

SC BUSINESS FAIR 2022 開催結果報告書



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

1. 開催概要

■会期：2022年1月26日（水）～1月28日（金）

■アーカイブ公開期間 2022年2月7日(月)～28日(月)

■併催イベント『第2回ショップスタッフが作った来店したくなる動画』
2022年1月24日(月)～28日(金) 2月7日(月)～28日(月)

■特別協賛 JLLモールマネジメント(株) (株)テレコムスクエア
オムロンソーシアルソリューションズ(株) (株)JR東日本クロスステーション

■協力 技研トラステム(株) コカ・コーラボトラーズジャパン(株)
(株)ドライコーポレーション WOTA(株)

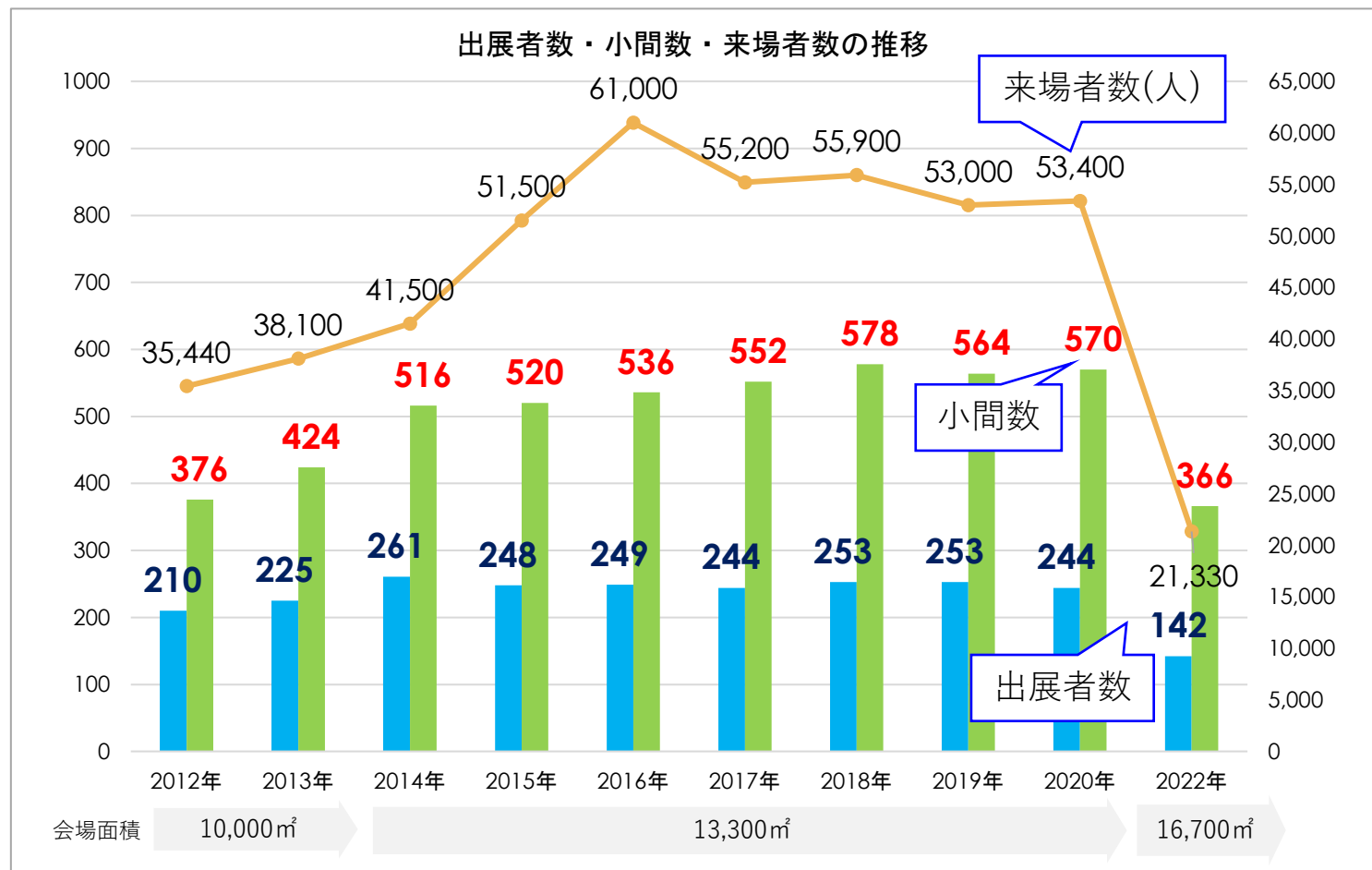
■後援・協賛団体

後援 経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

協賛団体 日本商工会議所／日本小売業協会／全国商工会連合会／（一社）日本百貨店協会／（一社）日本チェーンストア協会／
（一社）日本専門店協会／（一社）日本フランチャイズチェーン協会／（一社）全国スーパーマーケット協会／
（一社）日本ボランティアチェーン協会／（一社）日本スーパーマーケット協会／（一社）日本フードサービス協会／
（一社）日本チェーンドラッグストア協会／全国地下街連合会／（一社）不動産協会／（一社）日本ビルディング協会連合会／
全国商店街振興組合連合会／協同組合連合会日本専門店会連盟／（公社）商業施設技術団体連合会／
（一社）日本商環境デザイン協会／（一財）流通システム開発センター／（一社）再開発コーディネーター協会

■特別協力 公益財団法人 横浜観光コンベンション・ビューロー

2. 出展者数・小間数・来場者数



<開催日別延べ来場者数の推移>

開催年	2017年	2018年	2019年	2020年	2022年
1日目(水)	18,400	19,200	19,100	19,000	8,544
2日目(木)	18,200	18,400	17,000	16,000	6,549
3日目(金)	18,600	18,300	16,900	18,400	6,237
計	55,200	55,900	53,000	53,400	21,300

* 2021年はオンライン開催

開催年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2022年
出展者数	210	225	261	248	249	244	253	253	244	142
出展小間数	376	424	516	520	536	552	578	564	570	366
会場面積 (m ²)	10,000	10,000	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	13,300	16,700
延べ来場者数	35,440	38,100	41,500	51,500	61,000	55,200	55,900	53,000	53,400	21,330
出展小間数前年比(%)	—	113	122	101	103	103	105	98	101	64

3. 出展者一覧

合計 142社 366小間

**ゾーン別 ディベロッパー39社/141小間 テナント26社/59小間 サポート社41社/88小間
DX27社/58小間 発見マルシェ9社/20小間**

<ディベロッパー>

ISC/コクーンシティ&モリタウン&カラフルタウン&トレッサ横浜&ダイナシティ&ニッケコルトンプラザ&ニッケパークタウン
イオングループ ユニクス・P&Dグループ NTT都市開発 OMこうべ 大阪地下街 小田急SCディベロップメント 京王電鉄 京急グループ 京阪グループ ザイマックスグループ/ザイマックス 札幌駅総合開発 サンシャインシティ JR九州グループ JR東海グループ JR西日本グループ JR東日本グループ 住友商事&住商アーバン開発 西武プロパティーズ セブン&アイ・クリエイトリンク 相鉄グループ/相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント 大和ハウスグループ 東急グループ 東京ドームシティ 東神開発 東武グループ 中道リース 野村不動産グループ/野村不動産&野村不動産コマース パルコグループ/パルコ&パルコスペースシステムズ &パルコデジタルマーケティング 阪急阪神不動産/阪急阪神ビルマネジメント 三井不動産グループ/三井不動産&三井不動産商業マネジメント 三越伊勢丹グループ 三菱地所グループ/三菱地所&三菱地所・サイモン 名鉄グループ メトロプロパティーズ 森ビル 八重洲地下街 UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ ルミネ

<テナント>

アインファーマシーズ AOKIホールディングス (ORIHICA) アダストリア あとりえ岡田 いでぼく ウェディングボックス AUX PARADIS グルメ杵屋 ゴーゴーカレーグループ KOKADO 小林園 ジーアイビー スリープセレクト ダイアナ ダイソー & Standard Products & THREEPPY チヨダ ツリーベル TSIホールディングスグループ TTC ★ネイス バンダイナムコアミュージメント B-Rサーティワンアイスクリーム 三城 ワールド ワック ワッツ東日本販売

★は初出展

3. 出展者一覧

合計 142社 366小間

**ゾーン別 ディベロッパー39社/141小間 テナント26社/59小間 サポート社41社/88小間
DX27社/58小間 発見マルシェ9社/20小間**

<サポート>

R・B・K アクアクララ ★アソビスキー エクノス エヌエスイーリアルエステート 技研トラステム 九州ハイテック グリーン
ディスプレイ クリック&モルタル ★コカ・コーラボトラーズジャパン ★こども夢の商店街 コンバートコミュニケーションズ
コンビウィズ 産業タイムズ社 ジーク ★シー・ファースト ★シブタニ シンエイ スペース 織研新聞社 ★辰巳電子工業
丹青社 テラオカ テラモト 店研創意 ★東京企画装飾 ★凸版印刷 ★Trim ナンセイ 日本カラリスト協会 乃村工芸社グループ
バウハウス丸栄 ★ヒト・コミュニケーションズ 平和マネキン ベルーフ ボスアンドブラザーズ・ジャパン ミヅシマ工業
メディカルシステムネットワーク リックプロデュース リンレイ ワンスアラウンド

<DX・テクノロジー>

★アークベンチャーズ ★アートフル RCTジャパン ★アジラ アマノ イースト WOTA エス・イー・シーエレベーター
NECネクサソリューションズ エヌ・ティ・ティデータ Lis B オムロン ソーシャルソリューションズ ガジェログ&ストラット
技研商事インターナショナル ★ギックス クラウドポイント 構造計画研究所 コマースデザインプロダクト ジオマーケティング
東芝テック ★トリニティ ★南洋アスピレーション 日本リテイルシステム バカン ★UsideU USEN リゾーム

<発見マルシェ>

★イートクリエイター EnPal UNAKEN ★Green Earth 千葉ステーションビル ★TechMagic ★発見 北海道マルシェ
バイザ・エフエム ハギヤ

★は初出展

4. オープニングテープカット

1月26日（初日）9:50よりDホール入口付近にて開催。全国大会実行委員会飯嶋委員長の挨拶に続き、出展者と主催者を代表して6名がテープカットを行った。



大林氏 ヨシタ氏 下岡氏 澤田氏 長島氏 飯嶋氏

【出展者代表】

(株)小田急SCディベロップメント 代表取締役 下岡祥彦氏
(株)三城 代表取締役 澤田将広氏
(株)イースト 代表取締役 長島秀晃氏
(一社)日本カラリスト協会 会長 ヨシタミチコ氏

【主催者】

全国大会担当 (一社)日本ショッピングセンター協会
副会長 大林 修氏
(三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)
全国大会実行委員長 飯嶋 薫氏

5. 有料セミナー

【1】有料セミナー 登壇者



ディー・エヌ・エー
南場 智子氏



大阪大学
大竹 文雄氏



三井不動産
若林 瑞穂氏



バンダイナムコ
アミューズメント
川崎 寛氏



日本経済新聞
中村 直文氏



JLLモールマネジメント
大津 武氏



ソニーグループ
平井 一夫氏



西友/
リテールサイエンス
大久保 恒夫氏



サンリオ
エンターテイメント
小巻 亜矢氏



アダストリア
福田 三千男氏



グルメ杵屋
椋本 充士氏



静鉄プロパティ
マネジメント
川井 敏行氏

5. 有料セミナー

【2】 有料セミナー プログラムおよび受講者（1月26日）

（敬称略）

日付	講座	講演者（敬称略）	講演テーマ	参加区分	受講者数
1月26日	基調講演①	(株)ディー・エヌ・エー 代表取締役会長 南場 智子	スタートアップが日本を救う	会場受講	71
				Web受講	60
				計	131
	基調講演②	大阪大学 感染症総合教育研究拠点 特任教授 大竹 文雄	行動経済学から考える SCの感染対策	会場受講	47
				Web受講	44
				計	91
	SCシンポジウム①	<ul style="list-style-type: none"> ・ 三井不動産(株) 執行役員 商業施設本部副本部長 若林 瑞穂 ・ (株)バンダイナムコアミューズメント 代表取締役社長 川崎 寛 ・ 日本経済新聞社 編集委員兼論説委員 中村 直文 ・ JLLモールマネジメント(株) 取締役会長 大津 武 	アフターコロナ時代に 必要とされるSCとは	会場受講	104
				Web受講	171
				計	275
				1月26日合計	497

※アーカイブ配信受講者を含む

5. 有料セミナー

【2】有料セミナー プログラムおよび受講者（1月27日）

（敬称略）

日付	講座	講演者		参加区分	受講者数
1月27日	記念講演①	ソニーグループ(株) シニアアドバイザー 平井 一夫	「ソニー 再生」の リーダーシップ	会場受講	42
				Web受講	54
				計	96
	流通展望	(株)西友 社長 兼 最高経営責任者(CEO) 株式会社リテイルサイエンス ファウンダー 大久保 恒夫	時代変化に対応した 小売業の経営改革とDX	会場受講	34
				Web受講	65
				計	99
	記念講演②	(株)サンリオエンターテイメント 代表取締役社長 小巻 亜矢	コロナ禍で加速した ピューロランドのイノベーション	会場受講	31
				Web受講	43
				計	74
	SCシンポジウム②	・(株)アダストリア 代表取締役会長 福田 三千男 ・(株)グルメ杵屋 取締役 兼代表執行役社長 棕本 充士 ・静鉄プロパティマネジメント(株) 取締役会長 川井 敏行	ES革新がSCの人材確保を支える	会場受講	57
				Web受講	53
				計	110
				1月27日合計	379

※アーカイブ配信受講者を含む

6. 出展者プレゼンテーションおよび主催者企画について

	1/26 (Wed)		1/27 (Thu)		1/28 (Fri)	
	A会場	B会場	A会場	B会場	A会場	B会場
10:00	10:15～10:45① ジオ・マーケティング	10:15～10:45② メディカルシステムネットワーク	10:15～10:45⑫ ギックス		10:15～10:45⑬ USEN	10:15～10:45 協賛セミナー テレコムスクエア
11:00	11:15～11:45③ リゾーム	11:15～11:45④ バルコスペースシステムズ	11:15～12:30 主催者企画② ロボット革命・産業IoTイニシアティブ協議会	11:15～12:45 主催者企画③ 海外セミナー	11:15～11:45⑭ ジオ・マーケティング	11:15～12:45 主催者企画⑤ 業界研究イベントセミナー
12:00	12:15～12:45⑤ USEN	12:15～12:45⑥ ジーアイビー			12:15～13:15 ⑮ 技研商事インターナショナル	
13:00	13:15～13:45⑦ ワンスアラウンド	13:15～13:45⑧ ネイス	13:15～13:45⑬ リゾーム	13:15～13:45⑭ バルコデジタルマーケティング		
14:00	14:15～14:45⑨ コマースデザインプロダクト	14:15～14:45⑩ 日本カリスト協会	14:15～15:15⑯ WOTA	14:15～14:45⑰ Trim	13:45～14:15 ⑱アジラ	14:15～15:45 主催者企画⑥ ジェンダーダイバーシティ
15:00	15:10～15:50 協賛セミナー コスタコーヒーセッション	15:15～16:15⑪ 丹青社		15:15～15:45⑰ 日本カリスト協会	14:45～16:15 主催者企画⑦ ライブコマースセミナー	
16:00	16:15～17:45 主催者企画① SC経営士会			16:15～17:45 主催者企画④ 次世代SCテクノロジー研究会		
17:00						
18:00						

- ・ 出展者プレゼンテーション 21講座
- ・ 協賛セミナー 2講座
- ・ 主催者企画 7講座

①出展者プレゼンテーション 21講座
参加数合計：754名 参加率：61.7%

②協賛セミナー 2講座
参加数合計：54名 参加率：98.2%

③主催者企画 7講座
参加数合計：596名 参加率：55.1%

6. 出展者プレゼンテーション、協賛セミナー、主催者企画について

	No.	企業名	当日聴講者 合計数
26日	1	ジオマーケティング	30
	2	メディカルシステム ネットワーク	26
	3	リゾーム	40
	4	パルコススペースシステムズ	60
	5	USEN	55
	6	ジーアイビー	27
	7	ワンスアラウンド	28
	8	ネイス	44
	9	コマースデザインプロダクト	62
	10	日本カラリスト協会	20
	11	丹青社	79
27日	12	ギックス	9
	13	リゾーム	34
	14	パルコデジタルマーケティング	56
	15	WOTA、ルミネ	68
	16	Trim	20
28日	17	日本カラリスト協会	17
	18	USEN	16
	19	ジオマーケティング	17
	20	技研商事インターナショナル	27
	21	アジラ	19
合計			754

	No.	企業名	当日聴講者 合計数
26日	1	コスタコーヒーセッション	38
28日	2	テレコムスクエア	16
合計			54

	No.	主催者企画	当日聴講者 合計数
26日	1	SC経営士会	65
27日	2	ロボット革命・産業IoT イニシアティブ協議会	22
	3	海外セミナー	36
	4	次世代SCテクノロジー研究会	55
	5	業界研究イベントセミナー	53
28日	6	ジェンダー・ダイバーシティ	54
	7	ライブコマースセミナー	47
合計			596



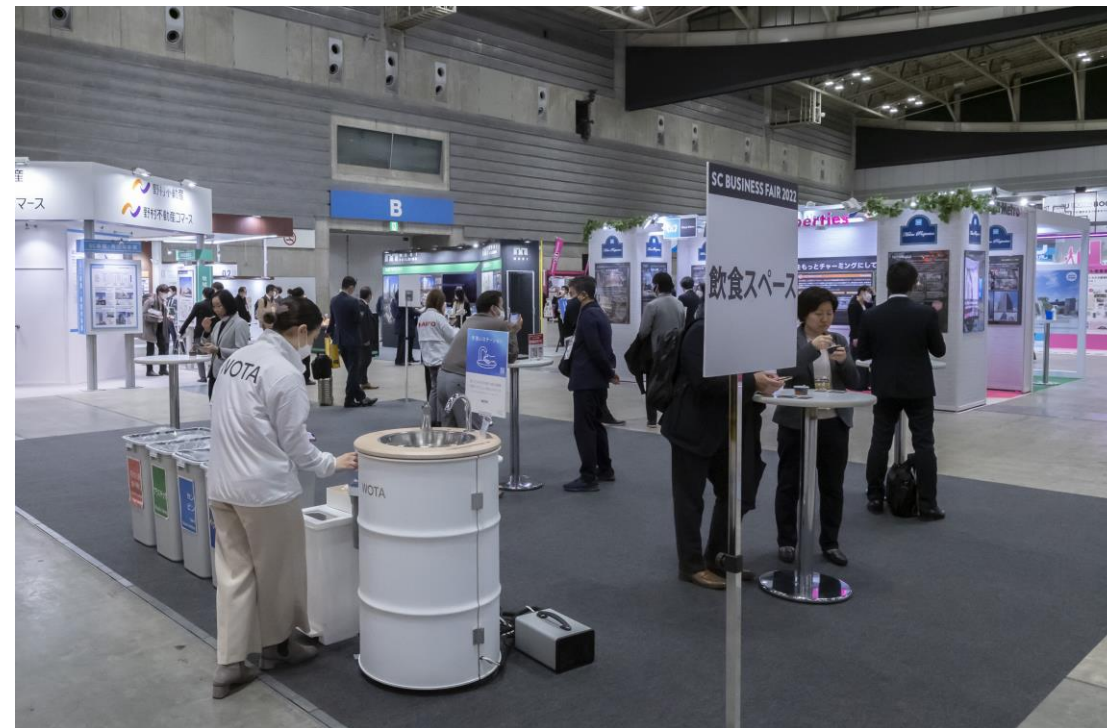
コーヒーセッションは、
プレゼンテーション会場に
エスプレッソマシンを設置し、
バリスタ協会理事の篠崎氏に
よる実演が行われた。

7. 交流広場（発見マルシェ）、交流コーナーについて

- ・会場内中央に交流広場（600㎡）を設置し、発見マルシェを展開した。装飾ではSDGsを意識した再生可能な廃材や簡易なデザインを採用した。
- ・会場内では、商談などで利用を目的に「交流コーナー」を設置した。また、感染対策として試食を行うブース近くの「交流コーナー」は、飲食スペースにした。



「交流広場」の様子。3日間での「発見マルシェ」は好評



飲食テナントブース近くの飲食スペース
黙食を推進するために、カウンターテーブルを設置

・ 併催イベント「ショップスタッフが作った動画集」について

SC協会会員限定企画の併催イベントとして「ショップスタッフが作った動画集」を募集し、投稿動画の中から、全国大会実行委員会では選考会を設置し、とくに印象的な作品を選考した。

< ショート動画（15秒～1分未満） >

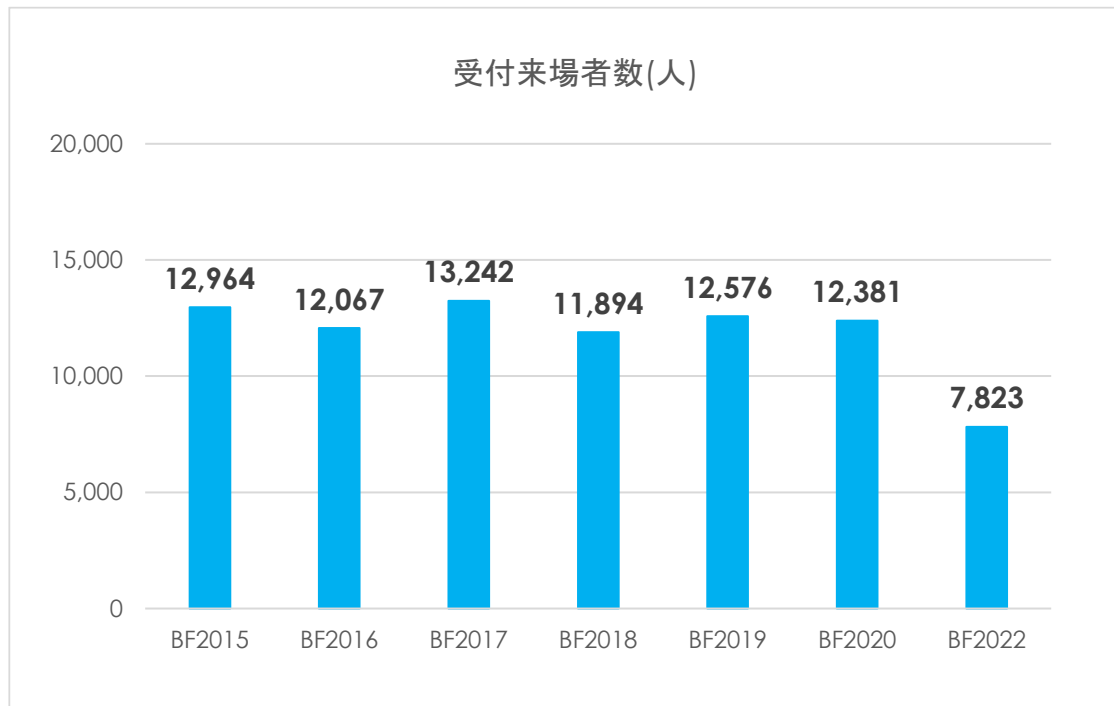
店舗名	島村楽器 新宿PePe店
PRコメント	人気のカリンバの即興演奏です。
YouTube URL	https://www.youtube.com/watch?v=sbrFRFPLKCU
店舗名	微風南山atre bpt ROOM
PRコメント	大人気バッグ入荷をコミカルにお伝えします。
YouTube URL	https://www.youtube.com/watch?v=NXcAw991_Jw

< スタンダード動画（1分～10分未満） >

店舗名	阪急三番街 牛たんとお酒 もりの屋
PRコメント	自慢の牛たんと美味しいお料理をどうぞ！
YouTube URL	https://www.youtube.com/watch?v=xqd5hCtea-o
店舗名	有隣堂テラスモール湘南店
PRコメント	大人も楽しめる知育玩具をたっぷりご紹介。
YouTube URL	https://www.youtube.com/watch?v=-gVJfd26g60
店舗名	RODEOCROWNS WIDEBOWLゆめタウン廿日市店
PRコメント	この動画で元気になって頂けたら嬉しいです。
YouTube URL	https://www.youtube.com/watch?v=_2liYpfT3vw
店舗名	RODEOCROWNS WIDEBOWLイオンモール白山店
PRコメント	アパレル店長の1日動画です！
YouTube URL	https://www.youtube.com/watch?v=wEkoMDi66os

8. 来場者について

- ・ 受付登録した来場者は、7,823人（3日間計）。
- ・ カテゴリー別では、ディベロッパー34.9%、テナント21.2%、サポート等43.8%。



< 来場者のカテゴリー割合 >

	BF2015	BF2016	BF2017	BF2018	BF2019	BF2020	BF2022
カテゴリー別	%	%	%	%	%	%	%
ディベロッパー	34.8	35.6	33.8	37.9	37.3	38.3	34.9
テナント	19.8	20.1	19.4	20.1	21.4	21.0	21.2
サポート・学生・一般	45.4	44.3	46.7	42.0	41.2	40.6	43.8

	BF2015	BF2016	BF2017	BF2018	BF2019	BF2020	BF2022
受付来場者数(人)	12,964	12,067	13,242	11,894	12,576	12,381	7,823

8. 来場者について

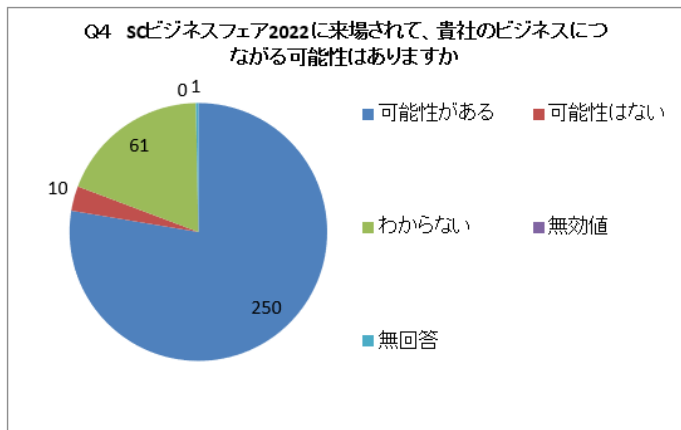
ー来場者アンケートから ゾーンおよび来場評価ついてー

- ・ (来場して) ビジネスにつながる可能性があるが、78% (250件)
- ・ 参考になったゾーンは、「ディベロッパー」 (66%/214件)、「テナント」 (43%/140件)。

Q4 SCビジネスフェア2022に来場されて、貴社のビジネスにつながる可能性はありますか

選択肢	回答数	
可能性がある	250	77.64%
可能性はない	10	3.11%
わからない	61	18.94%
無効値	0	0.00%
無回答	1	0.31%
合計	322	100.00%

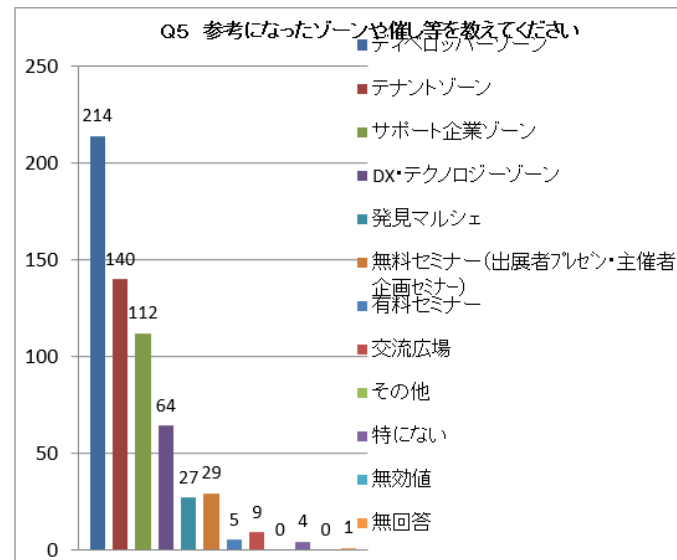
単一回答



Q5 参考になったゾーンや催し等を教えてください

選択肢	回答数	
ディベロッパーゾーン	214	66.46%
テナントゾーン	140	43.48%
サポート企業ゾーン	112	34.78%
DX・テクノロジーゾーン	64	19.88%
発見マルシェ	27	8.39%
無料セミナー (出展者プレゼン・主催者企画セミナー)	29	9.01%
有料セミナー	5	1.55%
交流広場	9	2.80%
その他	0	0.00%
特にない	4	1.24%
無効値	0	0.00%
無回答	1	0.31%
回答者数	322	

複数回答



【参考】BF2021OL

閲覧で最も多かったのが、「ディベロッパーゾーン」 (83%/74件)

8. 来場者について

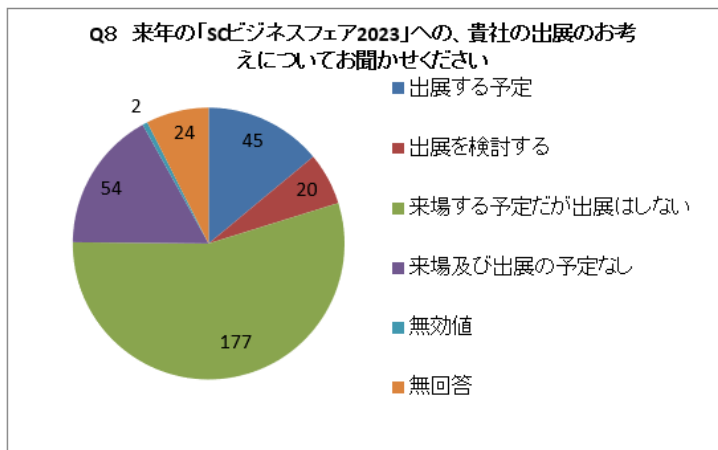
— 来場者アンケートから 次回の出展について —

- ・ 来場者による次回の出展意向は、「出展する予定」(14%/45件)、「出展検討」(6%/20件)。
- ・ 「来場予定のみで出展なし」(55%/177件)、「来場・出展共になし」(17%/54件)
- ・ 出展案内の希望は、2件と少なかった。

Q8 来年の「SCビジネスフェア2023」への、貴社の出展のお考えについてお聞かせください

選択肢	回答数	
出展する予定	45	13.98%
出展を検討する	20	6.21%
来場する予定だが出展はしない	177	54.97%
来場及び出展の予定なし	54	16.77%
無効値	2	0.62%
無回答	24	7.45%
合計	322	100.00%

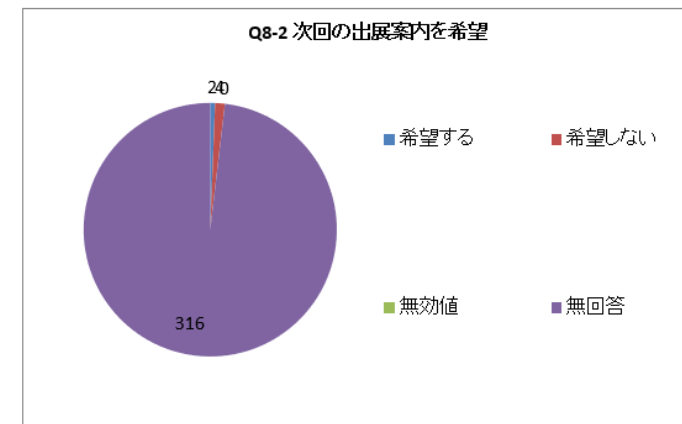
単一回答



Q8-2 次回の出展案内を希望

選択肢	回答数	
希望する	2	0.62%
希望しない	4	1.24%
無効値	0	0.00%
無回答	316	98.14%
合計	322	100.00%

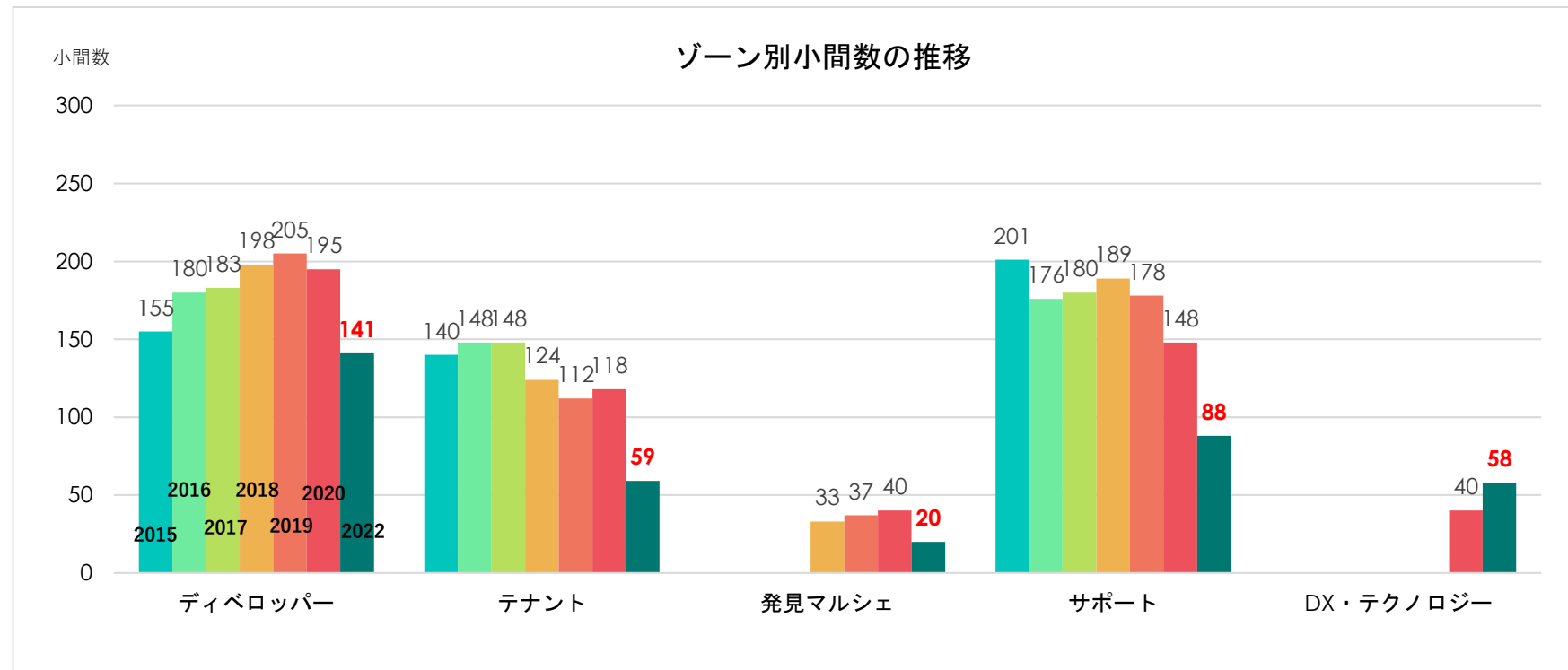
単一回答



9. 出展者について

ゾーン別小間数の推移

- ・テナントの小間数に2017年をピークに減少傾向が見られる。
- ・サポートゾーンは数字上では減少傾向が見られるが、2020年にサポートとDX・テクノロジーに分類した。
- ・両者を合わせると
2020年:188小間
2022年:146小間



ゾーン名	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2022年
ディベロッパー	155	180	183	198	205	195	141
テナント	140	148	148	124	112	118	59
発見マルシェ				33	37	40	20
サポート	201	176	180	189	178	148	88
DX・テクノロジー						40	58
合計小間数	496	504	511	544	532	541	366

業研イベントは除く

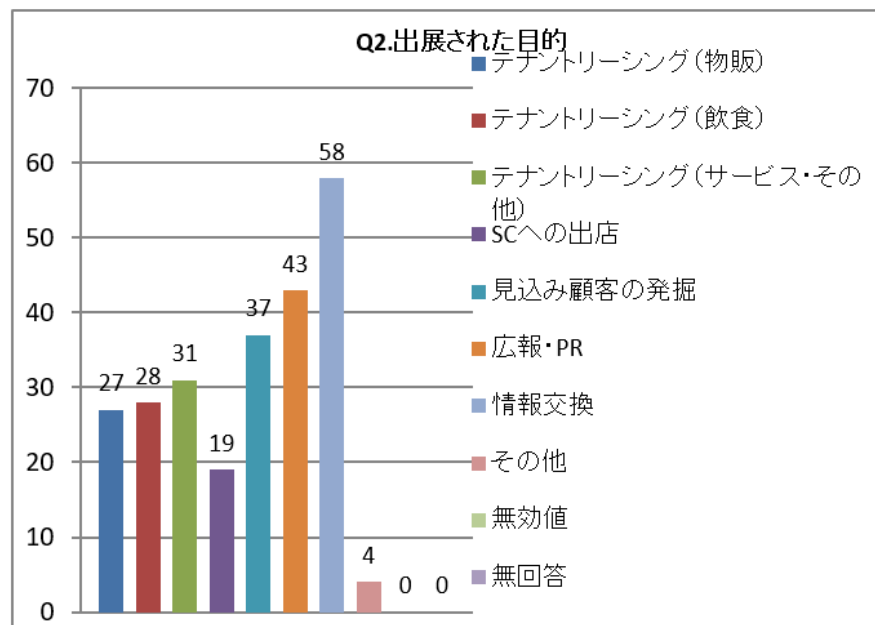
9. 出展者について

ーアンケート結果から 出展目的についてー

- ・ 出展目的は「情報交換」(74%/58件) 「広報・PR」(55%/43件) 「見込み顧客の発掘」(47%/37件)

Q2.出展された目的

選択肢	回答数	割合
テナントリーシング(物販)	27	34.62%
テナントリーシング(飲食)	28	35.90%
テナントリーシング(サービス・その他)	31	39.74%
SCへの出店	19	24.36%
見込み顧客の発掘	37	47.44%
広報・PR	43	55.13%
情報交換	58	74.36%
その他	4	5.13%
無効値	0	0.00%
無回答	0	0.00%
回答者数	78	



複数回答

有効回答数 = 78

9. 出展者について

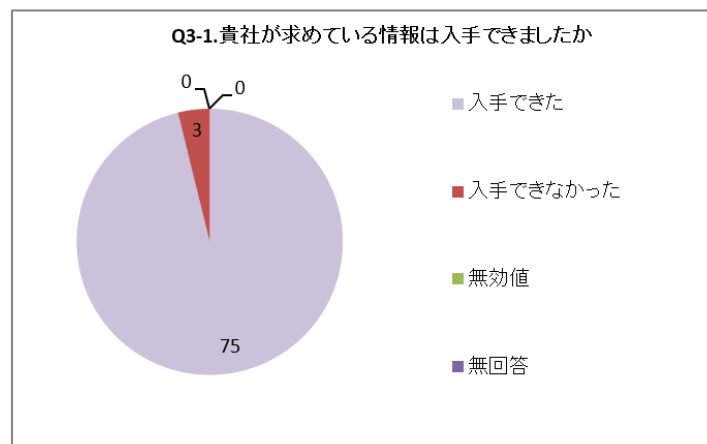
ーアンケート結果から 情報収集・ビジネスへの発展の可能性ー

- ・ 情報収集については、「入手できた」(96%/75件)
- ・ 今後のビジネスへの発展については、「可能性がある」(99%/77件)。

Q3-1. 貴社が求めている情報は入手できましたか

選択肢	回答数	割合
入手できた	75	96.15%
入手できなかった	3	3.85%
無効値	0	0.00%
無回答	0	0.00%
合計	78	100.00%

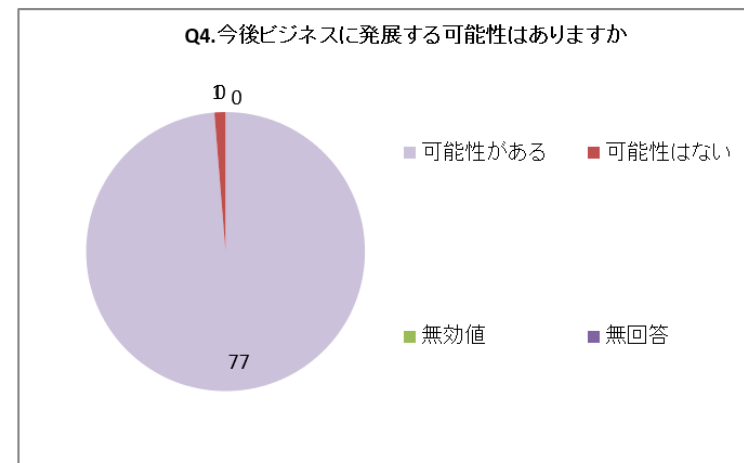
単一回答



Q4. 今後ビジネスに発展する可能性はありますか

選択肢	回答数	割合
可能性がある	77	98.72%
可能性はない	1	1.28%
無効値	0	0.00%
無回答	0	0.00%
合計	78	100.00%

単一回答



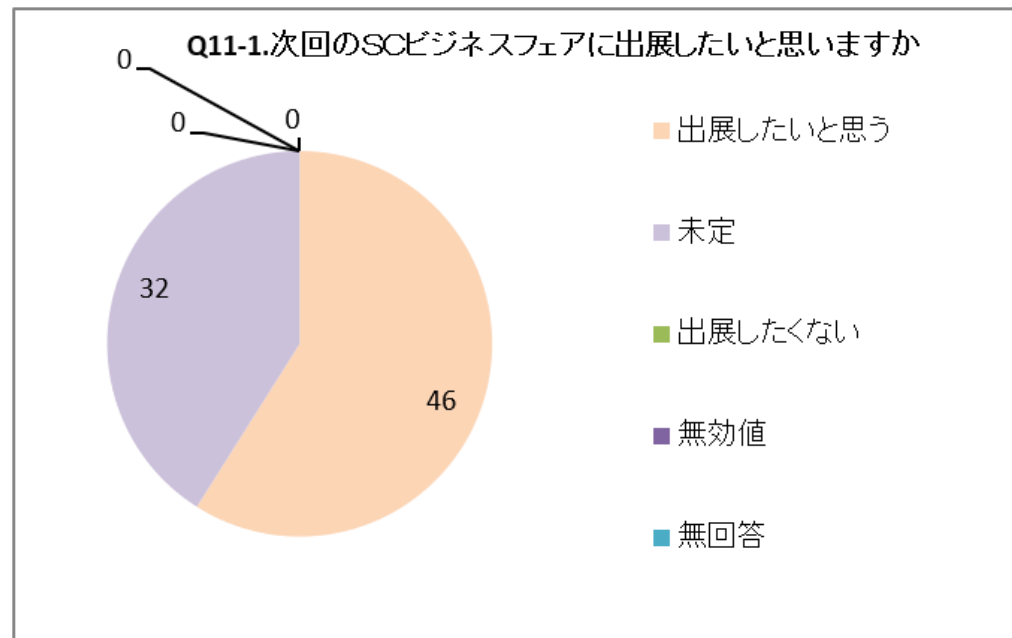
9. 出展者について —アンケート結果から 次回の出展について—

- ・次回の出展について「出展したい」(59%/46件)。「未定」(41%/32件)

Q11-1.次回のSCビジネスフェアに出展したいと思えますか

選択肢	回答数	
出展したいと思う	46	58.97%
未定	32	41.03%
出展したくない	0	0.00%
無効値	0	0.00%
無回答	0	0.00%
合計	78	100.00%

単一回答



10. 特別協賛について

- シルバー：2社 JLLモールマネジメント…主催者企画「海外セミナー」協賛
 テレコムスクエア …会場内共用部にてナビゲーション・フロアマップ
- ブロンズ：2社 オムロンソーシアルソリューションズ…会場内共用部にてロボット展示
 JR東日本クロスステーション …ポータルサイト、会場内、配布物等にロゴ掲載



【特別協賛】



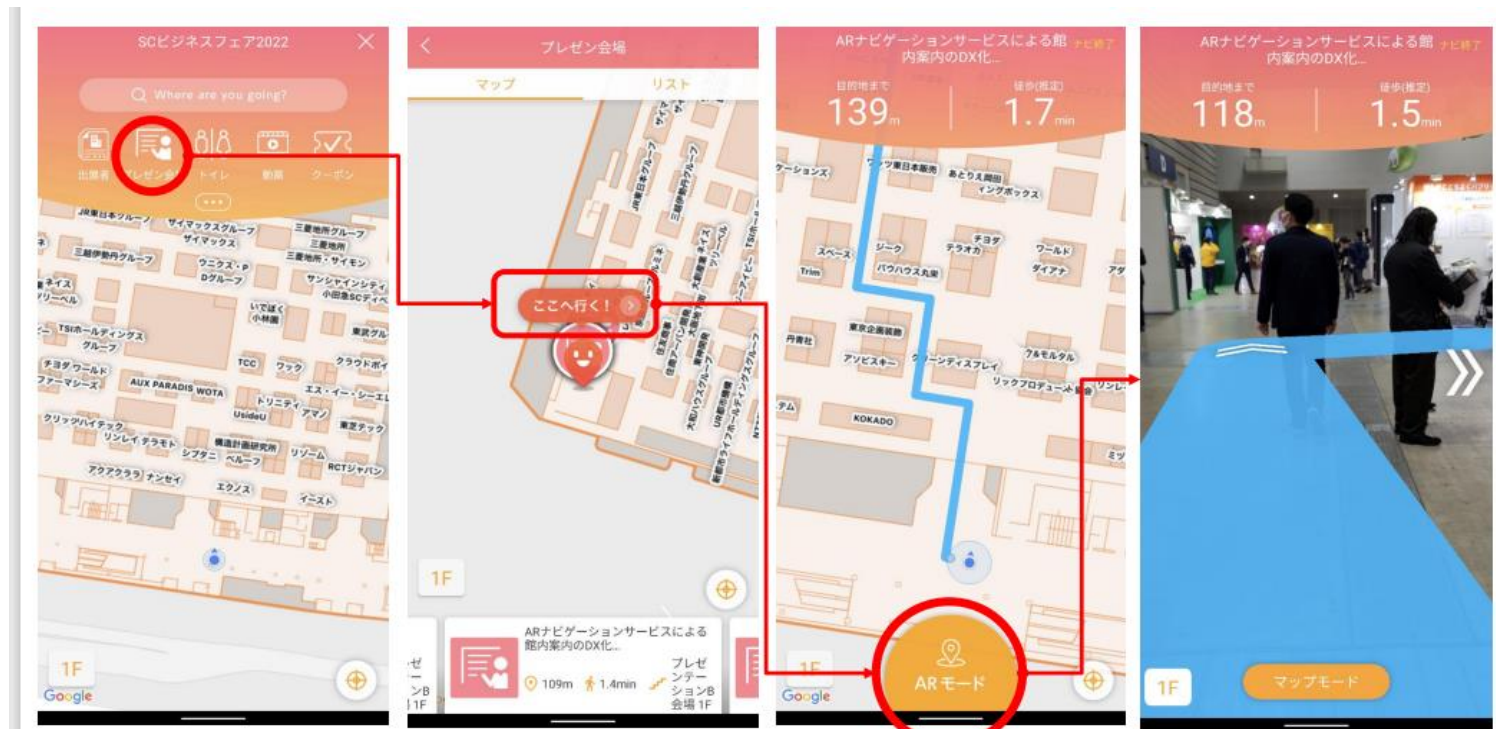
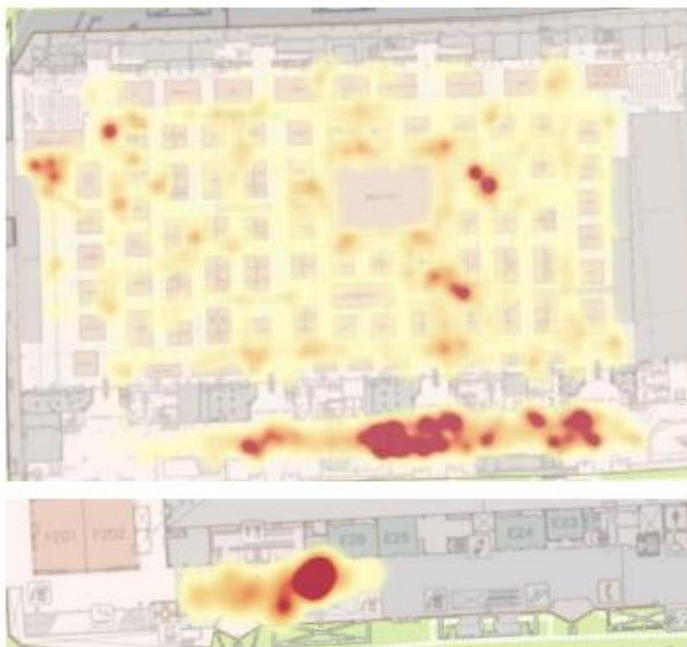
* トップページにロゴ掲載

10. 特別協賛について

テレコムスクエア

…展示会場をSC館内に見立て、「PinnerAR」(ナビアプリ)上でフロアマップが表示され、地図を読むことなく直感的にナビゲーションを行う。本展示会ではアンドロイド端末のみ対応した。

■ 1階(上図)と2階(下図)



↑ ナビアプリ画面

↑ ヒートマップ。上下階での人流が分かる

10. 特別協賛について

オムロンソーシアルソリューションズ…会場内共用部にてロボット展示

人込みを避けて
会場内通路を回遊した。



11. 受付・来場時の対応および新型コロナウイルス感染予防対策について

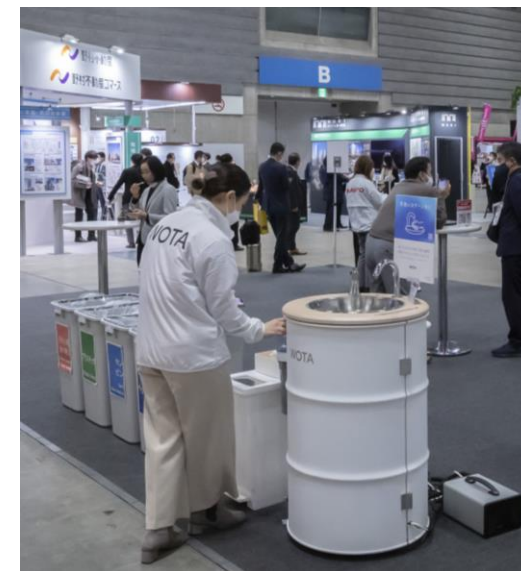
- ・受付時にスムーズに対応できるように、事前来場登録を促した。
- ・ペーパーレス対応として、冊子の作成をやめるなど、コスト削減を図った。
- ・展示会場入口では検温と手指のアルコール消毒を行ったが、混乱もなく、スムーズな入場であった。
- ・プレゼンテーション会場ではセミナー終了後に、除菌を行った。
また飲食スペースでは、手洗い機器を設置した。



展示会場入場の様子



(株)ドライコーポレーション
除菌ミスト



WOTA(株)
上下水設備を必要と
しない手洗い機器

12. 来場者集客施策について

(1) メール配信

過去来場者へ開催案内、2022年度・会員窓口担当者へは開催案内とともに、セミナー告知を重点的におこなった。

①2019年度、2020年度来場登録者 約15,000名

12/7、20、23、1/5

②2022年度来場登録者 約6,000~8,000名

1/19、25

③会員窓口・SC経営士

12/7、12/27、1/13

(2) SNSへの投稿 Facebook、Instagram

有料広告掲載はおこなわず、会期中も含めて更新をおこなったことで300前後のリーチ数となった。

(3) 学生への開催案内（あさがくナビ掲載・メール配信）

あさがくナビへの掲載、メール配信を依頼し学生集客をおこなった。

学生事前登録183件、業界研究イベント会場参加者9名。

あさがくナビ掲載 12/6～

メール配信 約20,000件 12/24、1/17週、24週、アーカイブ視聴案内2/9、21週

12. 来場者集客施策について 参考:SNS配信状況



2022年1月25日(火) 3:31
SC BUSINESS FAIR 2022はい...

投稿

リーチ 639



2022年1月20日(木) 0:57
いよいよ来週に迫っておりま...

投稿

リーチ 330



2021/12/21
本日12月21日(火)より、事前...

投稿

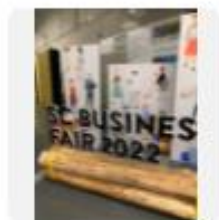
リーチ 327



2022年1月25日(火) 17:36
SCBUSINESS FAIR 2022初日...

投稿

リーチ 313



2022年1月28日(金) 1:12
最終日も終了いたしました。...

投稿

リーチ 157



2021/12/07
昨年度ご好評をいただきまし...

投稿

リーチ 115

リーチ

Facebookページのリー

チ
794 ↑ 193%



Instagramのリー

チ
764 ↑ 2,838.5%



< 会場の様子 >





一般社団法人
日本ショッピングセンター協会