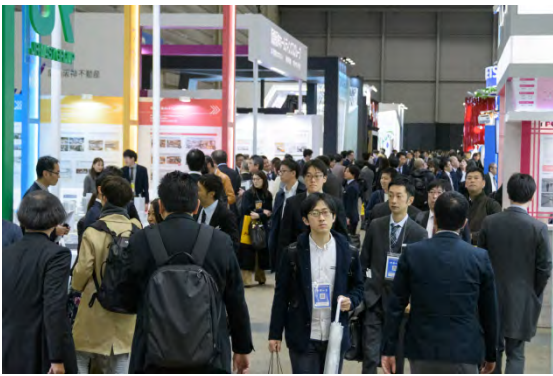


SC BUSINESS FAIR 2020

開催結果報告書



一般社団法人
日本ショッピングセンター協会

1. 開催概要

(1) 名称

第44回日本ショッピングセンター全国大会 SCビジネスフェア2020

(2) 開催日時

2020年1月22日(水)～24日(金)10:00～18:00(最終日は17:00終了)

(3) 会場

パシフィコ横浜 展示ホールA・B・C(13,300 m²) & アネックスホール

(4) 主催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

(5) 後援

経済産業省、国土交通省、農林水産省、横浜市、日本経済新聞社、織研新聞社、産業タイムズ社

(6) 特別協賛

JR東日本グループ、東急グループ、(株)ルミネ、KDDI(株)、楽天ペイメント(株)

(7) 協賛団体(順不同)

日本商工会議所/日本小売業協会/全国商工会連合会/日本百貨店協会/日本チェーンストア協会/
 (一社)日本専門店協会/(一社)日本フランチャイズチェーン協会/(一社)全国スーパーマーケット協会/
 (一社)日本ボランタリーチェーン協会/(一社)日本スーパーマーケット協会/(一社)日本フードサービス
 協会/日本チェーンドラッグストア協会/全国地下街連合会/(一社)不動産協会/(一社)日本ビルヂング
 協会連合会/全国商店街振興組合連合会/協同組合連合会日本専門店会連盟/(公社)商業施設技術
 団体連合会/(一社)日本商環境デザイン協会/(一財)流通システム開発センター/(一社)再開発コー
 ディネーター協会

(8) 出展者及び出展小間数

※()は前回実績

ゾーン	出展者数	小間数
ディベロッパー	50(55)	195(205)
テナント(発見マルシェ25社・40小間含む)	83(88)	158(149)
サポート(SC Tech Forum 16社・40小間含む)	81(78)	188(178)
学生のためのSC業界研究イベント	30(32)	29(32)
合計	244(253)	570(564)

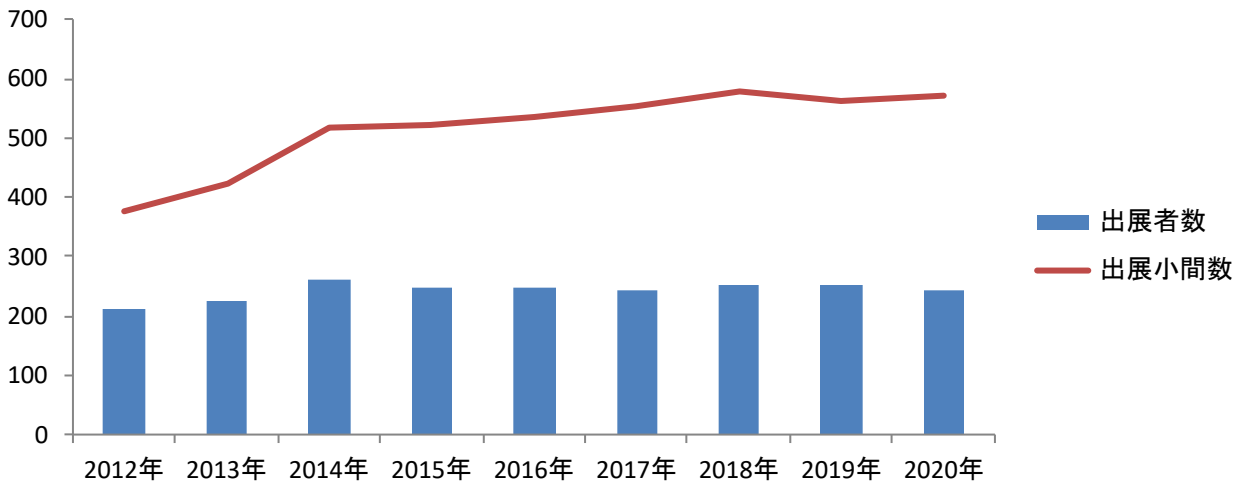
(9) 来場者数

来場者数は延べ53,400(前回53,000人)。

なお、当日入場登録者数(招待者含む)は12,874人(前回12,576人)だった。

3日目の商業ディベロッパー業界研究フェアの学生来場者数は400人(前回417人)であった。

(10) 出展者および出展小間数の推移



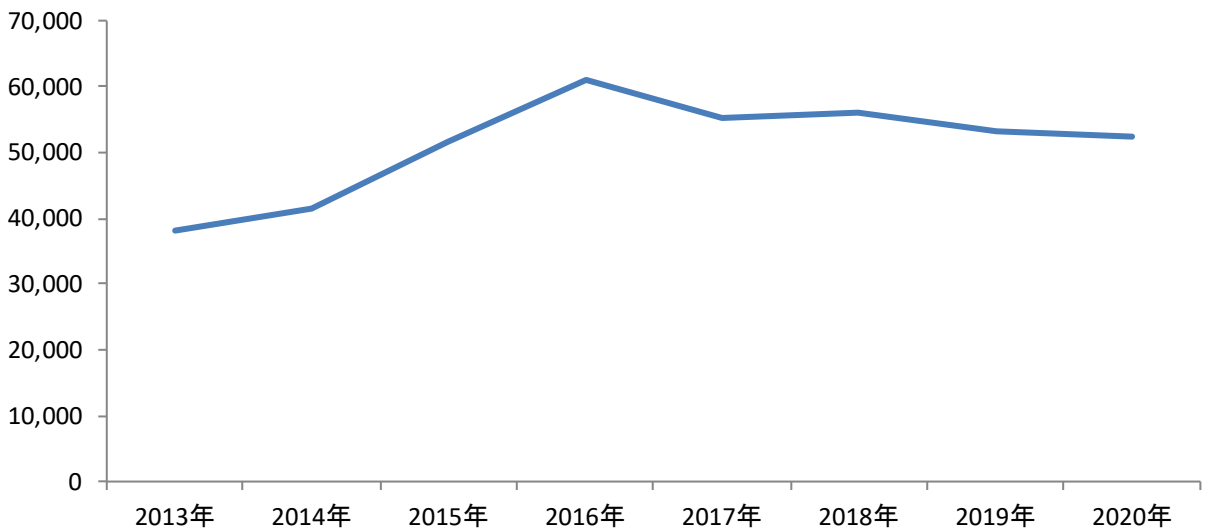
	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
出展者数	210	225	261	248	249	244	253	253	244
出展小間数	376	424	516	520	536	552	578	564	570

※2014年以降は会場面積13,300㎡。

(11) 来場者数

	延べ来場者数			
	SCビジネスフェア2017	SCビジネスフェア2018	SCビジネスフェア2019	SCビジネスフェア2020
1日目(水)	18,400	19,200	19,100	19,000
2日目(木)	18,200	18,400	17,000	16,000
3日目(金)	18,600	18,300	16,900	18,400
計	55,200	55,900	53,000	53,400

(12) 来場者数の推移



開催年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
来場者数	38,100	41,500	51,500	61,000	55,200	55,900	53,000	53,400

2. 出展者一覧（敬称略・50音順。表記は当日配布の会場案内図に準拠。★は初出展。）

ディベロッパーズン

●ISC/グンゼタウンセンターつかしん&コクーンシティ&モリタウン&カラフルタウン&トレッサ横浜&ダイナシティ&ニックコルトンブラザ
&ニックパークタウン●イオングループ●ウニクス・P&Dグループ●エイチ・ツー・オー リテイリング グループ●NTT都市開発●OM
こうべ●大阪地下街●小田急電鉄●キャピタランド・モール・ジャパン●近鉄グループ(近鉄不動産/近鉄百貨店/近創)●京王電
鉄●京急グループ●京阪グループ●ケネディクスグループ●ザイマックスグループ●札幌駅総合開発●サンシャインシティ●JR九
州グループ●JR東海グループ●JR西日本グループ●JR東日本グループ●JLL&JLLモールマネジメント●住友商事&住商アーバ
ン開発●西武プロパティーズ●セブン&アイ・クリエイティブ●相鉄アーバンクリエイティブ&相鉄ビルマネジメント●大和ハウスグループ
●高島屋グループ(東神開発&高島屋スペースクリエイティブ)●東急グループ●東京建物グループ●東京ドームシティ●東武グル
ープ●中道リース●南海電気鉄道●西日本鉄道●日本郵便●日本リテールファンド投資法人(三菱商事・ユービーエス・リアルティ)
●NEXCO中日本グループ/中日本エクス●野村不動産グループ(野村不動産&ジオ・アカマツ)●パルコグループ/パルコ、パ
ルコスパースシステムズ、パルコデジタルマーケティング●阪急阪神ホールディングスグループ●三井不動産&三井不動産商業マ
ネジメント●三越伊勢丹グループ●三菱地所グループ(三菱地所&三菱地所・サイモン)●名鉄グループ●メトロプロパティーズ&
東京メトロ●森ビル●八重洲地下街●UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ●ルミネ

テナントゾーン

●アーライズグループ(浜田化学) ●アインファーマシーズ●AOKIホールディングス(ORIHICA) ●青山商事●あそびの学
校●アダストリア●アップビート●あとりえ岡田●いでばく●エイシン産業 ●★エンドレス●AUX PARADIS●おしゃれ工房
●京都嵯峨野 さば寿し 和泉家吉之助●グルメ軒屋●★神戸物産●コーエン●ゴーゴーカレーグループ●KOKADO●コ
ニカミノタプラネタリウム●小林園●★comma tea●サックスバー ホールディングス●三陽商会●★ジーアイビー●シッ
プス●スギ薬局グループ●セイコーリテールマーケティング●成城石井●ダイアナ●ダイソー/スリーピー●タイトー●体力発
電●★タカラトミーアーツ●CHELSEA New York●チヨダ●★ツリーベル●TTC●★日本サブウェイ●日本マクドナルド●
はせがわ●パルグループホールディングス●バンダイナムコアミューズメント/プレジャーキャスト●B-Rサーティワンアイスク
リーム●★ブックオフコーポレーション●★マツオ●ミニストップ●麦の穂●ユウソリュージョンズ●★ユミトルインポート●ラ
フィネグループ●リーガルコーポレーション●リフォームスタジオ●リンツ&シュプリングリージャパン●ワールド●ワック●ワッ
ツ

発見マルシェ

●★ALHAMBRA●★R-body project●★USTUS●★アンフレール●★沖縄セルラーアグリ&マルシェ●★KieKa●★金華
豚火鍋●★釧路北匠●★CREATORS POPUP●★サンモリツ&東京青山ロスビーンズ●タナカ産業●多良川●千葉駅
ビル ペリエ/協力 チバベジ●★新見ファーム●★博多めん処峰松本家・料理蒲峰 峰屋●ハブステーション●★挽肉と米
●ホーセル APARTMENT OKINAWA●★ミナデザイン●★Mellow●★麺屋武蔵●モノラボン●盛岡ターミナルビル●★ゆう・
プロジェクト●★LUNA BUGER●★lohas beans

サポートゾーン

●RCTジャパン●R・B・K●★アイ・グリッド・ソリューションズ●アイデム●★アイリッジ DGマーケティングデザイン●アマノ
●イースト●★ウイン・コンサル●エイムクリエイティブ●AMD+HMA●SC&パートナーズグループ●SCキューブ●★NSEリアル
エステート●MS&Consulting●エム・エス・シー&スペース●★LMRファシリティーズ●★LBMデータ/POPCHAT●遠藤照
明●オークネット●オーテック●★オクタノルムジャパン●★ガジェログ●技研トラステム●九州ハイテック●★クボタ●★ク
リック&モルタル●構造計画研究所●ここシェアーズ●コンバートコミュニケーションズ●コンビウィズ●三共●産業タイムズ
社●ジークグループ/ジーク&ジークPMC&ジークプロダクトサービス●★JRシステム●ジオマーケティング●ジャストリサー
チ&SCマーケティング総合研究所●シンエイ●シンキング●織研新聞社●船場●ダイナミックマーケティング社●丹青社 ●
チェッカーサポート●★TSIホールディングス/エス・グルーヴ●寺岡精工グループ●★テラモト●東洋メディアリンクス●トリ
ニティーズグループ●ナンセイ●日本カラリスト協会●日本リテールシステム●乃村工藝社グループ●パウハウス丸栄●ファ
インテック●フジサワ・コーポレーション●平和マネキン●ペルーフ●★ボスアンドブラザーズ・ジャパン●ミツシマ工業●メ
ディカルシステムネットワーク●メビレーション●USEN●ライズ●★ラックス●リックプロデュース●リテール エステート●リン
レイ●ワンスアラウンド

SC Tech Forum / 新企画

●ipoca●★Wovn Technologies●★unerry●NECネクサソリューションズ●NTTデータ●★カラタン未来Lab(ジェイテクト、
アイシン精機) ●クラウドポイント●★KDDI●★Kpnetworks●★ソニービジネスソリューション●チームラボ●東芝テック
●ピーディーシー●★Flow Solutions●リゾーム

3. オープニングテープカット

1月22日(初日)9:50より、Cホール入口付近にて開催。

全国大会実行委員会の飯嶋委員長の挨拶に続き、出展者と主催者を代表して6名がテープカットを行った。



(敬称略)

出 展 者	
JR西日本SC開発(株)	代表取締役社長 山口 正人 氏
中日本エクシス(株)	代表取締役社長 青山 忠司 氏
ダイアナ(株)	代表取締役社長 高橋 郁夫 氏
ピーディーシー(株)	代表取締役社長 田中 真吾 氏
主 催 者	
全国大会担当副会長 青柳 雄久 氏 (三井不動産商業マネジメント(株) 代表取締役社長)	
全国大会実行委員長 飯嶋 薫 氏 (株R・B・K 代表取締役)	

4. 有料セミナー・懇親パーティー/アネックスホール

(敬称略)

開催日	講座	講演者	講演テーマ	当日聴講者数(人)
1/22	基調講演 ①	建築家 隈 研吾	「2020」、その先へ、今を輝かしい転換点に～新国立競技場、JR高輪ゲートウェイ駅に込めた新しい時代のあり方～	253
	基調講演 ②	東急株式会社 代表取締役会長 野本 弘文	東急グループが考えるグローバルな都市開発～東急の100年構想実現に向けた戦略	254
	基調講演 ③	アマゾンジャパン合同会社 社長 ジャスパー チャン 法政大学大学院教授 一橋大学イノベーション研究センター 名誉教授 米倉 誠一郎	お客様の立場で考えるAmazonのビジネスモデルと戦略	228
	懇親パーティー参加者			785

(敬称略)

開催日	講座	講演者	講演テーマ	聴講者数(人)
1/23	記念講演①	株式会社ヤオコー 代表取締役会長 川野 幸夫	～30期連続増収増益～ ヤオコーが元気な理由	89
	記念講演②	横浜DeNA ベイスターズ 初代球団社長 一般社団法人さいたまスポーツコミッション 会長 池田 純	スポーツとコミュニティーと商業の 新しい融合	109
	記念講演③	株式会社マザーハウス 代表取締役副社長 山崎 大祐	「途上国から世界に通用するブランドを つくる」マザーハウスが目指す、 ビジネスと社会性の両立	59
	パネル ディスカッション	札幌駅総合開発株式会社 代表取締役社長 平川 敏彦 静鉄プロパティマネジメント株式会社 代表取締役社長 川井 敏行 株式会社ナノ・ユニバース 代表取締役社長 株式会社TSIホールディングス 執行役員 濱田 博人 住商アーバン開発株式会社 特別顧問 高野 稔彦	ベストなESを目指したSCの取組みにつ いて ～ES大賞ディベロッパー2社とテ ナント企業が考えるESの最適解～	151
合計				1,928

5. 無料セミナー/展示ホール

(敬称略)

講座/ 講演時間 (分)	登壇者	講演テーマ	聴講者数 (人)	開催日
主催者企画A(90)	SC 経営士会	SCの未来を語ろう	147	1/22(水)
後援企画B(90)	織研新聞社等	突破するSCビジネス、SCがこれからの時代を歩 むために、未来を拓く新日本型SCを探る	200	1/23(木)
主催者企画C(90)	全国大会実行委員会	海外出店に関するサポートセミナー	55	
主催者企画D(90)	次世代SCテクノロジー研究会	SCテクノロジー活用の新潮流2020	159	
主催者企画E(60)	SC アカデミー・テラス	SCの終焉間近！？	194	1/24(金)
主催者企画F(60)	Statista Japan、(株)TSIホー ルディングス	2020年 リテール最前線：世界のデータ・事例と NRF最新レポート	50	1/22(水)
主催者企画G(60)	(一社)キャッシュレス推進 協議会	キャッシュレス決済の現状と今後	78	1/23(木)
主催者企画H(60)	(一社)ジャパンショッピング ツーリズム協会	訪日ゲストを誘客するためのデジタルマーケ ティング手法	47	1/24(金)
主催者企画I(60)	日本マイクロソフト(株)	流通業デジタルトランスフォーメーションの潮流	55	

(敬称略)

講座/ 講演時間 (分)	登壇者	講演テーマ	聴講者 数(人)	開催日
出展者プレゼン①	株MS&Consulting	CS・ES活動で“売上UP”を本気で考える	104	1/22(水)
出展者プレゼン②	株RCT ジャパン	『SCに必要なREALな体験の創り方』	102	
出展者プレゼン③	日本リテールファンド投資法人	商業施設×SDGs ～なぜ今商業施設に必要なのか～	195	
出展者プレゼン④	株LMR ファシリティーズ	ソーシャライジング(Socializing)で人材を育成する	41	
出展者プレゼン⑤	株unerry	～リアル行動データ × IoT × AIでデジタル・リアルを融合～	102	
出展者プレゼン⑥	コンビウイズ(株)	3世代集客のための「magodoco(マゴドコ)空間」の作り方	74	
出展者プレゼン⑦	株SC&パートナーズ	限界を迎えたSCビジネスモデルに将来はあるのか。	270	
出展者プレゼン⑧	株メディカルシステムネット ワーク	商業施設におけるクリニックモール活用事例	77	
出展者プレゼン⑨	株丹青社	官民連携で進める街づくり	272	
出展者プレゼン⑩	株RCT ジャパン	デジタルとリアルが融合する中国の最先端の顧客体験を 紐解く	98	
出展者プレゼン⑪	株遠藤照明	自由自在に「光の色」と「明るさ」を変える“これからの店 舗環境”	36	
出展者プレゼン⑫	株ipoca	なぜビッグデータが必要なのか？生産性向上を目的とし たデータドリブンSC経営	114	
出展者プレゼン⑬	株タカラミーアーツ	集客、回遊施策としてのガチャガチャの設置	85	
出展者プレゼン⑭	株SC マーケティング総合研 究所	助成金を活用して社員のSCスキルをアップしませんか！	27	
出展者プレゼン⑮	株プライムプレイス	「戦略的な商業施設運営」における「ES活動」の重要性 ～商業施設の発展を支えているES活動の事例紹介～	157	
出展者プレゼン⑯	株ダイナミックマーケティング社	データ活用とAI化による、成功するSCのリニューアル手法	68	
出展者プレゼン⑰	株乃村工藝社	空間の未来に向けた挑戦	85	
出展者プレゼン⑱	株構造計画研究所	IoT・AI技術による人の動きやふるまいの解析とその応用	49	
出展者プレゼン⑲	株リテール エステート	より良い結果を出す「成功するリーシング手法」とは？	150	
出展者プレゼン⑳	ジオマーケティング(株)	店舗開発を「スマート」に、最高の「リーシング」を最短距 離で	49	1/24(金)
出展者プレゼン㉑	KDDI(株)	【通信キャリアビッグデータをフル活用！】準リアルタイム データによる進化した商圈分析と実際	40	
出展者プレゼン㉒	株クラウドポイント	空間価値を高めるデジタル施策、新しい収益モデルの 提案	161	
出展者プレゼン㉓	JLL モールマネジメント(株)、 ジョーンズ・ラング・ラサール(株)	AI活用次世代型マーケティング分析による再生戦略の 最適化	89	
出展者プレゼン㉔	ソニービジネスソリューション(株)	AIを活用したショッピングセンターの働き方改革！	87	
出展者プレゼン㉕	株エイムクリエイツ	ES×デザインの可能性 ～エコファクトリー、従業員休 憩室の事例から考える～	103	
出展者プレゼン㉖	株アイリッジ	OMOのためのアプリマーケティング	24	
出展者プレゼン㉗	Wovn Technologies(株)	外国人の購買体験を最適化し、最大化するために求め られることとは？	23	
出展者プレゼン㉘	株unerry	～リアル行動データ × IoT × AIでデジタル・リアルを融合～	55	
出展者プレゼン㉙	株ipoca	【新しい屋内分析テクノロジー事例】業界初！設備投資 不要！ライバル店のフロア回遊状況も丸わかり！「流動 inside」の事例紹介	58	
出展者プレゼン㉚	Kpnetworks(株)	小売業の売り逃しをなくす！中国人観光客対応のフリー 無線 LAN	5	
出展者プレゼン㉛	株Flow Solutions	リテールデータドリブンとは？収集データの活用方法を お教えします	31	1/24(金)
出展者プレゼン㉜	(株)バルーフ	今、何故海外人材なのか？「在留資格に合った働き方、 教育と啓育」	40	
出展者プレゼン㉝	(株)ipoca	日本初「滞留カウンター」が登場！	70	1/22(水)

42講座

合計 3,926人

6. 出展者交流パーティー

日時:1月23日(木) 18:15~19:15

会場:アネックスホール

恒例となった2日目夜の出展者交流パーティーには、約450人が参加した。会場では、出展者同士の名刺交換など活発な情報交換が行われた。



7. ブース賞

出展ブースの中からブース自体の、①アピール力 ②プレゼン力

③好感度の3点を基準に総合的に評価し選出し、出展者交流パーティーで表彰した。

受賞ブース一覧(敬称略) ()は小間番号

◆ディベロップゾーン◆

<金賞>

パルコグループ(A5-5)

<銀賞>

三菱地所グループ(C6-8)

<銅賞>

JR東日本グループ(B8-3)



◆テナントゾーン◆

<金賞>

リンツ&シュプルングリージャパン(C6-1)

<銀賞>

アダストリア(B4-8)

<銅賞>

グルメ村屋(A4-6)



◆サポートゾーン◆

<金賞>

コンバートコミュニケーションズ(C4-7)

<銀賞>

乃村工藝社グループ(C3-2)

<銅賞>

エム・エス・シー&スペース(B3-6)



◆特別賞◆

三陽商会 (B6-7)

丹青社 (B3-7)



8. 発見マルシェ

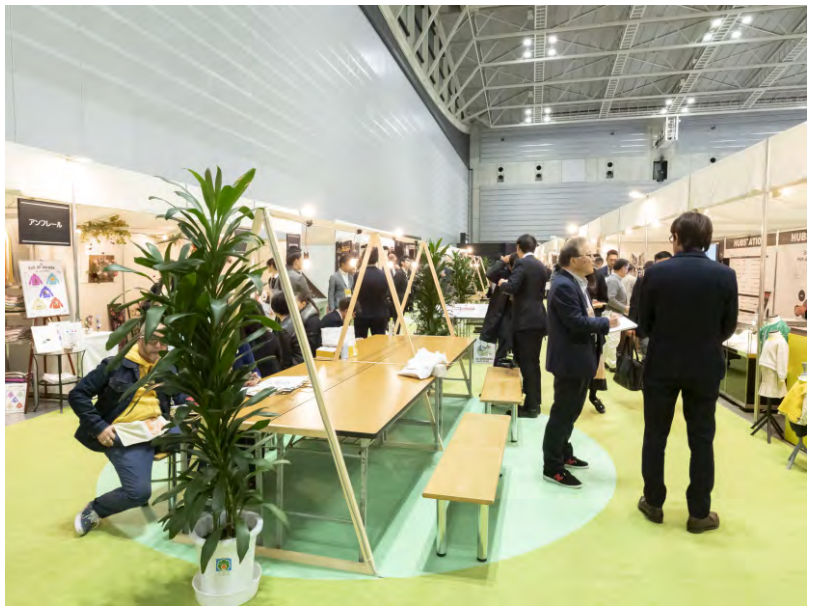
2日間限定(1月22日・23日)の企画で、ポップアップ出店をする事業者などが出展。3回目となる今回は、話題のキッチンカーなど「食関連」の出展が増加した。出展者はこれからの展開が期待される25社・40小間。

(24日は学生のためのSC業界研究イベントで会場を使用。)

<出展者一覧>

ALHAMBRA、R-body project、USTUS、アンブレール、沖縄セルラーアグリ&マルシェ、KieKa、金華豚火鍋、釧路北匠、CREATORS POPUP、サンモリッツ&東京青山ロハスビーンズ、タナカ産業、多良川、千葉駅ビル ベリエ/協力チバベジ、新見ファーム、博多めん処峰松本家・料理蒲鉾峰屋、ハブステーション、挽肉と米、ホーセルAPARTMENT OKINAWA、ミナデイン、Mellow、麺屋武蔵、モノラボン・盛岡ターミナルビル、ゆう・プロジェクト、LUNA BUGER、lohas beans

<会場の様子>



9. SC Tech Forum / 新企画

購買行動の多様化や人手不足の深刻化等にもない、実店舗というオフラインを中心とした小売業がどこまでオンラインの機能を取り込んでいくのか、これからのSCにとって重要な課題となる。

そこで、SCビジネスフェア2020ではSC Tech Forumと称し、「デジタルマーケティング」「省人化・無人化」「キャッシュレス決済」「インバウンド対応」の4つを主なキーワードとして、新たな主催者企画ゾーンを設置した。

SC Tech Forumは当協会の次世代SCテクノロジー研究会のメンバーであるディベロッパーやテナント企業の実務担当者の協力を得て、注目のスタートアップ系企業らを含めて主催者事務局が誘致し、16社・20小間がブースを構えた。各社は最先端テクノロジーの情報発信だけでなく、体感できるブースをしつらえた。

また、会場内に専用のセミナー会場(最大約80人収容)を設置。前記の4つのテーマに沿った10講座(出展者プレゼン、主催者企画)のセミナーを行い、会期中472人が聴講した。

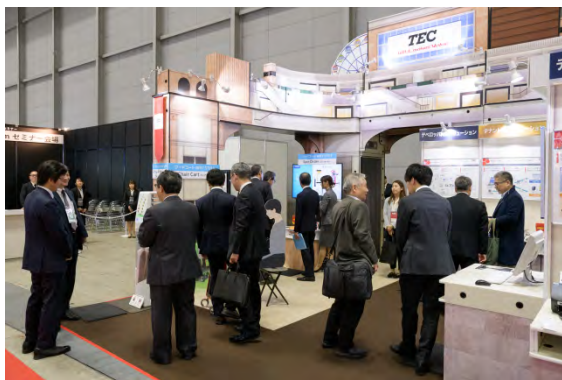
主催者としても、ウォークスルーでキャッシュレス決済が体験できるブースを設置して、最先端テクノロジーの1つに触れていただき、899人がスマートフォンでキャッシュレス決済の疑似体験をした。

(協力/(株)JR東日本リテールネット、クラスメソッド(株)、ジーク(株))

<出展者一覧>

ipoca、Wovn Technologies、unerry、NECネクサソリューションズ、NTTデータ、カラタン未来Lab(ジェイテクト、アイシン精機)、クラウドポイント、KDDI、Kpnetworks、ソニービジネスソリューション、チームラボ、東芝テック、ピーディーシー、Flow Solutions、リゾーム

<会場の様子>



<SC Tech Forumからのメッセージ>

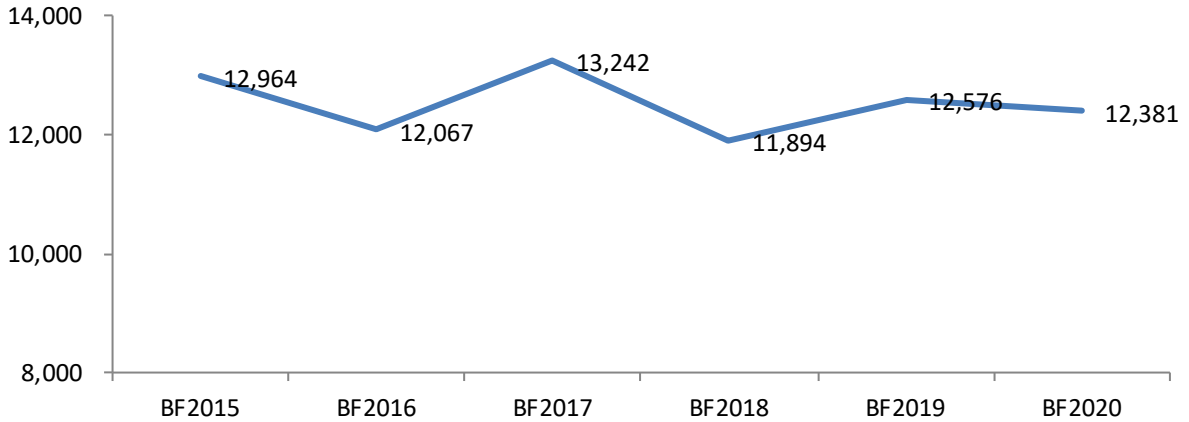
全国大会実行委員会ではSC Tech Forumの設置をきっかけに、公式ガイドブックや会場に設置したデジタルサイネージ等を通じて、次のとおりテクノロジー活用に関わるメッセージを発信した。

テクノロジーによる新たな価値創造が加速するなか、

- (1) ニューテクノロジーを活用して、人々をしあわせにしていく。
- (2) デジタルツールを日常的に使うお客様の満足度を高める取り組みは、SCにとって必須となる。
- (3) SC内の仕事の生産性を飛躍的に向上させるテクノロジーが、実装化されていく。

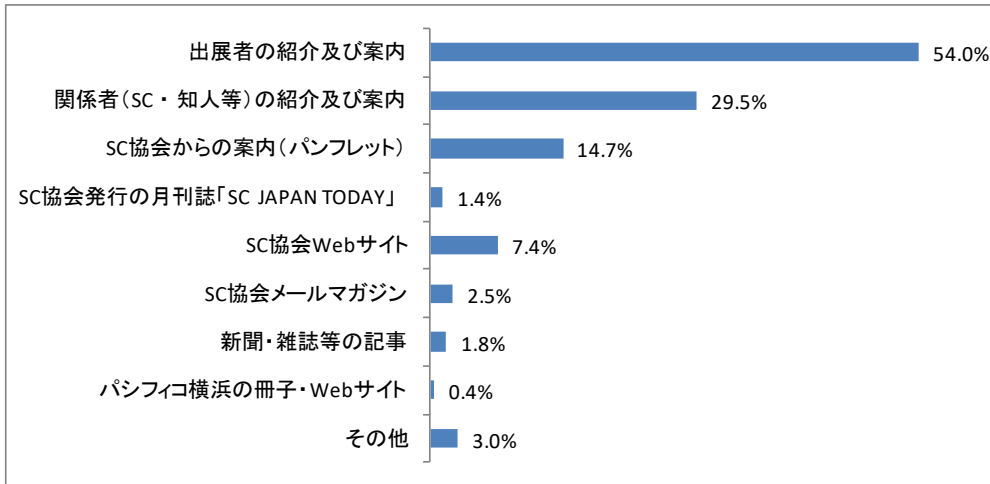
10. 来場者について

(1) 来場者数(当日の展示ホール受付での入場登録者数)

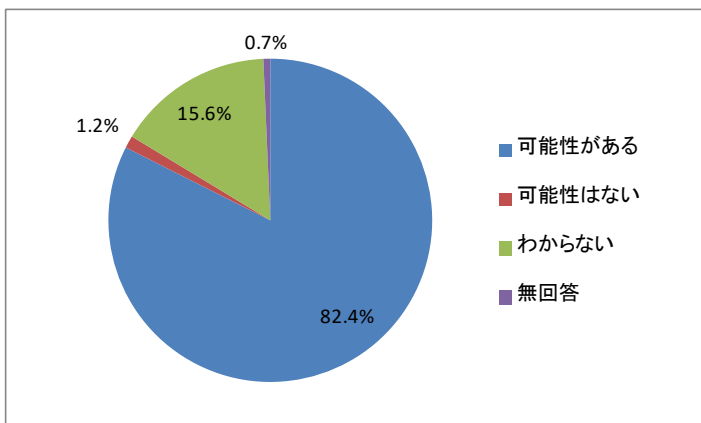


	BF2015	BF2016	BF2017	BF2018	BF2019	BF2020
ディベロッパー	34.8%	35.6%	33.8%	37.9%	37.3%	38.3%
テナント	19.8%	20.1%	19.4%	20.1%	21.4%	21.0%
サポート、学生、一般	45.4%	44.3%	46.7%	42.0%	41.2%	40.6%

(2) 来場のきっかけ(複数回答)



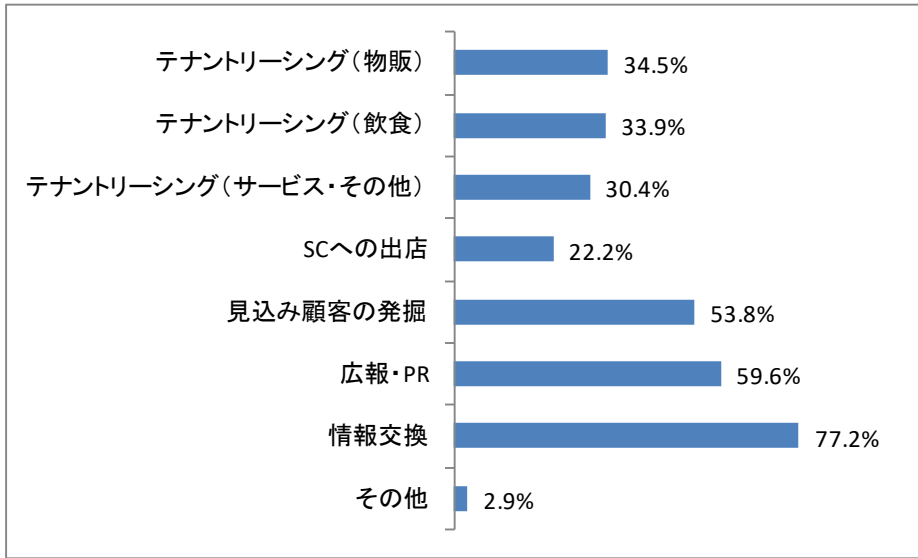
(3) ビジネスに発展する可能性



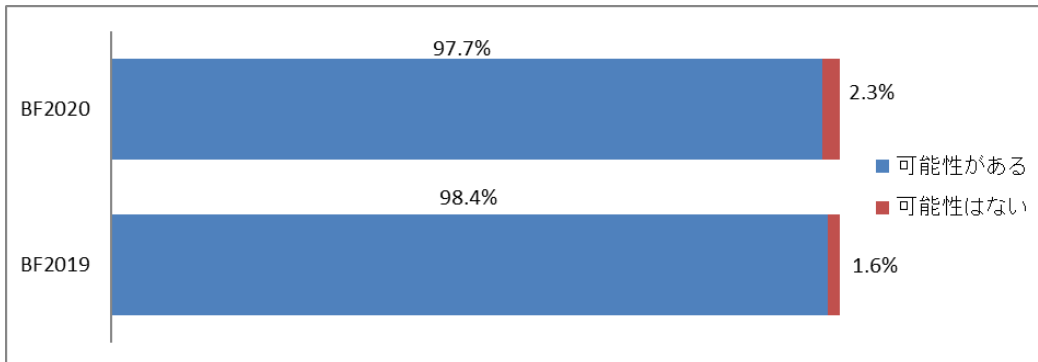
(来場者アンケートより)

11. 出展者について

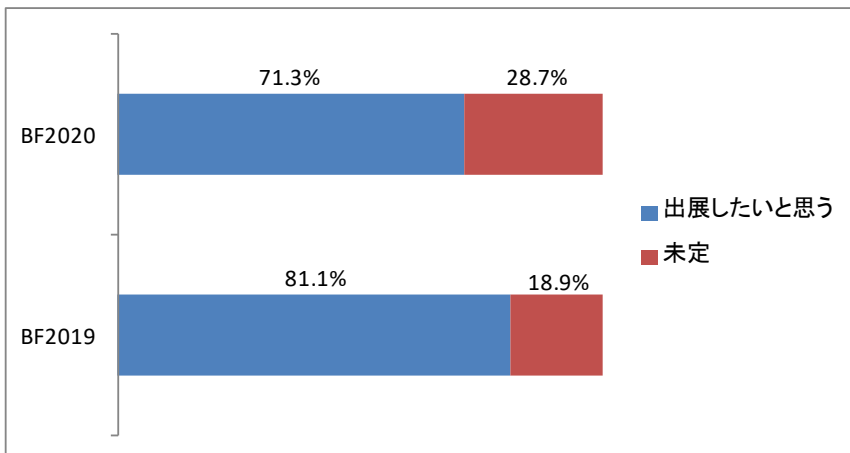
(1) 出展目的(複数回答)



(2) ビジネスに発展する可能性



(3) 次回の出展について



12. 学生のためのSC業界研究イベント／商業ディベロッパー業界研究フェア

(1)開催日時:2020年1月24日(金) 10:00～16:30

(2)会 場 :パシフィコ横浜 展示ホールC

(3)参加企業一覧(順不同・敬称略)

(株)アトレ、イオンタウン(株)、イオンモール(株)、(株)OPA、片倉工業(株)、(株)新都市ライフホールディングス、住商アーバン開発(株)、(株)セブン&アイ・クリエイティブリンク、東急不動産SCマネジメント(株)、(株)東急モールズデベロップメント、中日本エクシス(株)、(株)トヨタオートモールクリエイト、パルコグループ(株)パルコ、(株)パルコススペースシステムズ)、阪急阪神ビルマネジメント(株)、三井不動産商業マネジメント(株)、三菱地所・サイモン(株)、三菱地所リテールマネジメント(株)、(株)ジェイアール東日本都市開発、(株)ルミネ、(株)西武プロパティーズ、JLLモールマネジメント(株)、JR東京西駅ビル(株)、JR西日本SC開発(株)、中国SC開発(株)、(株)イクスピアリ
(株)アダストリア、(株)シップス、(株)ジオ・アカマツ、(株)テラオカ

(4)学生の来場者数 400人

(5)主なコンテンツ

① パネルディスカッション

第1回「人事担当者が語る、若手社員に期待すること」(参加者120名)、第2回「まちづくりにおけるショッピングセンターの役割」(参加者131名)。合計 251名(前回187名)。テーマを「人事担当」「まちづくり」など、学生に関心の高いキーワードを用い、実際に業務に携わる企業の方にご登壇いただいたことで、増員につながった。

② SCビジネスフェア見学ツアー(1回定員12名)

第1回6名、第2回8名、第3回14名、第4回17名(2班)。合計45名(前回70名)と、学生を会場内に滞留させて企業ブースを回ってもらうため、1回あたりの人数を12名定員と少人数にした。また、企業説明は1社、その後は自由見学とし、SC見学後は業界研究イベント会場に戻るようアナウンスをしたため、見学ツアー後に再びSC業界研究イベントへ戻る学生が多かった。

③ 企業大喜利

参加学生17名(定員20名)、会場はコンシェルジュブース。今回初企画。SC業界研究イベント参加企業3社の若手社員が、学生が聞きたい身近な質問に大喜利スタイルで答える。当日の質問数は5問。立ち見学生もおり、閑散としがちな入り口部分が賑わった。また、登壇者からも「企業アピールになった」「楽しかった」と好評であった。

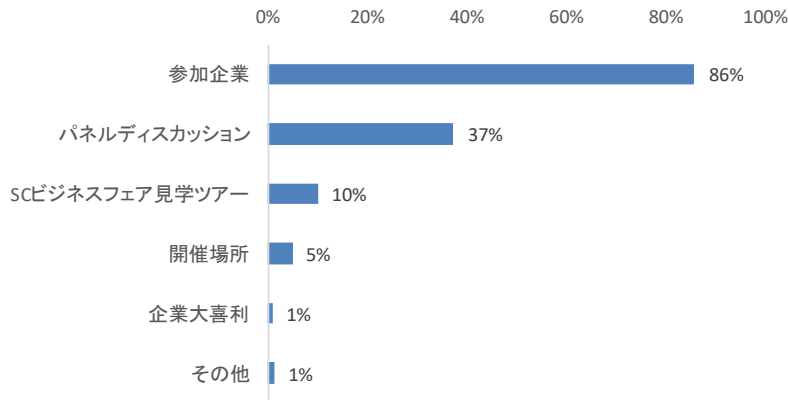
質問は次のとおり。

質問①「あなたの会社を漢字1文字で表すと?」、質問②「私の入社を決め手は〇〇でした」、質問③「この業界に入って『予想外!』と思ったことは?」、質問④「SC業界に向いている性格は?」、質問⑤「仕事を通じて実現したい夢は何ですか?」。

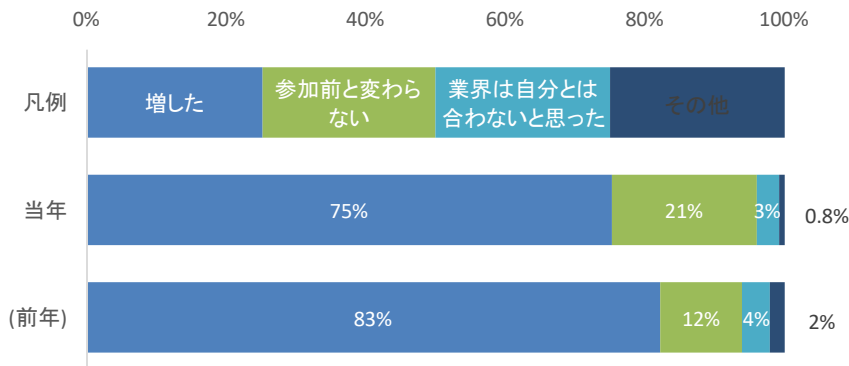


(6) 学生アンケート結果

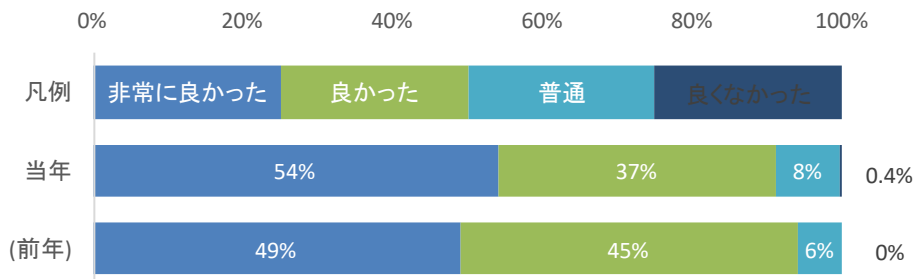
①SC業界研究イベントに興味を持ったきっかけ



②SC業界への興味の度合い



(7) SC業界研究イベントの評価(参加企業アンケート結果)



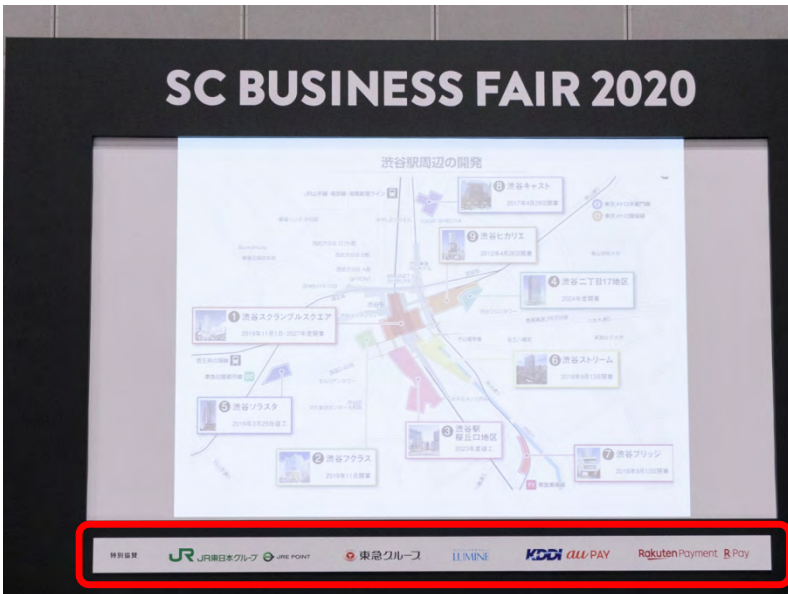
13. 特別協賛

2回目となる特別協賛は、東日本旅客鉄道、東急グループ、ルミネ、KDDI、楽天ペイメント(敬称略)の5社からいただいた。

各社の企業ロゴを、展示ホール入口サイン、展示ホールセミナー会場スクリーンや、来場者募集リーフレット、公式Webサイト、公式ガイドブック、会場マップに掲載し、SCビジネスフェア2020を通じて、企業PRをしていただいた。

それぞれ特別協賛企業のロゴを掲載した。

【右】公式ガイドブック表紙。【下】展示ホールセミナー会場スクリーン。



SCビジネスフェア2020公式Webサイトのトップページに別協賛企業のロゴを掲載。