべく、今回2回目となる「チャレンジピッチ2024～NEXT SC～」を開催いたします。

「時間と場所の制約」を緩和し、「リアルな場」だからこそ提供できる機能やより良い体験をさらに進化させていく事業提案をお待ちしています。

<ピッチコンテスト(決勝大会)>

決勝大会となるピッチコンテストは「SCビジネスフェア2024」のイベントとして開催します。

§ 期日：2024年1月25日(木)

§ 場所：パシフィコ横浜 展示ホールC・D 内
プレゼンテーション会場

チャレンジピッチ2024 ～NEXT SC～

【募集要項】

1. 応募資格

学生、スタートアップ、企業内ベンチャーなど幅広く公募します
※1次選考後、法人は登記簿謄本を提出
※法人以外の学生、個人、グループ等では実現性の担保に向けて個別協議

2. 選考基準

- ・新しい価値の創出を意識したビジネスプランであること
- ・将来性・実現可能性が高いこと

3. インセンティブ・メリット

- ・賞金総額100万円
 - ・SCビジネスフェア2025(次回2025年開催)への出展権利(1小間)
 - ・SCビジネスミーティングへの登壇権利(1回)
 - ・SC JAPAN TODAYへの寄稿権利(1回)
- ※事業パートナー(SC関係者)とのマッチングのチャンスあり

4. 申込方法

エントリーシート(企画書)をWEBサイトからダウンロードし
フォームからお申込みください
※所定のシート(全4ページ)へご記入ください
※追加ページについては所定の2ページのみ有効とします

5. 申込締切

2023年10月31日(火)

6. 選考方法

- ・一次選考(エントリーシートによる書類選考)
選考基準に沿って主催者が設置する選考委員会にて選考を行い、1テーマにつき2組(計6組)選出します
結果発表は2023年12月上旬予定
 - ・ピッチコンテスト(決勝大会)
SCビジネスフェア2024(2024年1月24日～26日開催)の併催イベントとして実施します
§ 期日:2024年1月25日(木)
§ 場所:パシフィコ横浜 展示ホールC・D 内
プレゼンテーション会場
- ※一次選考で選出された6組で行います(予定)
※1組あたりプレゼン5分間+質疑応答5分間、計10分間のピッチを実施します(予定)

7. 選考委員(予定)

SC経営士、SCアカデミー指導教授、VC等で構成

8. お問い合わせ

SCビジネスフェア担当 瀧澤・村松・中野
TEL. 03-5615-8526 / E-Mail. bizfair_scbf@jcsc.or.jp

募集テーマ 1

『新商品・新業態』

～新たな価値を提供する売場提案～

ほとんどの物がECで購入できる時代だからこそ、SCには来館してもらうための価値が必要です。来館目的となるような新たな価値提供につながる売場(テナント・ポップアップ等)が求められています。
<キーワード>新商品・新業態、ポップアップ、エシカル消費、地域の隠れた逸品、医療、行政 etc.
※カスタマー向け提案

募集テーマ 2

『新マーケティング・新サービス』

～買い物利便性向上につながる提案～

デジタル化やECが伸長する中、オンラインとオフラインが融合したシームレスな購買体験が求められています。高齢化が進む日本において、特に地方SCは来館手段の確保も課題になっています。
<キーワード>ウェアラブルデバイス、GPS、音声アシスト、AR・VR、通信サービス(Wi-Fi等)、モビリティ etc.
※カスタマー、地域住民向け提案

募集テーマ 3

『ディベロッパー ビジネスの革新』

～SC運営のイノベーション提案～

コロナ禍を経験したSCディベロッパービジネスは、オープンSCの減少傾向やテナント出店戦略の変化が見られるなど、大きな変革期に差し掛かっています。多様な社会課題の顕在化もあり、従来の仕組みの延長線上にはない変革が求められています。
<キーワード>オペレーションテック、ロジスティクス、サステナブル、人材不足、テナントリーシング、販売促進、アカウンティング、ファシリティ etc.
※出店者、施設運営者向け提案

詳しくは、
SCビジネスフェア公式サイトをご覧ください
情報は順次公開いたします



個人情報利用目的について

当協会は、今回取得します皆様の個人情報を「ピッチコンテスト」を実施するために利用します。その円滑な実施のために名簿を作成して、審査員に配布します。詳細は当協会ホームページをご覧ください。
<http://www.jcsc.or.jp/other/privacy.html>

※やむを得ない事由により、内容やスケジュール等を変更する場合がございます。ご了承下さい。

◆SCビジネスフェア2024について

SC業界唯一の商談展示会「SCビジネスフェア2024」は『出会い、発見、チャンス。そして未来へ』をスローガンに「ビジネスチャンスの創出」「研鑽と交流の場」を軸に企画します。

<開催概要>

会期:2024年1月24日(水)～26日(金)10:00～18:00※26日17:00迄
会場:パシフィコ横浜 展示ホール・アネックスホール

